



El 30% de los proyectos culturales beneficiarios de las ayudas agroturísticas del Govern son iniciativas de nueva creación

- **Esta nueva línea de ayudas, impulsada por los departamentos de Empresa y Trabajo, Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural y Cultura, ha permitido promover unos sesenta proyectos culturales relacionados con el producto local y el turismo de proximidad en toda Cataluña**
- **Con una dotación de 3,3 millones de euros, el objetivo de la línea es apoyar eventos culturales que fomenten el producto agroalimentario local y el turismo de proximidad**

Viernes, 1 de marzo de 2024.— El 30% de los proyectos culturales beneficiarios de la primera línea de ayudas agroturísticas del Govern son iniciativas de nueva creación. De las 58 iniciativas que han recibido la subvención, 17 son festivales, conciertos o espectáculos que no se habían realizado hasta ahora.

Se trata de una convocatoria para promover eventos en entornos de interés agroturístico con el objetivo de poner en valor también la producción agroalimentaria local y de proximidad. Lo han presentado hoy los consellers de Empresa y Trabajo, Roger Torrent y Ramió; de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural, David Mascort Subiranas; y de Cultura, Natàlia Garriga Ibáñez. El acto, que se ha celebrado en el Palau Robert de Barcelona, también ha contado con la participación de los promotores e instituciones que han recibido estas subvenciones.

Las nuevas ayudas, con una dotación de 3,3 millones de euros, favorecerán el desarrollo de 58 proyectos culturales de estas características repartidos en todas las veguerías de Cataluña. En concreto, espectáculos profesionales de artes en vivo que se celebrarán en bodegas, ferias agroalimentarias u otros eventos de promoción del producto local y del turismo de proximidad.

Con el apoyo de esta nueva línea, cerca de 150 municipios de menos de 150.000 habitantes podrán disfrutar de espectáculos de música, danza y otras disciplinas artísticas realizadas en torno a un producto agroalimentario, asociado a una denominación de origen (DO), a una denominación de origen protegida (DOP), a una indicación geográfica protegida (IGP) o bien asociado a espacios de explotación agroalimentaria.

La consellera de Cultura ha puesto de relieve la importancia de que la línea cuente con la implicación de los tres departamentos del Govern. “La mayoría de estos acontecimientos ocurren donde normalmente no ocurren las cosas”, ha dicho la consellera. “Desde el Departamento de Cultura trabajamos para el acceso a la cultura”, y esta línea es una “muy buena noticia” para el territorio y para el sector cultural, ya que



habrá nuevas contrataciones. La consellera Garriga también ha destacado que el 30% de los proyectos culturales son de nueva creación, y que la línea ayudará “a agrandar, a dar más oxígeno” a todos los festivales que ya se están haciendo en estas áreas con menos oferta cultural.

Por su parte, el conseller Torrent ha dicho que “gracias a los nuevos festivales, se podrán promocionar algunas zonas de Cataluña que quizás mucha gente no conoce y tienen un interés turístico especial. Además, permitirá plantear una oferta de más calidad y diversificada, ya que más allá de la propuesta cultural habrá una de enogastronómica”. En este sentido, Torrent ha afirmado que “estos festivales llegarán por toda nuestra geografía y durante prácticamente todo el año y esto, a escala turística, nos permitirá desconcentrar y desestacionalizar el turismo”. “Esto comportará un incremento de la actividad económica no solo vinculada al sector turístico sino también relacionada con el comercio, la restauración y el producto local”, ha concluido Torrent.

Por último, el conseller Mascort ha destacado que “estos días, el sector primario hace un grito desesperado para recordarnos que no se gana la vida y que hace falta que actuemos. Con estas ayudas lo que hacemos es ofrecerles una nueva herramienta para que sus productos lleguen a un público que consume cultura y que sin duda sabrá valorar su propuesta y reconocerá el valor de su trabajo. Cada producto hecho por un campesino o una campesina en todos los rincones de nuestras comarcas lleva dentro una parte de nuestro país, y ahora, con esta iniciativa, seremos capaces de que sus propuestas lleguen a mucha más gente”.

El objetivo de la línea es sumar tres vectores: la producción agrícola de calidad, el turismo de proximidad y la cultura en vivo para dinamizar el territorio. El Govern considera que la presencia de este producto de km-0 es clave en estos eventos porque representan la identidad de un territorio, y suponen sostenibilidad económica, ambiental y social y, en consecuencia, cohesión territorial.

De carácter bienal, esta nueva subvención responde a la voluntad del Govern de que la cultura llegue a toda Cataluña y que los eventos enogastronómicos y culturales sean tractores de la oferta turística del país.

Otras acciones para acercar la cultura al territorio

El Govern ha desarrollado otras acciones para acercar la cultura a la ciudadanía, allá donde viva, como la [línea de subvenciones para micropueblos](#) que se abrió el año pasado, impulsada por el Departamento de Cultura.

El objetivo es seguir trabajando por el equilibrio cultural, de modo que también los pueblos pequeños puedan gozar de la cultura en su propio municipio. Asimismo, también se quiere reforzar los sectores de las artes escénicas y la música, ofreciendo nuevas oportunidades de contratación en toda Cataluña.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>