

Definició de turisme esportiu

Entenem per turisme esportiu els viatges on la motivació principal és l'esport, ja sigui des de la vessant de l'espectador d'un espectacle esportiu o des de la d'un esportista participant en una estada d'entrenament, un esdeveniment esportiu o un viatge on es practiqui un esport de manera recreativa amb un component important de rendiment, resultats o repte físic personal.

Es diferencia del programa Actiu Natura que contempla les activitats d'oci i recreatives en el medi natural sense cap finalitat competitiva.

Tipologies de viatges esportius

Turisme esportiu participatiu	Esdeveniments	<ul style="list-style-type: none"> · Campionat oficial · Lliga regular · Campionat o torneig amateur · Cursa
	Estades d'entrenament	<ul style="list-style-type: none"> · Estada d'entrenament · Campus, clínic...
Turisme esportiu passiu	Esdeveniments esportius Museus i equipaments esportius	

Tipologies de *visitor persona*



Important: alguns *visitor persona*, com l'esportista d'elit/professional i els grups d'esportistes amateurs, tenen unes característiques 100% B2B, on el *visitor persona* no és el *buyer persona* que pren la decisió de compra del viatge (entrenador, mànager...).

Objectius

- 01 Desestacionalització.** Fomentar la diversificació temporal i allargar la temporada.
- 02 Creixement i despesa.** Incrementar els ingressos i contribuir a l'augment de la despesa mitjana diària del visitant.
- 03 Desconcentració.** Repartir els fluxos turístics arreu del territori i evitar concentracions a la costa i a les grans ciutats.
- 04 Diversificació.** Desenvolupament de noves oportunitats de negoci creant sinergies amb altres categories de producte.
- 05 Competitivitat.** Estimular la creació de valor de les empreses per ser més competitives. Donar suport i assessorament en el procés d'especialització i en la creació de productes 4D.
- 06 Governança.** Crear sinergies i millorar la coordinació entre empreses, administracions i organismes.
- 07 Posicionament.** Posicionar Catalunya com a referent internacional i incrementar el poder de la marca Catalunya a través de nous valors diferenciadors com ara l'esport.
- 08 Comunicació.** Maximitzar el potencial comunicatiu i promocional de l'important volum de turisme esportiu a Catalunya.
- 09 Comercialització.** Incentivar la comercialització als mercats emissors aprofitant les oportunitats comercials generades en accions promocionals.

Estratègia

Proposta de valor (avantatges competitius)

Climatologia benigna (clima temperat els mesos d'hivern, abundància d'hores de sol i pluviositat limitada).	Comunicacions internes (distància i temps entre l'aeroport i les estacions i destinacions).
Qualitat i varietat d'equipaments esportius (estat, manteniment, diversitat i serveis esportius).	Connexions internacionals (connectivitat aèria, ferroviària i per carretera).
Existència de productes/ experiències de turisme esportiu comercialitzables (estades d'entrenament, campus, tornejos, curses...).	Destinació turística atractiva, segura i amb una oferta complementària variada (cultural, d'oci, gastronòmica...).
Allotjament amb serveis especialitzats per a esportistes.	Calendari d'esdeveniments internacionals.



Missió

Posicionar Catalunya com una destinació de turisme esportiu de referència mundial basada en quatre pilars: l'excel·lència en la prestació dels serveis, la qualitat de l'oferta turística i esportiva, l'aprofitament de l'avantatge competitiu climàtic i el desenvolupament d'un model de turisme esportiu sostenible.



Visió 2027

Situar Catalunya al *top 5* de destinacions de turisme esportiu internacional i al *top 3* estatal, amb una proposta d'experiències i productes 4D, de la mà de les destinacions, els equipaments esportius, les empreses especialitzades i els grans esdeveniments esportius.

Línies estratègiques

<p>01 Planificació, gestió i governança</p> <ul style="list-style-type: none"> · Creació d'òrgans de governança: Comitè de programa i grups de treball. · Captació de nous afiliats. 	<p>04 Marca i eines de màrqueting</p> <ul style="list-style-type: none"> · Branding · Generació de continguts per a canals propis i canals de tercers.
<p>02 Coneixement i intel·ligència de mercats</p> <ul style="list-style-type: none"> · Per ser més efectius en el disseny i l'execució de les accions de màrqueting · Per millorar la competitivitat de l'oferta catalana. 	<p>05 Comunicació i màrqueting</p> <ul style="list-style-type: none"> · Campanyes de publicitat en mitjans i plataformes especialitzades. · Press-trips, contingut editorial, branded content... · Accions de comàrqueting amb operadors i marques esportives.
<p>03 Estructuració i millora de la competitivitat del producte</p> <ul style="list-style-type: none"> · Suport a la transició de productes a experiències personalitzades. · Pla de formació. · Fomentar la incorporació de mesures de sostenibilitat i inclusivitat. 	<p>06 Promoció i suport a la comercialització</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fires especialitzades i esdeveniments. · Fam-trips i presentacions a intermediaris, prescriptors i client final. · Agendes comercials amb intermedis especialitzats.

Disciplines esportives del programa

La selecció dels esports s'ha basat en els criteris següents:

- L'existència de demanda internacional amb un volum rellevant de practicants i aficionats.
- L'existència de productes estructurats i canals de distribució (operadors especialitzats, clubs, acadèmies, organitzadors d'esdeveniments...).
- El potencial dels segments de públic i les tipologies de producte.
- L'existència d'una oferta catalana d'equipaments esportius, allotjaments i serveis especialitzats.

Les disciplines esportives que es treballen al programa són:

- Atletisme
- Ciclisme
- Esports d'equip indoor
- Futbol
- Golf
- Natació
- Paracaigudisme
- Piragüisme
- Rem
- Tennis
- Triatló
- Vela lleugera

Priorització per tipologia de viatge i *visitor persona*

Basant-se en el nivell de competitivitat de l'oferta i l'anàlisi de la demanda, les experiències/productes esportius prioritaris:

Viatge esportiu	Visitor persona		
01 Training camp	Esportista professional	Ciclista de carretera performance	Esportista amateur
02 Torneig, campionat Grups	Esportista professional	Ciclista mountain bike (BTT)	Esportista amateur
03 Cursa, torneig Individuals	Esportista professional	Ciclista de carretera performance	Ciclista amateur (cycling holidays)
	Esportista amateur	Ciclista mountain bike (BTT)	Turista golfista
04 Espectacle esportiu	Turista sports fan		
05 Vacances esportives	Turista golfista	Esportista amateur	

Mercats prioritaris i mercats estratègics

En funció del volum de practicants de les disciplines, de les comunicacions i del nivell de competitivitat i atractivitat de l'oferta catalana.

Prioritaris

Alemanya
Benelux
França
Països Nòrdics
Regne Unit

Estratègics

Estats Units
Canadà
Corea del Sud
Japó
Xina