



## El Govern involucra a 173 proveedores catalanes en la promoción del turismo *slow* en Les Garrigues, L'Anoia y La Ribera d'Ebre

- **La directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, ha presentado los resultados del proyecto europeo Med Pearls en Les Garrigues, una de las tres áreas donde se han creado experiencias de turismo lento (*slow tourism*)**
- **Con la dotación económica del proyecto europeo, la Agència Catalana de Turisme ha cofinanciado seis agencias de viajes de estas comarcas para desarrollar productos de turismo sostenible**

*Viernes, 19 de abril de 2024.*— El Govern, por medio de la Agència Catalana de Turisme (ACT), ha presentado los resultados del proyecto europeo Med Pearls en Les Garrigues, Lleida. Al acto de presentación ha asistido la directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, el vicepresidente del Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida, Juan Antonio Serrano Iglesias, y el presidente del Consell Comarcal de Les Garrigues, Antoni Villas Miranda, acompañados por agentes del sector público y privado que han formado parte del producto turístico.

El proyecto Med Pearls, liderado por la ACT, responde a la filosofía de *slow tourism* (sostenible, conectado con el territorio e integrado en el modelo local). Está cofinanciado al 90% por el Programa de cooperación transfronteriza de la cuenca Mediterránea ENI CBC Med 2014-2020 y ha tenido una duración de 4 años. En este sentido, la ACT ha contado con una financiación de 670.000 euros, los cuales se han destinado al desarrollo del proyecto, en el que se destaca el apoyo a seis agencias de viajes de Les Garrigues, L'Anoia y La Ribera d'Ebre, zonas de baja densidad turística pero con un alto potencial.

En Cataluña, el proyecto ha creado 60 experiencias turísticas bajo la marca 'Breathing Land' con la implicación de 173 proveedores. Hoy se han presentado las experiencias creadas en Les Garrigues que se impulsaron gracias a este proyecto europeo que promociona el turismo lento en nuestro destino. En Lleida, se han creado 30 experiencias turísticas involucrando a tres agencias de viajes receptoras y 75 proveedores bajo la denominación "*Les Garrigues, The land of olive oil*". Por lo que respecta a la comarca de La Ribera d'Ebre, se han creado una decena de propuestas



turísticas, implicando 1 agencia receptiva y 43 proveedores de la comarca. En el caso de L'Anoia, han sido 2 las agencias participantes, 20 las experiencias turísticas desarrolladas y 87 los proveedores involucrados.

En este sentido, Marta Domènech i Tomàs ha destacado la importancia de la iniciativa: **“en la jornada de hoy demostramos que Cataluña debe seguir apostando por el ecoturismo, un modelo de turismo clave para desconcentrar la oferta turística y que pone en valor las riquezas naturales y culturales de nuestras comarcas, siempre respetando los sitios visitados.”**

Por último, gracias al proyecto Med Pearls, las agencias de viajes receptoras han podido impulsar las experiencias de 'Breathing Land' a través de una campaña digital, han participado en 4 ferias internacionales y han organizado viajes de prensa y familiarización en el territorio, entre otros. Además, las áreas beneficiadas han conectado con algunos de los mercados emisores más importantes por el turismo en Cataluña como los Países Nórdicos, Estados Unidos o Canadá.

Los socios de la ACT, en el proyecto Med Pearls de cooperación transfronteriza, han sido la Confederación de Asociaciones Empresariales de Egipto-Europa (Egipto), la Cámara de Comercio de Alejandría (Egipto), la municipalidad de Thessaloniki (Grecia), Discovery Travel & Tourism LLC (Jordania), APS Mediterranean Pearls (Italia), la incubadora Palestina Information & Communications Technology Incubator (Palestina) y Palestina Wildlife Society (Palestina).

*\*Declaraciones de la directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, en este enlace: <https://we.tl/t-lhop2ww8b6>*

#### Síguenos en las redes

---

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>