

# FITUR 2025

**Programa estand de Catalunya**  
Estand n. 7B10 al pavelló 7 d'IFEMA

## Dimecres, 22 de gener

- **12:30 h - Inauguració de l'estand de Catalunya**  
Acte presidit pel president de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa, acompanyat del conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper, de la delegada del Govern a Madrid, Núria Marín, de la directora general de Turisme, Cristina Lagé, i de la directora de l'Agència Catalana de Turisme, Arantxa Calvera.
- **15 h - Salou, Capital de la Cultura Catalana 2025**  
Presentació de la proposta de turisme cultural d'aquest municipi al mercat espanyol.
- **16 h - Acte de lliurament dels reconeixements "Catalunya, Hola Família!"**  
El conseller Miquel Sàmper, la directora general de Turisme, Cristina Lagé, i la directora de l'Agència Catalana de Turisme, Arantxa Calvera, participen en aquest acte d'entrega del diploma als alcaldes dels municipis que han obtingut aquest nou reconeixement: Vilanova i la Geltrú; Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró; Sant Pere Pescador; Lloret de Mar; Santa Susanna; i Salou.
- **17 h - Novetats a les Estacions Nàutiques de Catalunya**  
Renovació del compromís dels municipis de Salou, Cambrils, Mont-roig del Camp, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, Deltebre, amb l'Estació Nàutica Costa Daurada i Terres de l'Ebre. Assistiran els alcaldes de cada un dels municipis.
- **18 h - "La Ruta dels Cabrera"**  
Projecte creat a partir d'un Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) per estructurar una proposta de caire cultural i turístic al voltant del llegat patrimonial i del relat històric del vescomtat de Cabrera. <https://larutadelscabrera.cat>

## Dijous, 23 de gener

- **11 h - Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025**  
De la mà de la directora general de Turisme, Cristina Lagé, i de la directora de l'Agència Catalana de Turisme, Arantxa Calvera, acompanyades dels xefs Germans Torres, Fina Puigdevall i Martina Puigvert, del pastisser Oriol Balaguer i la sommelier Marta Cortizas, coneixerem les accions principals d'aquest any, especialment aquelles orientades al mercat emissor espanyol, i una de les més destacades: "Degusta el Grand Tour de Catalunya".
- **13 h - Actes del 25è aniversari de la Declaració de Tarragona com a Patrimoni de la Humanitat de la UNESCO**  
Presentació de les activitats que farà Tarragona per celebrar els 25 anys de la Declaració.
- **14 h - Nova campanya *Birding* Ebre Pirineus**  
Els patronats de Turisme de la Diputació de Lleida i Diputació de Tarragona presenten el nou web [www.birdingebrepirineus.com](http://www.birdingebrepirineus.com), una destinació, tres grans sectors: les Terres de l'Ebre, els secans de Lleida i els Pirineus.
- **15 h - Temporada de neu a Catalunya**  
Presentació per part de la marca Pirineus sobre les novetats i oferta d'hivern entorn les estacions d'esquí i muntanya dels Pirineus de Catalunya.

#### Divendres 24 de gener

- **11 h - III Ecotur Challenge National Geographic**  
Episodi especial del vídeo pòdcast “Despierta tu curiosidad” en què parlarem de les edicions de l’Ecotur Challenge, campanya que combina la promoció de Catalunya en clau ecoturística amb la innovació aplicada al turisme sostenible.
- **12:30 h - “Jugamos al Grand Tour de Catalunya”**  
Presentació del nou joc per generar *engagement* del Grand Tour de Catalunya amb 200 punts geolocalitzats.

#### Dissabte 25 i diumenge 26 de gener (cap de setmana)

- **Accions dirigides a públic final**  
Espai interactiu amb ulleres de Realitat Augmentada per viure experiències immersives de turisme enogastronòmic i cultural.