



La Agència Catalana de Turisme, reconocida internacionalmente por su apuesta por el turismo accesible

- **El proyecto del organismo de promoción turística de la Generalitat ha recibido el premio en la categoría Iniciativas de Destinos en los ISTO Awards**

Sábado, 26 de octubre de 2024.— La Agència Catalana de Turisme (ACT) ha sido galardonada por la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) en el marco de los ISTO Awards, celebrados el viernes por la noche en Costa Rica. El certamen reconoce la excelencia en buenas prácticas de organismos y destinos.

El proyecto premiado, bajo el título *Elaboración de material de divulgación sobre turismo accesible dirigido a diversos actores del sector turístico*, ha sido seleccionado por su excelencia en la promoción de la sostenibilidad social del turismo y agrupa diversos materiales de divulgación publicados por el ACT para incentivar la adecuación de servicios, experiencias e instalaciones catalanas al turismo para todos.

Los documentos puestos a disposición del sector turístico catalán para mejorar su accesibilidad y que han sido reconocidos por el organismo internacional son:

- [Manual de Turismo para Todos](#). Esta herramienta se ha editado con el objetivo de contribuir al pleno ejercicio del derecho al turismo de las personas con discapacidad, en condiciones de equidad y autonomía personal, y quiere ser un instrumento informativo y formativo para todas las empresas que decidan apostar por ofrecer productos y servicios dirigidos a todo el mundo. El dossier presenta 7 familias distintas, cada una con su realidad particular. A continuación, cuenta con una serie de viñetas de distintos espacios de establecimientos turísticos que permiten descubrir en imágenes la normativa de accesibilidad a aplicar. Las ilustraciones se refieren a espacios de establecimientos hoteleros, campings y alojamientos rurales.
- [¿Ponemos de moda la accesibilidad?](#) La guía facilita buenas prácticas a organizadores de eventos para un turismo de reuniones para todos. Lo hace mediante conceptos clave a tener en cuenta, definiéndolos y ejemplificando cómo identificarlos y aplicarlos. También ofrece una serie de pictogramas para señalar e identificar entornos accesibles y un listado de posibles proveedores que trabajan la accesibilidad. Este dossier se ha publicado a iniciativa del programa de turismo de reuniones de la ACT y el Catalunya Convention Bureau, y se ha editado un manual más extenso bajo el título [Accesibilidad a los eventos – Herramientas para incorporarla](#) que se ha puesto a disposición del sector turístico este mismo otoño.



El compromiso de la Agència Catalana de Turisme con el turismo para todos

La Agència Catalana de Turisme ha sido pionera en la apuesta firme por el turismo para todos. Desde el año 2008 trabaja con el objetivo de conseguir que cualquier persona, con o sin discapacidad, movilidad reducida o circunstancias transitorias o permanentes pueda gozar en igualdad de condiciones y con autonomía de los entornos, productos y servicios turísticos del destino.

Un destino accesible es aquel en el que no existen barreras en cada una de las anillas que conforman la cadena de valor de la experiencia integral del viaje (planificación, búsqueda de información, transportes públicos o privados, alojamientos, restauración, actividades turísticas, ocio, etc.). La accesibilidad bien integrada en el diseño es invisible y pasa desapercibida; por eso, la ACT ha editado otros documentos de apoyo dirigidos al sector como [La accesibilidad turística. Glosario de conceptos y la cadena de la accesibilidad turística](#) o el [Brief de mercados emisores de Turismo Accesible 2020](#).

Trabajar para mejorar la accesibilidad del destino es también trabajar para mejorar la calidad de los productos, servicios y entornos turísticos, convirtiéndose en una vía de diferenciación altamente rentable, repercutiendo en la mejora de la imagen del destino por un lado y, por otro, transformando el sector mejorando su calidad y dando respuesta a un segmento de viajeros en crecimiento.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>