

El Govern y el FC Barcelona renuevan su alianza para impulsar la marca Catalunya en el mundo

- El conseller Torrent y el presidente Joan Laporta han firmado la renovación de este acuerdo para las próximas 4 temporadas (2024-2028)
- La comunicación para la proyección de la marca girará en torno a la campaña “Feel the Colors”, que se centra en la relación que tiene el club con Cataluña
- Las acciones de promoción incluidas en el convenio comienzan durante la gira de verano del conjunto azulgrana

Miércoles, 24 de julio de 2024.— El conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, Roger Torrent i Ramió, y el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta i Estruch, han firmado esta mañana la renovación del acuerdo de colaboración entre la Agència Catalana de Turisme (ACT) y el club azulgrana. A la firma del convenio, que ha tenido lugar en la oficina comercial del Barça, también ha asistido el director de la Agència Catalana de Turisme, Narcís Ferrer. Atendiendo a que los resultados de los acuerdos de años anteriores han sido positivos, ambas entidades se han comprometido a continuar esta relación satisfactoria de partenariado durante las próximas 4 temporadas.

El objetivo de esta alianza es potenciar y mejorar el posicionamiento de Cataluña en sintonía con el modelo turístico definido en el compromiso nacional por un turismo responsable. En este sentido se promueve un turismo que genere impacto positivo, con llegadas de visitantes desestacionalizadas, el incremento del gasto turístico, la mejora de la distribución de los flujos turísticos por todo el territorio y la diversificación de la oferta disponible. Aparte, el acuerdo firmado hoy también quiere incentivar la comercialización en el exterior, impulsando la imagen de Catalunya como destino de negocios de primer orden.

El conseller Torrent ha celebrado la renovación de la “valiosa” colaboración entre el Govern y el Fútbol Club Barcelona. **“El Barça es más que un club que nos ayuda a proyectar Cataluña, a proyectar la identidad catalana en el mundo”**, ha explicado. El conseller ha elogiado los valores que transmite el club vinculados a **“una historia de éxitos, al crecimiento del fútbol femenino, a deportistas de referencia mundial, a**

Oficina de Comunicació



Comunicat de Premsa

valores y sentimientos". En este sentido, Torrent ha afirmado que **"queremos que nos ayude también a promover un nuevo modelo turístico, de impacto más positivo, más sostenible"**. **"Queremos que nos ayude a la transformación definida en el Compromiso Nacional por un turismo responsable que hemos impulsado desde el Govern de la Generalitat"**, ha concluido.

Por su parte, Joan Laporta, presidente del FC Barcelona, ha manifestado que **"con este acuerdo el Club ratifica una vez más la voluntad de seguir siendo embajador de Cataluña en el mundo, y lo hacemos con orgullo porque sabemos que el Barça es una de las instituciones catalanas más queridas a nivel global. El Barça es un polo de atracción para la economía del país y este entendimiento permitirá reforzar las sinergias que ya existen y crear otras nuevas con agentes sociales, culturales y económicos de ámbito internacional. El Barça y Cataluña siempre se han caracterizado por su voluntad de proyectarse en el mundo, forma parte de nuestro talante, y lo seguiremos haciendo juntos porque como dice nuestro himno: todos unidos hacemos fuerza."**

Esta colaboración se traducirá en acciones conjuntas bajo el paraguas comunicativo de "Feel the Colors", donde territorio, identidad e inspiración son los pilares centrales de la comunicación. El FC Barcelona, con sus valores y su identidad, es un vehículo de alcance global para mostrar Cataluña.

Promoción de Cataluña durante la gira de verano del FC Barcelona

En el marco de la colaboración entre la Agència Catalana de Turisme y el FC Barcelona, la marca turística Catalunya estará visible en diversos soportes gráficos presentes en la gira de verano: los polos de paseo de los jugadores y del cuerpo técnico del equipo, las vallas en los campos de entrenamiento y el fondo de las ruedas de prensa del Barça. Se podrá ver desde el 28 de julio, cuando el conjunto azulgrana saldrá de Barcelona para iniciar la gira, hasta el 6 de agosto, día en el que se jugará el último partido. Asimismo, como novedad, en esta gira se hará difusión del destino en el mercado estadounidense en Barça One, la nueva plataforma de *streaming* del FC Barcelona, en los días de la gira.

Presentaciones a operadores turísticos e inversores

Adicionalmente, se organizarán dos presentaciones el 3 de agosto en Nueva Jersey, coincidiendo con el partido entre el FC Barcelona y el Real Madrid en el Metlife Stadium. Una primera presentación, organizada por la ACT, velará por incrementar el interés por el destino Cataluña en los ámbitos del turismo MICE o de negocios y el vacacional entre agentes de viajes y operadores turísticos americanos. La segunda, encabezada por ACCIÓ -la agencia para la competitividad de la empresa-, buscará posicionar a Cataluña como destino de inversiones del tejido empresarial americano en Cataluña entre grandes empresas de ese país.

Programa de partenariado de la Agència Catalana de Turisme

La Agència Catalana de Turisme tiene el objetivo de promocionar Cataluña como destino turístico de referencia internacional de acuerdo con su diversidad, calidad y

Oficina de Comunicació



Comunicat de Premsa

rentabilidad social y económica, así como situar y desarrollar la marca Cataluña como destino turístico referente con identidad propia. Uno de los vehículos para llevarlo a cabo es su programa de patrocinio, que tiene el objetivo de establecer sinergias, optimizar los recursos económicos y garantizar un mayor impacto de las acciones de promoción, comunicación y comercialización de la marca turística Cataluña en los mercados emisores estratégicos para el destino. El acuerdo con el FC Barcelona, firmado por primera vez en 2012 y renovado desde entonces, forma parte de este *pool* estratégico de organizaciones con presencia internacional que comparten los valores de la marca turística Cataluña.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>