

El Govern posiciona a Catalunya como destino turístico sostenible en la ITB de Berlín

- Representantes de la Agència Catalana de Turisme mantendrán encuentros de trabajo con los principales operadores turísticos
- Alemania es un mercado estratégico para Catalunya puesto que fomenta la desestacionalización y la desconcentración del turismo

Martes, 5 de marzo de 2024.— El Govern, mediante el Departamento de Empresa y Trabajo, a través de la Agència Catalana de Turisme (ACT), participa desde hoy y hasta el jueves 7 de marzo en la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB) para posicionar Catalunya como destino sostenible en el mercado alemán. La delegación catalana presente en la feria está encabezada por el director de la ACT, Narcís Ferrer i Ferrer, que acompaña a 14 empresas y entidades del sector turístico catalán.

Según el director de la Agència Catalana de Turisme, **“la presencia de Catalunya en la feria internacional ITB es determinante sobre todo ahora que nos dirigimos a una recuperación de la oferta turística alemana”**. Ferrer destaca la importancia del turismo alemán en Catalunya, ya que **“es un mercado maduro que se distribuye en espacio y tiempo en sus visitas. Por eso, ahora más que nunca, es importante apostar por mercados que favorezcan la desconcentración y desestacionalización y Alemania es uno de ellos”**.

Los representantes de Turismo de la Generalitat mantendrán varios encuentros con empresas y operadores turísticos alemanes, así como medios especializados, como Touristik Aktuell y FVW. El objetivo es transmitir que Catalunya es un destino que está transformando su modelo turístico para proporcionar a las personas visitantes una oferta de mayor calidad y diversificada, y menos estacional y concentrada territorialmente.

Por otra parte, durante los días que tendrá lugar esta feria, una de las más importantes a nivel mundial, se informará de las últimas novedades de la Copa del América Barcelona 2024 y se mantendrán reuniones para promocionar Catalunya entre los prescriptores clave y los aficionados a la vela y a la náutica. Uno de estos encuentros será con Blauwasser, plataforma especializada en turismo náutico.

También se posicionará Catalunya como destino enogastronómico de referencia, teniendo en cuenta que será Región Mundial de la Gastronomía en 2025. Y se destacará el compromiso del destino con la sostenibilidad mediante el Grand Tour de Catalunya. De hecho, están programadas reuniones con operadores turísticos alemanes que organizan viajes con medios de transporte sostenibles a Catalunya.

En este sentido, el director de la Agència Catalana de Turisme afirma que **“las empresas y entidades del sector turístico catalán participan como coexpositores en el stand de Catalunya, ya que supone una oportunidad clave para generar nuevas conexiones y reforzar vínculos entre el sector turístico alemán”**.

Alemania, tercer mercado emisor en Catalunya

Alemania es el tercer emisor europeo en Catalunya en número de llegadas detrás de Francia y Reino Unido. En 2023, Catalunya recibió la visita de 1,3 millones de turistas

alemanes, un 8,29% más respecto al año 2022. En cuanto al gasto, fue de 1,2 millones de euros.

El turista alemán se caracteriza por tener un gran compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. Además, viaja durante todo el año y es uno de los que genera mayor gasto.

Por su parte, la directora de la oficina de promoción turística de la Europa Central de la Agència Catalana de Turisme, Montserrat Sierra, destaca que **“los alemanes valoran mucho Cataluña por su diversidad paisajística y por la gran variedad en la oferta turística”**. Además, Sierra apunta que el perfil del turista alemán es ampliamente variado: **“encontramos a familias que eligen Cataluña como destino turístico en verano para disfrutar de la playa y realizar actividades al aire libre, pero también es frecuente la visita de parejas durante todo el año, que aprovechan los fines de semana largos y disfrutan del turismo cultural en la ciudad o realizan actividades de excursionismo en la naturaleza. Finalmente, tenemos a los visitantes seniors, los que tienen más de 55 años, que visitan Cataluña en primavera y otoño, normalmente en coche o en autocaravana”**.

Coexpositores que acompañan a la Agència Catalana de Turisme

Patronato Turismo Costa Brava Girona

Patronato Turismo Costa Dorada

Patronato de Turismo de la Diputación de Barcelona

Turismo de Barcelona

Across Spain

Dmc & leisure travel

Aqua Hotel Grup

Htopgroup

NNhotels

PortAventura World

Set Travel

Viajes Libratur

Viajes Olympia

Vueling Airlines

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>