



## El Govern destina más de 1,5 millones de euros a situar a Cataluña como la región europea de referencia del turismo enogastronómico

- **Se otorgan dos subvenciones para impulsar actuaciones incluidas en la Estrategia de turismo enogastronómico en Cataluña 2022-2027**
- **Este plan cuenta con 26 proyectos que deben permitir estructurar una oferta de valor atractiva y competitiva**

*Martes, 7 de mayo de 2024.*— El Departamento de Empresa y Trabajo ya está desplegando las actuaciones contempladas en la Estrategia de turismo enogastronómico en Cataluña 2022-2027. El objetivo de este plan, que cuenta con 26 actuaciones y 7 millones de euros provenientes de los fondos europeos *Next Generation*, es hacer de Cataluña una referencia imprescindible del turismo enogastronómico de Europa.

Algunas de las actuaciones previstas en esta estrategia serán ejecutadas por entes locales, por lo que el Govern ha concedido una subvención a la Diputación de Lleida por un importe de 500.000 euros, y otra al Consorcio del Parque Agrario del Baix Llobregat por un importe de 1.045.479 euros.

En el caso de la Diputación de Lleida, la subvención es para financiar la actuación “Ruta enogastronómica del valle de Sió”. Este itinerario contará con puntos de parada y de interpretación activa del paisaje y la producción agrícola mediante la creación y adecuación de itinerarios no motorizados a lo largo de 15 municipios que siguen el curso del río Sió.

En cuanto al Consorcio del Parque Agrario del Baix Llobregat, el dinero otorgado es para impulsar la actuación Can Comas: proyecto agroturístico innovador y sostenible en el Parque Agrario del Baix Llobregat. Se trata de una propuesta basada en la promoción y difusión de los valores del parque, de sus actores y productos a partir de la implementación de una estrategia de marketing experiencial focalizada en la masía Can Comas.

La Estrategia de turismo enogastronómico en Cataluña 2022-2027 se estructura en 4 grandes ejes: transición verde y sostenible, eficiencia energética, transición digital y competitividad. Las actuaciones previstas en estos ejes deben permitir estructurar una oferta de valor atractiva, competitiva y segmentada por tipos de público, y basada en el modelo 4D (desestacionalización, diversificación, desconcentración y aumento del gasto) y 4S (segura, saludable, singular y sostenible).

A principios de año se otorgaron 2.379.588 euros para impulsar cuatro proyectos. Por un lado, al Ayuntamiento de Falset, por el “Espacio vino”: centro de inspiración enogastronómica de Falset (600.000 euros) y al Ayuntamiento de L’Ametlla de Mar, por el Centro enogastronómico: “Espacio cocina de mar” (421.687 euros). Por otro lado, a



los ayuntamientos de Aitona y Palamós, el primero por la iniciativa “ Fruiturismo: centro a cielo abierto y espacio (507.901 euros) y el segundo por la propuesta “Aula Azul: barco interpretativo de la cultura de la pesca” (850.000 euros).

El plan cuenta con la colaboración de los patronatos de turismo de las diputaciones de Barcelona, Gerona, Lérida y Tarragona, el Instituto Catalán de la Viña y el Vino (INCAVI) y Prodeca del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.

**Síguenos en las redes** \_\_\_\_\_

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>