

La campaña que promueve Cataluña como destino de turismo de reuniones, premiada en el International Tourism Film Festival de Johannesburgo

- La campaña “*Fifty Fifty*” de la Agència Catalana de Turisme (ACT) pone de relieve activos de Cataluña que aportan un valor añadido a los encuentros profesionales, como la innovación, la sostenibilidad, el ecosistema empresarial y de investigación, o el estilo de vida mediterráneo.
- Esta campaña se enmarca dentro de la estrategia comunicativa del programa Catalunya Convention Bureau de la ACT para reforzar la imagen de Cataluña como destino líder en turismo de negocios.

Lunes, 17 de junio de 2024.— La campaña “*Fifty Fifty*”, impulsada por la Agència Catalana de Turisme (ACT), de la mano del Catalunya Convention Bureau, ha sido galardonada con el premio a la “Mejor producción audiovisual MICE” -en la categoría Plata- en el International Tourism Film Festival Africa que se ha celebrado en Johannesburgo (Sudáfrica) del 11 al 15 de junio.

La campaña de promoción de Catalunya como destino turístico de negocios busca resaltar sus atractivos únicos para eventos corporativos, congresos y convenciones. El director de la Agència Catalana de Turisme, Narcís Ferrer i Ferrer, explica que la campaña “**destaca el equilibrio que ofrece Cataluña entre innovación y tradición, mar y montaña, entornos urbanos y rurales, estilo de vida y excelencia en los negocios, autenticidad y experiencia**”. Está protagonizada por dos gemelas, una de ellas encarna la esencia de las grandes reuniones profesionales, otra representa el alma de los pequeños encuentros y de los viajes de incentivo. Mediante un recorrido por diferentes paisajes y espacios de reuniones singulares del territorio, ambas chicas muestran la variedad de opciones que Cataluña ofrece para celebrar eventos con valor añadido.

Ferrer asegura que “**Cataluña ofrece un ecosistema completo de servicios, instalaciones y actividades que la convierten en sede ideal de reuniones y encuentros profesionales de todo tipo. Con esta nueva campaña reafirmamos nuestro compromiso en la promoción del turismo MICE en Cataluña, poniendo énfasis en la innovación, la sostenibilidad y el legado que los eventos pueden dejar en el territorio**”.

Dirigida a los mercados internacionales prioritarios como Francia, Reino Unido y Alemania, la campaña presenta a Cataluña como una experiencia equilibrada que combina sus riquezas culturales y paisajísticas con su dinamismo industrial

y espíritu de investigación, proporcionando así una estancia profesional memorable a los visitantes.

El premio recibido en Sudáfrica se suma al Golden City Gate Award a la mejor cinta en la categoría MICE&EVENT otorgado en la última edición de la feria ITB de Berlín. Cabe destacar, además de estos dos premios, que la campaña de la Agència Catalana de Turisme ha sido seleccionada para entrar en el circuito del Comité Internacional de Festivales de Cine de Turismo.

Rodaje sostenible

El compromiso de la ACT por la sostenibilidad ha llevado a hacer del rodaje un proyecto sostenible. Así, la elección de las localizaciones de rodaje y de los alojamientos para un equipo de cuarenta personas se hizo teniendo en cuenta que tanto las infraestructuras como los espacios tuvieran certificaciones medioambientales o que promovieran prácticas sostenibles. Esto incluía el uso de energía renovable, el uso eficiente del agua y la adecuada gestión de los residuos.

Además, durante el rodaje se priorizó la utilización de equipos de filmación energéticamente eficientes y de bajo consumo, tales como luces LED de bajo consumo y baterías recargables. También se implementó un sistema de gestión de residuos eficaz para asegurar que los desechos generados durante el rodaje se gestionaran de forma responsable. Este sistema implicaba la adecuada separación de materiales reciclables, el compostaje de desechos orgánicos y la disposición adecuada de residuos peligrosos, como baterías y productos químicos.

Estas medidas contribuyeron a reducir el impacto ambiental del rodaje, demostrando el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental del equipo de producción contratado por la ACT.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>