

## La Red de Oficinas de Turismo de Cataluña celebra 30 años

- Cerca de 240 oficinas y puntos de información donde trabajan 600 profesionales forman parte de la Red
- Coincidiendo con este aniversario, hoy y mañana tienen lugar en Tortosa las XXVIII Jornadas técnicas de la Red de Oficinas de Turismo de Catalunya, organizadas por la Dirección General de Turismo del Departamento de Empresa y Trabajo

*Jueves, 25 de abril de 2024.*— La Generalitat celebra este año el 30 aniversario de la creación de la Red de Oficinas de Turismo de Cataluña. Actualmente, la Red está formada por 198 oficinas, una cuarentena de puntos de información turística y unos 600 informadores e informadoras que trabajan en ella.

Con motivo de este aniversario, el presidente de la Generalitat de Catalunya, Pere Aragonès i Garcia, ha querido felicitar a los profesionales que forman parte y ha asegurado que **“cada trabajadora y trabajador de las casi 200 oficinas sois esenciales para explicar la gran riqueza de nuestro país a los millones de personas que nos visitan todos los años. Sois los embajadores de nuestros pueblos y ciudades. Los mejores anfitriones posibles que podemos tener”**. Aragonès también ha destacado **“el papel protagonista y activo en la economía del país, acompañando el comercio local, la restauración y los alojamientos turísticos que tantos puestos de trabajo generan”**.

Por su parte, la directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, ha explicado que **“nuestros informadores e informadoras están en contacto directo con los turistas en todo momento: inspirando a los potenciales visitantes; ayudándoles en la preparación del viaje; acogiéndolos y 'enamorándolos' cuando están en nuestro destino y, una vez se marchan, trabajando para fidelizarlos. En definitiva, una atención de calidad de la que, en 2023, se beneficiaron 2,2 millones de turistas. Todo un récord histórico para la Red de Oficinas de Turismo”**.

Este trabajo de cara al público es solo la parte visible de las múltiples tareas que se llevan a cabo desde las oficinas de turismo, ya que también son agentes dinamizadores de la actividad económica del tejido empresarial local. Son agentes que organizan y difunden todo tipo de actividades de promoción, como ferias, mercados, jornadas gastronómicas, festivales y programas de verano.

Asimismo, las oficinas de turismo velan por la calidad de los servicios del destino, a menudo obteniendo certificados de calidad (como ISO, Q, EMAS o Biosphere) y gestionando las auditorías anuales para mantenerlos. También trabajan proyectos para que sus municipios formen parte de programas de especialización de su oferta para acceder a nuevos públicos. **“Esta implicación —explica Domènech— genera un alto conocimiento de sus destinos y visitantes. Los profesionales de nuestras oficinas juegan un papel de gran valor estratégico para la gestión turística de los**



## Oficina de Comunicació



Comunicat de Premsa

**municipios y quiero agradecerles su esfuerzo diario para hacer red, hacer comunidad y hacer servicio público”.**

### Jornadas profesionales

Coincidiendo con este aniversario, hoy y mañana se celebran en Tortosa las XXVIII Jornadas técnicas de la Red de Oficinas de Turismo de Cataluña, organizadas por la Dirección General de Turismo del Departamento de Empresa y Trabajo. Se han dado cita unos 150 profesionales de la información turística que han podido conocer las novedades de la herramienta de gestión y recogida de datos Infotourist, así como adentrarse en el mundo de la inteligencia artificial en el ámbito de las oficinas de turismo.

Hoy por la noche tendrá lugar un acto de reconocimiento y celebración de estos 30 años. Mañana viernes, los participantes tendrán la oportunidad de conocer el parque natural de Els Ports, asistir a una charla sobre su acreditación con la Carta Europea del Turismo Sostenible y sobre el proyecto de Itinerario de acceso universal.

### Perfil del usuario de las oficinas de turismo de Cataluña

La procedencia de los turistas que solicitan información en las oficinas de turismo de la Red corresponde en un 42,67% a mercados internacionales, un 41,70% de origen catalán y un 15,63% del resto del Estado. Los mercados internacionales más relevantes para las oficinas son, por orden de magnitud: Francia (16,3% del total de usuarios), Reino Unido (6,3%), Alemania (4%), Países Bajos (2,3%) e Italia (1,9%). Por lo que respecta al turismo interno, los turistas procedentes del Barcelonès son mayoritarios, con el 15,6% del total de personas atendidas.

Entre sus intereses principales figura, en primer lugar, el turismo cultural, que consta en un 31,6% de las demandas registradas y comprende todas las peticiones relacionadas con monumentos, patrimonio cultural, museos, exposiciones y eventos. Otras peticiones habituales hacen referencia a la información sobre transportes (7,4%), espacios naturales (7,4%), rutas e itinerarios (6,7%) y turismo activo y de naturaleza (4,7%).

El motivo del viaje es mayoritariamente de ocio o vacaciones (86,3%), mientras que un 5,3% visitan Cataluña por razones de negocios, congresos o eventos. En cuanto a los acompañantes, los usuarios de las oficinas suelen viajar en pareja (44%) o en familia (22%).

En relación con la distribución territorial de los cuidados realizados por demarcaciones, un 45,3% se han concentrado en Girona, un 23,9% en Barcelona, un 20,4% en Tarragona y un 10,4% en Lleida. En cuanto al interés según marca turística, las peticiones de información han hecho referencia a: Costa Brava (36,8%), Costa Daurada (15,1%), Pirineos (14,4%), Costa Barcelona (12,5%), Barcelona (6,7%), Terres de l'Ebre (5,3%), Paisajes Barcelona (4,3%), Terres de Lleida (3,5%) y Val d'Aran (1,4%).

### Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>