



## 14 pymes turísticas catalanas se digitalizan con éxito gracias al proyecto europeo Tourbit

- Han recibido ayuda financiera de 8.000 € por empresa para desarrollar un proyecto de digitalización
- Algunas de ellas presentarán su caso en la clausura del proyecto Tourbit que tendrá lugar en Barcelona este viernes en el MWC

Martes, 27 de febrero de 2024.— El proyecto Tourbit ha facilitado que 14 pymes turísticas de Cataluña aceleren su digitalización con una inversión total de 112.000 €, cofinanciados por el programa COSME de la Unión Europea. Los resultados obtenidos en el marco del programa se expondrán este viernes 1 de marzo en la [conferencia Acelerando la Digitalización de las PYMES Turísticas](#) que tendrá lugar en Barcelona como clausura del proyecto europeo, liderado por el Govern a través de la Agència Catalana de Turisme.

Las iniciativas desarrolladas están relacionadas con la digitalización de procesos internos, la relación con los clientes y la presencia online, la mejora de productos y/o servicios mediante tecnologías digitales (inteligencia artificial, Internet de las cosas, realidad aumentada y virtual, *cloud computing* o *blockchain*), así como el desarrollo y/o implementación de soluciones tecnológicas.

Este programa ha dado ayuda financiera de 8.000 € a cada empresa que ha desarrollado un proyecto de digitalización. Se han beneficiado establecimientos de alojamiento turístico (35,7%) y agencias de viajes y operadores turísticos (64,3%). Por lo que respecta al perfil de los beneficiarios: 71,5% son microempresas, 21,4% pequeñas empresas y el 7,1% medianas empresas. Los beneficiarios y las iniciativas son las siguientes:

- Turismo Vivencial. Automatización de procesos y dinamización de la economía local con el HUB CRM de experiencias.
- Hanaley. Personalización de ofertas y aumento de la conversión de clientes potenciales con un asistente basado en inteligencia artificial.
- Pol Viatges. Creación de propuestas online interactivas con una web personalizada y privada para cada grupo de viajeros.
- Outdoor Adventour. Solución digital para publicar y actualizar automáticamente sus productos en múltiples OTA para promover experiencias sostenibles, rurales y enriquecedoras para una mayor gama de viajeros.
- Viatges Intergavà. Comercialización de ofertas online con una web *user-friendly* y un portal B2B.
- RuntheWorld. Automatización de ventas online y sistema de reservas con contenido inmersivo.
- Nautic Ocean. Herramienta de gestión y ventas personalizada para potenciar sus canales digitales.



- Aethnic. Mejora de la usabilidad de las funciones de búsqueda de su oferta online mediante la función de mapa basada en geolocalización.
- Travelfy Creadores de Recuerdos. Configuración del sitio web y del sistema de reservas y estrategia de marketing online.
- Inout Hostel. Automatización de procesos internos con un registro de invitados online y mejora de la accesibilidad de su sitio web.
- Cerdanya Ecoresort. Creación de una comunidad entre clientes, trabajadores y residentes con una criptomoneda utilizando tecnología *blockchain* con dos carteras virtuales.
- Hotel Ohla Barcelona. Digitalización de la experiencia de los clientes desde la reserva hasta el *check-out* y postventa.
- Sweet Accommodations. Programa de socios basado en *blockchain*/NFT para mejorar la fidelidad de los huéspedes y promover actividades locales con causas sociales.
- Fox House. Versión en realidad virtual y realidad aumentada de la casa rural y estrategia de NFT con unos *tokens* vinculando una experiencia a Fox House con su galería de arte.

Las 14 pymes también han recibido acompañamiento y seguimiento de la implementación de los proyectos de digitalización y un ciclo de formación que termina el próximo mes de abril. Este programa formativo también se ha hecho extensivo para todas las empresas turísticas interesadas en mejorar sus competencias en temas de análisis de datos, marketing digital, ventas online y ciberseguridad, entre otros.

La conferencia final del proyecto Tourbit, que tendrá lugar en el marco del Mobile World Congress, también facilitará a los asistentes conocimientos prácticos sobre cómo una pyme turística puede utilizar la inteligencia artificial para mejorar su modelo de negocio, así como para fomentar conexiones con expertos y profesionales del mundo del turismo y de la digitalización. Las inscripciones para asistir todavía están abiertas y se pueden realizar en este [enlace](#).

### Sobre el proyecto TOURBIT

El proyecto Tourbit (Fomentando la digitalización de las PYMES turísticas europeas), con un 75% de cofinanciación mediante el programa europeo COSME, se inició en enero de 2022 con el objetivo de impulsar la adopción de la digitalización y la innovación, para empoderar a las pequeñas y medianas empresas turísticas a ser más resilientes y competitivas.

Hasta el próximo mes de junio, el consorcio, formado por los siguientes 8 socios, promoverá la transformación digital del sector turístico europeo: la Agència Catalana de Turisme, líder del proyecto, la Cámara de Comercio de Barcelona, Paris & Co, ARCTUR, el clúster *hospitality.brussels* gestionado por *hub.brussels*, el Clúster de Turismo de Islandia, la Universidad de Ciencias Aplicadas de Laponia de Finlandia y el Centro de Innovación Turística NEST de Portugal.

#### Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>