

El Govern y el Barça posicionan a Cataluña en Estados Unidos como destino de inversiones y de turismo premium

- En el marco de la gira de pretemporada del primer equipo masculino del club de fútbol, ACCIÓ y la Agència Catalana de Turisme han organizado dos actos con una cuarentena de directivos de multinacionales y operadores turísticos estadounidenses
- Estas actuaciones se engloban en la campaña 'Feel the Colors', que se centra en la relación que tiene el club con el país, con el objetivo de promocionar la marca Catalunya en el mundo
- Estados Unidos es el principal país inversor en Cataluña por volumen de proyectos y creación de puestos de trabajo y el primer mercado emisor de turismo extranjero en volumen de gasto

Lunes, 5 de agosto de 2024.— El Govern y el FC Barcelona están promocionando Cataluña en el mercado norteamericano en el marco de la gira de pretemporada del primer equipo masculino del club fútbol. En concreto, por medio de ACCIÓ y la Agència Catalana de Turisme (ACT), organismos adscritos al departamento, se han celebrado dos actos este fin de semana en el que se han dado a conocer las oportunidades de inversión y negocio, y de turismo premium que ofrece Cataluña.

Ambos eventos, que han reunido a una cuarentena de directivos y directivas de multinacionales y agentes y operadores turísticos americanos, se han realizado como previa del partido amistoso que el FC Barcelona ha disputado contra el Real Madrid en el MetLife Stadium de Nueva Jersey el sábado.

En cuanto al primer acto, centrado en dar a conocer los activos de Cataluña como destino de proyectos de inversión extranjera, ha contado con la participación del director ejecutivo de ACCIÓ, Joan Romero i Circuns, así como del director de la Oficina Exterior de Comercio y de Inversiones en Nueva York, Robert Negre.

El segundo encuentro, organizado por la Agència Catalana de Turisme, se ha dirigido a profesionales de la intermediación especializados en el segmento premium. Dirigida por el nuevo director de la oficina de la ACT en Estados Unidos, Aicard Guinovart, y la directora de Alianzas y Relaciones Comerciales del mismo organismo, Silvia Perera, la reunión tiene como objetivo generar interés por la oferta premium de Catalunya y captar a un cliente con alta

capacidad de gasto en el territorio, poniendo en valor el vínculo con el FC Barcelona.

Por parte del FC Barcelona, el director del área comercial, Sergi Ricart, ha participado en ambos eventos.

Alianza para la marca Catalunya

Estas actuaciones se enmarcan en el acuerdo de colaboración entre la Agència Catalana de Turisme (ACT) y el club azulgrana, renovado este mes de julio. El objetivo de esta alianza es potenciar y mejorar el posicionamiento de la marca Catalunya en sintonía con el modelo turístico definido en el Compromiso nacional por un turismo responsable. Bajo el lema *Feel the Colors*, la campaña pivota en torno a los valores, la identidad y la inspiración del FC Barcelona y de Cataluña como vehículos de alcance global para la captación de visitantes de todo el mundo, de empresas y de proyectos de negocio.

Estados Unidos, referente comercial y turístico para Cataluña

En 2023, Estados Unidos se ha situado como el principal país inversor en Cataluña en número de proyectos empresariales y de creación de nuevos puestos de trabajo. Así, las empresas estadounidenses invirtieron alrededor de 937 millones de euros en Cataluña, según datos de ACCIÓ a partir del fDi Markets del Financial Times.

Desde 2021, se han registrado 3.564 millones de euros en inversiones de compañías multinacionales de Estados Unidos en Cataluña, que han facilitado la creación de 11.300 puestos de trabajo.

En cuanto a la industria turística, cerca de 1,6 millones de estadounidenses visitaron Cataluña en el 2023. Esta cifra sitúa al país estadounidense en el tercer lugar en número de llegadas al destino. En cuanto a volumen de gasto, Estados Unidos encabeza la lista del turismo extranjero, con una aportación de más de 2.950 M€ a la economía catalana el pasado año. También está al frente del gasto medio por persona, que supera los 1.720 €.

Síguenos en las redes _____

- [Twitter @accio_cat](#) | [Twitter @turismecat](#) | [Twitter @empresacat](#) | [Twitter @treballcat](#)
- [Facebook @acciocat](#)
- [LinkedIn ACCIÓ](#) | [LinkedIn Agència Catalana de Turisme](#)
- [Youtube ACCIÓ](#) | [YouTube @turismecat](#)