

La Agencia Catalana de Turismo estrena la ficción sonora *Greal: El secreto de las ocho llaves*, coincidiendo con el Día Mundial del Turismo

- Hoy, 27 de septiembre, Turismo de la Generalitat ha estrenado el pódcast *Greal*, una fórmula innovadora para promocionar Cataluña
- La ficción sonora ha contado con la participación de los actores Pol Monen y Michelle Jenner; del escritor y Premio Planeta Javier Sierra; y de los cómicos Andreu Buenafuente y Arturo González-Campos, entre otros
- Se trata del primer proyecto de estas características, ilustrado con un videopódcast accesible para personas con hipoacusia o discapacidad auditiva

Viernes, 27 de septiembre de 2024. La directora general de Turismo, Cristina Lagé, acompañada de la delegada del Gobierno de la Generalitat en Madrid, Núria Marín, y de la directora de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), Arantxa Calvera, han presentado en Madrid el pódcast *Greal: El secreto de las ocho llaves*. El estreno de esta ficción sonora se enmarca en la celebración de hoy, 27 de septiembre, Día Mundial del Turismo.

Este pódcast, de once episodios, combina misterio, historia y cultura donde los dos protagonistas, Pep y Laia, recorren Cataluña buscando un supuesto Grial en Cataluña, basándose en una investigación del escritor y Premio Planeta Javier Sierra. La serie está protagonizada por más de 20 actores y actrices como Michelle Jenner y Pol Monen, y cuenta con la participación especial de los cómicos Andreu Buenafuente y Arturo González-Campos, y de las podcasteras de *Terrores Nocturnos*, Emma Entrena y Silvia Ortiz. La directora general de Turismo ha explicado que **“nos gusta ser pioneros en llegar a nuevas audiencias de una manera creativa e innovadora para explicar nuestra cultura, nuestros paisajes, leyendas y rutas como el producto turístico Grand Tour de Cataluña, una buena manera de descubrir nuestro territorio según las necesidades y gustos de cada visitante”**.

Greal es la primera ficción sonora que incluye un videopódcast presentado, en este caso, como una novela ilustrada (*visual novel*), un formato novedoso en el ámbito del audio. Además, el videopódcast es accesible para personas con hipoacusia o discapacidad auditiva.

El proyecto ha contado con tres guionistas – Pablo Lara, Bibiana Ricciardi y Juanjo Ramírez Mascaró – y tres diseñadores sonoros – Adrián Velasco, Alberto Espinosa y June Curiel – que aportan una diversidad de estilos a una producción

multidisciplinar que incluye una sonorización con música y efectos en tecnología binaural, un método avanzado de grabación de audio que utiliza dos micrófonos y posiciona al oyente en el centro de la historia con un sonido envolvente y en movimiento, creando una experiencia auditiva inmersiva.

En el marco de la semana de conmemoración del Día Mundial del Turismo que se celebra hoy, y en un acto organizado en el Círculo de Bellas Artes de Madrid ante 500 personas, los protagonistas y creadores de la nueva ficción sonora han explicado cómo se ha hecho este proyecto de promoción turística impulsado por la Agencia Catalana de Turismo. Lagé ha asegurado que **“con esta iniciativa innovadora, queremos promover el turismo en Cataluña explorando nuevas formas de contar historias, fusionando tradición y modernidad a través del formato pódcast. Greal nos permite estar presentes durante más tiempo en las vidas de nuestro público objetivo y establecer una conexión más íntima con los turistas potenciales, cubriendo un momento diferente de consumo”**.

Los primeros capítulos de la serie [Greal: El secreto de las ocho llaves](#) ya están disponibles – en catalán y en castellano – en Youtube, Spotify, Apple Podcasts, iVoox, Amazon Music, entre otras plataformas.

Segueix-nos a les xarxes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>