



El gasto que realiza un turista de reuniones, negocios y eventos es un 32% superior al del año 2019

- Esta tendencia se ha podido constatar durante el encuentro Meet Catalunya Green, donde se han generado más de 1.500 entrevistas comerciales con empresas y entidades especializadas del sector turístico catalán
- Hasta el mes de abril, los turistas extranjeros que han viajado a Cataluña por trabajo, negocio, asistencia a ferias y congresos han generado un gasto de 684,3 millones de euros
- Esta jornada se utilizará como ejemplo de buenas prácticas a la hora de organizar un evento sostenible

Miércoles, 26 de junio de 2024.— Cataluña está haciendo una gran apuesta por transformar el modelo turístico actual por uno más responsable y sostenible. El trabajo de estos últimos años está empezando a dar sus frutos tal y como puede percibirse en el segmento de turismo de reuniones, negocios y eventos, ya que los datos indican que este sector está aumentando el gasto que genera en el territorio.

El turismo de reuniones y eventos **“es un segmento de visitantes con un alto potencial de retorno económico al país y de interacción con el mundo empresarial local. Además, es catalizador de nuevas oportunidades y esto es lo que buscamos en el cambio de modelo turístico que queremos para Cataluña”**, ha explicado el director de la Agència Catalana de Turisme (ACT), Narcís Ferrer i Ferrer, durante el Meet Catalunya Green, el gran encuentro comercial de referencia para este sector que se ha celebrado hoy por la mañana en el Hotel Camiral de Caldes de Malavella.

Hasta el mes de abril, se ha generado un gasto de 684,3 millones de euros, mientras que durante el mismo período del año 2019 fue de 483,7 millones de euros. En este sentido, el gasto del turista de reuniones en 2019 fue de 1.035 euros, mientras que este año está siendo de 1.368 euros; por tanto, un 32% más elevado. Estos datos **“constatan que la apuesta que hemos hecho por este tipo de turismo está siendo acertada porque más allá de generar un nivel de gasto alto, rompe con la estacionalidad”**. Ferrer afirma que la pandemia de la Covid-19 ha generado una optimización en los viajes de negocios pero también nos ha propiciado **“un turismo más rentable y sostenible puesto que aporta un gran valor añadido”**.

Durante el Meet Catalunya Green, organizado por el Departamento de Empresa y Trabajo, mediante la Agència Catalana de Turisme, se han generado más de 1.500 citas comerciales entre 80 empresas y entidades catalanas y 70 operadores turísticos de 18 países (Alemania, Bélgica, Brasil, Corea del Sur, Dinamarca, Francia, Finlandia,



Holanda, Hungría, Italia, Japón, Malasia, Noruega, Polonia, Reino Unido, Suiza, Suecia y Chile). Ayer, los operadores turísticos también se reunieron con 6 fundaciones de la demarcación de Girona para que pudieran conocer sus servicios y qué prestaciones se pueden encontrar en esta zona.

La dimensión de la oferta catalana en el ámbito del turismo de reuniones, su experiencia turística en otros segmentos y el posicionamiento de la ciudad de Barcelona, que lleva 24 años seguidos entre las 5 primeras ciudades organizadoras de congresos en el ranking de la International Congress and Convention Association (ICCA), hacen que Cataluña esté bien situada a nivel internacional y disponga de un alto potencial en cuanto al desarrollo de esta actividad.

Tras el encuentro comercial, los operadores turísticos han iniciado un recorrido para conocer la oferta catalana de turismo de reuniones *in situ* mediante varios viajes de familiarización. Concretamente, se realizarán 7 viajes para visitar espacios habilitados para realizar encuentros de negocios. Se alojarán en hoteles especializados en acoger eventos de este tipo y descubrirán distintos lugares y actividades para organizar viajes de incentivos. Los recorridos pasarán por varios territorios, ya que **“en Cataluña hay numerosas zonas completamente equipadas para acoger cualquier tipo de evento”**, ha subrayado el director de la Agència Catalana de Turisme.

En el marco del nuevo modelo de turismo que se está impulsando, desde la Agència Catalana de Turisme se fomenta el uso de prácticas más sostenibles en el turismo de reuniones para favorecer la reducción del impacto ambiental, la mejora de la gestión de residuos, el uso eficiente de los recursos y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la planificación, ejecución y evaluación de los eventos. Por este motivo, esta edición del Meet Catalunya Green, más allá de generar negocio y relaciones comerciales, tiene también como objetivo servir de ejemplo como evento sostenible. Así, se elaborará un informe detallado de la organización de esta acción para que instituciones y empresas la tengan de referencia como modelo de buenas prácticas.

Las personas que viajan por negocios a Cataluña proceden principalmente del resto del Estado, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido. Suelen alojarse en hoteles, especialmente de gama alta, y entre las actividades complementarias más solicitadas destacan actividades al aire libre, gastronómicas, culturales y deportivas.

El Meet Catalunya está organizado por la Agencia Catalana de Turismo mediante el Catalunya Convention Bureau con la colaboración del Costa Brava Girona Convention Bureau del Patronato de Turismo Costa Brava Girona y el patrocinio de Camiral Golf & Wellness, Avant Grup, Perelada y Vueling. En esta acción que recorre el territorio catalán también colaboran el Costa Daurada Convention Bureau, Girona City Convention Bureau, Barcelona Turisme Convention Bureau, Sitges Convention Bureau, Lleida Convention Bureau, Baix Llobregat Convention Bureau, Aran Natura Convention Bureau, Lloret de Mar Convention Bureau, La Garrotxa reuniones entre volcans y Maresme Events.



Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>