



## RESTART MED!

# Eines per avaluar l'eficàcia dels plans i les polítiques de turisme per millorar la sostenibilitat

Aquest document ofereix un procés de dos passos per avaluar la sostenibilitat a les polítiques turístiques. Disposar d'una **CHECKLIST** és el primer pas per analitzar les polítiques i assegurar que inclouen els criteris necessaris per fer front als reptes de la sostenibilitat. El segon pas consisteix a garantir que els criteris inclosos siguin objecte de seguiment. Per això, es necessiten **INDICADORS**. Per això, aquest document ofereix un conjunt d'indicadors específics que ajuden a avaluar l'aplicació dels criteris de sostenibilitat.

## Checklist

Checklist per donar suport a l'avaluació de la sostenibilitat a les polítiques turístiques vinculants i no vinculants a nivell regional català i local (comarcal i municipal). Aquesta llista de comprovació vol donar suport a l'avaluació de la sostenibilitat en documents ja existents o en procés de creació i actualització periòdica.

La persona o l'equip que vulgui avaluar la sostenibilitat d'una política en qüestió pot repassar la checklist amb l'objectiu d'aconseguir la major quantitat possible de respostes afirmatives.

Si la política analitzada no considera un "A FER" específic indicat a la llista de control, és crucial, almenys, vincular l'esmentat "A FER" a altres polítiques que aborden de forma concreta el tema i, per tant, aconseguir una millor comprensió i interconnectar polítiques de turisme amb els principis sostenibles.

## Indicadors (versió extensa)

Grup d'indicadors per avaluar l'eficàcia de les polítiques per construir un sector turístic sostenible. Hi ha dos tipus d'indicadors. Un indicador de "tipus u" on s'avalua a un nivell més bàsic amb una escala de referència de "Sí/No". El "tipus dos" té una escala de referència més específica per mesurar el rendiment de forma detallada. S'hi poden afegir més indicadors segons les necessitats dels responsables polítics o els analistes.

## Llistat de control per avaluar la sostenibilitat en polítiques de turisme vinculants i no vinculants.

PILARS	A FER – Aquesta política ...	Sí	En curs	NO
<b>Governança</b>	... considera una estratègia plurianual de destinació centrada en el turisme sostenible (abordant els pilars Mediambiental, Sociocultural i Econòmic)?			
	... defineix clarament una organització territorial encarregada de la gestió turística amb competències per a la implementació dels plans d'acció?			
	... es basa en la participació i la presa de decisions dels actors de la quàdruple hèlix (administracions públiques, sector privat, societat civil, i sector acadèmic) del territori concret definint una estratègia de comunicació per treballar conjuntament?			
	... compta amb recursos econòmics suficients per implementar les accions del pla?			
	... establir un sistema de seguiment amb indicadors específics per a l'avaluació periòdica?			
<b>Mediambiental</b>	... té en compte les accions de mitigació i adaptació al canvi climàtic?			
	... integra programes de conservació i restauració de la biodiversitat?			
	... considera un desenvolupament de la mobilitat sostenible?			
	... aborda estratègies específiques de gestió de residus?			
	... implica la preservació dels recursos d'aigua dolça amb finalitats d'aigua potable i d'oci?			
	... inclou l'ús de fonts d'energia renovables?			
	... exigeix minimitzar la contaminació lumínica i acústica?			
<b>Sociocultural</b>	... integra accions per permetre l'accés de la comunitat als recursos materials i immaterials?			
	... prioritza la protecció del patrimoni cultural?			
	... compren la participació de la comunitat local i els plans d'acció de creació de capacitats?			
	... incorpora pautes per garantir les condicions de vida dels veïns i els aspectes de cohesió social?			
	... té en compte els programes de seguretat i salut dels turistes?			
	... penalitza els moviments discriminatoris?			
	... prioritza la qualitat del servei i la transparència de les actuacions realitzades?			
	... plantejar-se difondre la consciència i promoure la responsabilitat social i ambiental?			
<b>Econòmic</b>	... inclou plans per a unes condicions laborals justes i la igualtat d'oportunitats prioritant l'ocupació local?			
	... aborda la cooperació entre les parts interessades millorant la competència empresarial justa i els programes de desenvolupament de capacitats de la cadena de valor?			
	... integra accions per avançar cap a la digitalització i protocols de transparència de dades?			
	... informa sobre els programes de finançament disponibles?			

# Eines per avaluar l'eficàcia dels plans i les polítiques de turisme per millorar la sostenibilitat

## Governança

Tema	<b>Estratègia plurianual de destinació enfocada al turisme sostenible</b>	
Indicador	<b>Estratègia plurianual de destinació que inclou un enfocament en el turisme sostenible orientat a qüestions ambientals, econòmiques, socials, culturals, de qualitat, de salut i seguretat</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
<p>La destinació ha establert i està implementant una estratègia de gestió de destinacions plurianual i un pla d'acció que està disponible públicament, s'adapta a la seva escala, s'ha desenvolupat amb el compromís de les parts interessades i es basa en principis de sostenibilitat. L'estratègia inclou una identificació i avaluació dels actius turístics i té en compte qüestions i riscos socioeconòmics, culturals i ambientals. L'estratègia es relaciona i influeix en una política i una acció de desenvolupament sostenible més àmplia a la destinació.</p>		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>
Tema	<b>Organització territorial responsable de la gestió turística</b>	
Indicador	<b>Presència d'una organització que té la responsabilitat d'un enfocament coordinat en la gestió del turisme sostenible</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
<p>La destinació disposa d'un òrgan, departament, grup o comitè eficaç responsable d'un enfocament coordinat del turisme sostenible. Aquest grup ha definit responsabilitats, supervisió i capacitat d'implementació per a la gestió de qüestions socioeconòmiques, culturals i mediambientals.</p>		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>
Tema	<b>Implicació dels actors de la quàdruple hèlix</b>	
Indicador	<b>Implicació de les administracions públiques, el sector privat, la societat i l'acadèmia en l'organització i coordinació de les activitats turístiques i participació en els processos de presa de decisions.</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
<p>El grup d'organització territorial compta amb la implicació i participació de tots els actors interessats.</p>		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>
Tema	<b>Recursos econòmics per a l'organització responsable</b>	
Indicador	<b>L'organització turística rep un finançament adequat per implementar els plans d'acció</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
<p>L'organització turística està adequadament finançada, treballa amb diversos organismes en la gestió de la destinació, té accés a personal suficient (inclòs el personal amb experiència en sostenibilitat) i segueix principis de sostenibilitat i transparència en les seves operacions i transaccions.</p>		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Sistema de seguiment i avaluació periòdica</b>	
Indicador	<b>El sistema de monitorització es revisa i s'avalua periòdicament</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
La destinació està implementant un sistema de seguiment i resposta a les problemàtiques i impactes socioeconòmics, culturals i ambientals derivats del turisme. Les accions i els resultats es controlen regularment, s'avaluen i s'informen públicament. El sistema de monitorització es revisa periòdicament.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

## Mediambiental

Tema	<b>Mitigació i adaptació al canvi climàtic</b>	
Indicador	<b>Programa per educar i sensibilitzar la ciutadania, les empreses turístiques i els visitants sobre el canvi climàtic</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació contribueix a la sostenibilitat i resiliència del sector turístic a través de l'educació pública sobre el clima tant per a residents com per a turistes.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Mitigació i adaptació al canvi climàtic</b>	
Indicador	<b>Empreses turístiques implicades en plans de mitigació del canvi climàtic (%)</b>	
Definició	El nombre d'empreses turístiques de la zona implicades en esquemes de mitigació del canvi climàtic en comparació amb el nombre total d'empreses turístiques de la zona. L'escala de referència es basa en el nombre d'entitats d'àmbit català que han participat en el Programa d'Acords Voluntaris per a la reducció d'emissions de GEH respecte al nombre total d'entitats de Catalunya.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	>0,044 % de les empreses turístiques estan implicades amb el programa	<input type="checkbox"/>
+1	0,039-0,044 % de les empreses turístiques estan implicades amb el programa	<input type="checkbox"/>
0	0,036-0,039 % de les empreses turístiques estan implicades amb el programa	<input type="checkbox"/>
-1	0,033-0,036 % de les empreses turístiques estan implicades amb el programa	<input type="checkbox"/>
-2	<0,033 % de les empreses turístiques estan implicades amb el programa o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Conservació i restauració de biodiversitat/recursos naturals</b>	
Indicador	<b>Existència d'un procés de planificació urbanística o d'ús del sòl, que inclou el turisme</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt la destinació disposa d'un sistema per orientar el desenvolupament cap a un futur desitjat, i per influir en la ubicació, el tipus i la densitat del desenvolupament, fent especial esment al desenvolupament turístic.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Conservació i restauració de biodiversitat/recursos naturals</b>	
Indicador	<b>Avaluació de la sostenibilitat de la destinació</b>	
Definició	Fins a quin punt una destinació turística avalua els impactes directes i/o indirectes de les seves activitats sobre la biodiversitat i sobre el medi ambient i disposa d'un sistema per abordar-los.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
<b>+2</b>	Periòdicament s'avaluen els impactes sobre la biodiversitat i s'implementen accions basades en els resultats de l'avaluació	<input type="checkbox"/>
<b>+1</b>	Els impactes sobre la biodiversitat s'avaluen periòdicament	<input type="checkbox"/>
<b>0</b>	Els impactes sobre la biodiversitat s'han avaluat ocasionalment	<input type="checkbox"/>
<b>-1</b>	Mai s'han avaluat els impactes sobre la biodiversitat, però s'estan desenvolupant plans i estratègies per fer-ho	<input type="checkbox"/>
<b>-2</b>	Els impactes sobre la biodiversitat mai s'han avaluat o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Desenvolupament de la mobilitat sostenible</b>	
Indicador	<b>Programa per augmentar l'ús de transport de baixes emissions</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt la destinació promou l'ús del transport amb un menor impacte ambiental, inclòs el transport públic i el transport actiu.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Desenvolupament de la mobilitat sostenible</b>	
Indicador	<b>Turistes que utilitzen els serveis de transport públic per arribar a la destinació (%)</b>	
Definició	Ràtio de turistes que arriben a la destinació amb transport públic respecte al nombre total de turistes. L'escala de referència es basa en la ràtio de turistes estrangers que arriben a Catalunya amb tren o autobús.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
<b>+2</b>	>5,75 % dels turistes que utilitzen el servei de transport públic per arribar a la destinació	<input type="checkbox"/>
<b>+1</b>	5,25-5,75 % dels turistes que utilitzen els serveis de transport públic per arribar a la destinació	<input type="checkbox"/>
<b>0</b>	4,76-5,25 % dels turistes que utilitzen els serveis de transport públic per arribar a la destinació	<input type="checkbox"/>
<b>-1</b>	4,35-4,76 % dels turistes que utilitzen els serveis de transport públic per arribar a la destinació	<input type="checkbox"/>
<b>-2</b>	<4,35 % dels turistes que utilitzen els serveis de transport públic per arribar a la destinació o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Gestió de residus</b>	
Indicador	<b>Programa d'ajuda a les empreses a reduir, reutilitzar i reciclar residus</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació treballa per a la reducció de la quantitat de residus municipals produïts, mitjançant la implementació de programes que donen suport a les empreses turístiques en la reducció de la producció de residus.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Gestió de residus</b>	
Indicador	<b>Producció de residus municipals per habitant en temporada alta</b>	
Definició	La quantitat de residus produïts en temporada turística en comparació amb la quantitat de residus produïts en temporada baixa a la zona per habitant. L'escala de referències es basa en la quantitat mitjana de residus produïts per habitant a Catalunya. Si existeixen dades mensuals específiques per a la destinació, l'escala de referència s'ha de basar en la quantitat de residus produïts en temporada baixa per habitant.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	<1,23 kg de residus municipals per habitant	<input type="checkbox"/>
+1	1,23-1,34 kg de residus municipals per habitant	<input type="checkbox"/>
0	1,34-1,48 kg de residus municipals per habitant	<input type="checkbox"/>
-1	1,48-1,62 kg de residus municipals per habitant	<input type="checkbox"/>
-2	>1,62 kg de residus municipals per habitant o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Ús de l'aigua</b>	
Indicador	<b>Programa per ajudar les empreses a mesurar, controlar, reduir i informar públicament de l'ús de l'aigua</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt la destinació implementa programes de suport a les empreses turístiques per millorar el seu rendiment pel que fa al consum d'aigua.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Ús de l'aigua</b>	
Indicador	<b>Increment del consum domèstic d'aigua en una destinació respecte al turisme zero</b>	
Definició	L'augment de la quantitat d'aigua d'ús domèstic consumida en una destinació en temporada alta en comparació amb la temporada baixa. L'escala de referència es basa en les troballes de Garcia C., et al. 54 sobre la valoració del consum d'aigua associat al turisme a les Illes Balears.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	<5 % d'increment del consum domèstic d'aigua	<input type="checkbox"/>
+1	Increment del 5-10 % del consum domèstic d'aigua	<input type="checkbox"/>
0	Increment del 10-15 % del consum domèstic d'aigua	<input type="checkbox"/>
-1	Increment del 15-20 % del consum domèstic d'aigua	<input type="checkbox"/>
-2	>20 % d'increment del consum domèstic d'aigua o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Ús de l'energia</b>	
Indicador	<b>Polítiques i incentius per reduir la dependència dels combustibles fòssils, millorar l'eficiència energètica i fomentar l'adopció i l'ús d'energies renovables</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació treballa per reduir l'impacte ambiental del consum d'energia mitjançant la incentivació de l'adopció de fonts d'energia més netes.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Ús de l'energia</b>	
Indicador	<b>Quantitat anual d'energia consumida de fonts renovables pel sector turístic (%)</b>	
Definició	La quantitat d'energia consumida de fonts renovables en comparació amb la quantitat total d'energia consumida pel sector turístic en una destinació. L'escala de referència es basa en valors del tipus d'energia consumida a nivell de Catalunya.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	>5,75 % de l'energia consumida prové de fonts renovables	<input type="checkbox"/>
+1	El 5,25-5,75 % de l'energia consumida prové de fonts renovables	<input type="checkbox"/>
0	El 4,76-5,25 % de l'energia consumida prové de fonts renovables	<input type="checkbox"/>
-1	El 4,35-4,76 % de l'energia consumida prové de fonts renovables	<input type="checkbox"/>
-2	<4,35 % de l'energia consumida prové de fonts renovables o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Contaminació</b>	
Indicador	<b>Programa per encoratjar les empreses a seguir pautes i normatives per minimitzar la contaminació acústica i lumínica</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació implementa programes i estratègies per reduir la contaminació acústica i lumínica derivada de les activitats turístiques.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Contaminació</b>	
Indicador	<b>Nivells de soroll en decibels</b>	
Definició	Els nivells d'emissió acústica (dB) en zones residencials. L'escala de referència es basa en els valors per a la Zona de sensibilitat acústica moderada del Mapa de capacitat acústica elaborat per la Generalitat de Catalunya.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	<57 dB (7 h – 23 h); 48 dB (23 h – 7 h)	<input type="checkbox"/>
+1	<62 dB (7 h – 23 h); 52 dB (23 h – 7 h)	<input type="checkbox"/>
0	65 dB (7 h – 23 h); 55 dB (23 h – 7 h)	<input type="checkbox"/>
-1	>65 dB (7 h – 23 h); 55 dB (23 h – 7 h) i un pla de millora	<input type="checkbox"/>
-2	>65 dB (7 h – 23 h); 55 dB (23 h – 7 h) i no hi ha cap pla de millora o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

## Sociocultural

Tema	<b>Accés comunitari als recursos materials i immaterials</b>	
Indicador	<b>Programes per controlar, protegir i rehabilitar o restaurar l'accés públic de les persones locals i visitants domèstics als llocs naturals i culturals</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació treballa per millorar l'accés de les persones locals a llocs naturals i culturals clau		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Accés comunitari als recursos materials i immaterials</b>	
Indicador	<b>Accés a recursos tangibles</b>	
Definició	Fins a quin punt una destinació treballa per prevenir i mitigar els impactes adversos sobre les comunitats locals o per restaurar i millorar l'accés de la comunitat a recursos tangibles (per exemple, aigua) i infraestructures	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	La destinació té un programa per abordar l'accés de la comunitat local a recursos tangibles (més enllà dels requisits establerts a les lleis locals). Els compromisos, el rendiment, les millores i l'eficàcia dels programes es divulguen públicament.	<input type="checkbox"/>
+1	La destinació té un programa per abordar l'accés de la comunitat local a recursos tangibles (més enllà dels requisits establerts a les lleis locals).	<input type="checkbox"/>
0	No s'han descobert incidents de danys reals, impactes adversos o riscos per a l'accés de la comunitat a recursos tangibles O la destinació té un sistema o mecanisme per fer complir la política sobre l'accés de la comunitat local als recursos tangibles (d'acord amb les lleis locals).	<input type="checkbox"/>
-1	S'han descobert incidents de danys reals, impactes adversos o riscos per a l'accés de la comunitat a recursos tangibles, però s'ha desenvolupat un pla d'acció correctiu amb un calendari per a la seva finalització O la destinació té una política per garantir l'accés de la comunitat local a recursos tangibles d'acord amb les lleis locals, però no té cap mecanisme ni sistema per fer complir la política.	<input type="checkbox"/>
-2	S'han descobert incidents de danys reals, impactes adversos o riscos per a l'accés de la comunitat a recursos tangibles, però no s'ha desenvolupat un pla d'acció correctiu amb un calendari per a la seva finalització o no hi ha informació disponible al respecte.	<input type="checkbox"/>



Tema	<b>Protecció del patrimoni cultural</b>	
Indicador	<b>Programa per protegir i celebrar el patrimoni cultural immaterial (per exemple, música, teatre, artesanía, entre altres)</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
	Fins a quin punt una destinació implementa accions de protecció del patrimoni cultural immaterial.	No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Protecció del patrimoni cultural</b>	
Indicador	<b>Existència de consideracions estètiques en el procés d'aprovació del planejament urbanístic</b>	
Definició	Fins a quin punt una destinació té una estratègia de seguiment i protecció dels valors estètics, que inclou el desenvolupament turístic, i s'estan duent a terme accions amb aquesta finalitat.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	S'han fet esforços per a una integració total i tenint en compte les característiques dels edificis. La integració estètica es pot considerar totalment implementada.	<input type="checkbox"/>
+1	Algunes accions implementades i resultats són visibles (alguns esforços per preservar el patrimoni, colors adequats, verdor, aspecte dels edificis, materials usats o ajustos més enllà de la normativa). Es desenvolupen actuacions específiques en matèria d'infraestructures turístiques.	<input type="checkbox"/>
0	Hi ha una estratègia en marxa. Hi ha controls pel que fa les consideracions estètiques. Els projectes estan planificats però no implementats.	<input type="checkbox"/>
-1	Hi ha una estratègia, però els projectes no es planifiquen ni s'implementen. No hi ha controls pel que fa les consideracions estètiques, però està previst que comencin els controls aviat.	<input type="checkbox"/>
-2	No existeix cap estratègia ni acció. No hi ha controls per supervisar les consideracions estètiques o no hi ha informació disponible al respecte.	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Implicació de la comunitat</b>	
Indicador	<b>Sistema per implicar les parts interessades públiques, privades i comunitàries en la planificació de la gestió de destinacions i la presa de decisions</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació involucra la comunitat local en processos de participació pública per a la planificació i la presa de decisions de la destinació, i té en compte el seu punt de vista de manera continuada.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Implicació de la comunitat</b>	
Indicador	<b>Augment del nombre d'associacions culturals</b>	
Definició	Fins a quin punt la destinació s'esforça per preservar i promoure la cultura a través del compromís amb la comunitat i es reflecteix en el nombre creixent d'associacions culturals. L'escala de referència es basa en les dades facilitades per l'Institut Català d'Estadística. Cada destinació ha de comparar les dades a nivell comarcal d'un any amb l'any anterior comprovant la informació de la taula ( <a href="https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&amp;n=790&amp;t=2021">https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&amp;n=790&amp;t=2021</a> ).	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
<b>+2</b>	El nombre d'associacions culturals ha augmentat més d'un 5 % durant l'últim any.	<input type="checkbox"/>
<b>+1</b>	El nombre d'associacions culturals ha augmentat durant l'últim any.	<input type="checkbox"/>
<b>0</b>	El nombre d'associacions culturals s'ha mantingut igual durant l'últim any.	<input type="checkbox"/>
<b>-1</b>	El nombre d'associacions culturals ha disminuït en l'últim any.	<input type="checkbox"/>
<b>-2</b>	El nombre d'associacions culturals ha disminuït més d'un 5 % durant l'últim any o no hi ha informació al respecte.	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Desenvolupament de capacitats locals</b>	
Indicador	<b>Programes formatius que facilitin l'accés en condicions d'igualtat a llocs de treball dignes</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació ofereix formació a la població, especialment aquella més vulnerable (incloent-hi dones, joves, discapacitats, minories, etc.), per millorar el seu accés a una ocupació digna en el sector turístic		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Desenvolupament de capacitats locals</b>	
Indicador	<b>Programa de suport i capacitatció de les petites i mitjanes empreses locals</b>	
Definició	Fins a quin punt una destinació dialoga, s'associa i desenvolupa projectes amb el teixit empresarial local.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
<b>+2</b>	La col·laboració i els projectes estan sòlidament implementats i en funcionament des dels darrers 3 anys. El diàleg és una activitat amb una freqüència definida (>1 vegada a l'any). La destinació compta amb plans concrets per ajudar en la promoció d'esdeveniments locals o d'emprenedoria local i petites empreses.	<input type="checkbox"/>
<b>+1</b>	Alguna activitat ja està implementada i en marxa, i el diàleg existeix. Els resultats del diàleg es registren i formen part de les decisions de gestió un cop l'any. La destinació participa en la promoció d'esdeveniments locals o d'emprenedoria local i petites empreses.	<input type="checkbox"/>
<b>0</b>	Alguna activitat ja està implementada i en marxa, i el diàleg existeix.	<input type="checkbox"/>
<b>-1</b>	Alguna associació i/o projecte està previst però encara no s'implementa.	<input type="checkbox"/>
<b>-2</b>	No es disposa d'informació sobre les mesures que vol adoptar la destinació per a la implicació de la comunitat local, no s'ha iniciat cap acció ni projectes ni comunicació proactiva o no hi ha informació disponible al respecte.	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Condicions de vida segures</b>	
Indicador	<b>Pla de resposta a crisis i emergències a disposició pública que tingui en compte el sector turístic</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
<p>Fins a quin punt una destinació disposa d'un pla de resposta a crisis i emergències adequat a la destinació. Els elements clau es comuniquen a residents, visitants i empreses. El pla estableix procediments i proporciona recursos i formació per al personal, visitants i residents, i s'actualitza periòdicament.</p>		<b>No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte</b> <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Condicions de vida segures</b>	
Indicador	<b>Proporció d'habitatges disponibles per a lloguer turístic</b>	
Definició	<p>Fins a quin punt una destinació garanteix l'accés a un habitatge digne i assequible per a la comunitat local. L'escala de referència es basa en el mapa elaborat per DataHippo (<a href="https://www.eldiario.es/economia/concentracion-airbnb-manzana-viviendas-vacacional_1_1961096.html">https://www.eldiario.es/economia/concentracion-airbnb-manzana-viviendas-vacacional_1_1961096.html</a>) que presenta el percentatge d'habitatges anunciats a Aribnb entre maig i juny de 2018 respecte al nombre total d'habitatges de cada àrea censal.</p>	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
<b>+2</b>	<0,5 % d'habitatge disponible per a lloguer turístic	<input type="checkbox"/>
<b>+1</b>	0,5-2 % d'habitatge disponible per a lloguer turístic	<input type="checkbox"/>
<b>0</b>	2-6 % d'habitatge disponible per a lloguer turístic	<input type="checkbox"/>
<b>-1</b>	6-10 % d'habitatge disponible per a lloguer turístic	<input type="checkbox"/>
<b>-2</b>	>10 % d'habitatge disponible per a lloguer turístic O no es disposa de dades o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Discriminació</b>	
Indicador	<b>Sistema per a la millora de l'oferta i la visibilitat dels serveis de turisme accessible per a persones amb discapacitat</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació es compromet amb el desenvolupament d'un turisme accessible i inclusiu, ja que garanteix l'oferta d'equipaments turístics accessibles i proporciona informació clara i accessible sobre ells als viatgers que planifiquen i reserven les seves estades i activitats.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Discriminació</b>	
Indicador	<b>Sistema de reforç perquè la destinació sigui inclusiva</b>	
Definició	La mesura en què una destinació considera diferents tipus de clients, com ara famílies o individus, o persones amb diferents orientacions religioses, espirituals o sexuals i treballa per garantir que cap visitant sigui discriminat per cap d'aquests motius	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	La destinació disposa d'un sistema robust, que inclou la sensibilització i l'educació de les empreses turístiques en aquesta matèria, per evitar discriminacions contra els clients.	<input type="checkbox"/>
+1	Es realitzen accions puntuals a la destinació per evitar problemes de discriminació	<input type="checkbox"/>
0	No s'han denunciat casos de discriminació	<input type="checkbox"/>
-1	S'han denunciat casos de discriminació a la destinació i s'han pres mesures per solucionar el problema	<input type="checkbox"/>
-2	S'han denunciat casos de discriminació a la destinació, però no s'ha pres cap mesura per solucionar el problema o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

## Econòmic

Tema	<b>Condicions de treball</b>	
Indicador	<b>Programa per conscienciar els gestors de les empreses turístiques de la importància d'oferir una ocupació estable i digna</b>	
Definició	<p>Fins a quin punt una destinació orienta les empreses a millorar el seu acompliment pel que fa a la seva responsabilitat d'oferir una ocupació estable i digna amb un salari just i igualitari, la cobertura plena de la Seguretat Social, el respecte dels drets dels treballadors a organitzar-se i negociar col·lectivament, els contractes de treball i la igualtat de gènere, etc.</p>	
	Sí	<input type="checkbox"/>
	No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Condicions de treball</b>	
Indicador	<b>Estacionalitat laboral</b>	
Definició	<p>Variació de l'atur en percentatge de la temporada baixa (octubre-març) respecte a la temporada alta (abril-setembre). L'escala de referència es basa en les dades d'atur a nivell català de l'Observatori del Treball de Model Productiu de la Generalitat de Catalunya. Les dades mensuals a nivell municipal i comarcal es poden recuperar de la mateixa font.</p>	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	<6 % d'atur en temporada baixa respecte a la temporada alta	<input type="checkbox"/>
+1	Augment del 6-6,5 % de l'atur en temporada baixa respecte a la temporada alta	<input type="checkbox"/>
0	6,5-7,5 % d'augment de l'atur en temporada baixa respecte a la temporada alta	<input type="checkbox"/>
-1	Augment del 7,5-8 % de l'atur en temporada baixa respecte a la temporada alta	<input type="checkbox"/>
-2	>8 % d'increment de l'atur en temporada baixa respecte a la temporada alta o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Igualtat d'oportunitats</b>	
Indicador	<b>Legislació o polítiques que donin suport a la igualtat d'oportunitats en l'ocupació per a tothom, incloses les dones, els joves, les persones amb discapacitat, les minories i altres poblacions vulnerables.</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació educa les seves empreses per proporcionar igualtat d'ocupació, oportunitats de formació, seguretat laboral i salaris justos per a tothom.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Igualtat d'oportunitats</b>	
Indicador	<b>Taxa d'ocupació de persones amb discapacitat</b>	
Definició	Fins a quin punt una destinació treballa per millorar la qualitat de vida i promou la integració social de les persones amb discapacitat en risc d'exclusió a través d'una ocupació real i digna. L'escala de referència es basa en la taxa d'ocupació de les persones amb discapacitat a nivell català.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
<b>+2</b>	>32 % d'ocupació de persones amb discapacitat	<input type="checkbox"/>
<b>+1</b>	29-32 % taxa d'ocupació de persones amb discapacitat	<input type="checkbox"/>
<b>0</b>	26-29 % taxa d'ocupació de persones amb discapacitat	<input type="checkbox"/>
<b>-1</b>	24-26 % taxa d'ocupació de persones amb discapacitat	<input type="checkbox"/>
<b>-2</b>	<24 % taxa d'ocupació de persones amb discapacitat o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Ocupació local</b>	
Indicador	<b>Fortalesa de les polítiques sobre les preferències de contractació local</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
<p>Fins a quin punt una destinació té una estratègia per conscienciar les empreses turístiques de la importància de donar feina a les persones locals per tenir un impacte positiu en el lloc on desenvolupen la seva activitat econòmica, encara que això inclogui haver de destinar més recursos a la formació del personal.</p>		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Ocupació local</b>	
Indicador	<b>Població ocupada en el sector turístic (%)</b>	
Definició	<p>Proporció de població que treballa en el sector turístic normalitzada per la proporció de població aturada. L'escala de referència es basa en dades a nivell català.</p>	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
<b>+2</b>	>13,5 %	<input type="checkbox"/>
<b>+1</b>	12.5-13.5 %	<input type="checkbox"/>
<b>0</b>	11.5-12.5 %	<input type="checkbox"/>
<b>-1</b>	10.5-11.5 %	<input type="checkbox"/>
<b>-2</b>	<10,5 % o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>



Tema	<b>Competitivitat</b>	
Indicador	<b>Programa de foment del turisme sostenible</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació té una estratègia, que involucra el sector privat i el sector públic, per promoure el turisme sostenible entre els clients potencials mitjançant tècniques de màrqueting.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Competitivitat</b>	
Indicador	<b>Sensibilitzar les pimes turístiques sobre els beneficis de la digitalització i sobre els programes de digitalització europeus, nacionals i regionals existents per a les pimes</b>	
Definició	Fins a quin punt una destinació proporciona a les pimes turístiques habilitats i infraestructures per avaluar i integrar eines digitals en els serveis turístics, no només per millorar la comercialització sinó també l'eficiència i la sostenibilitat dels seus processos i fomentar el desenvolupament de serveis innovadors.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	La destinació disposa d'un sistema permanent per ajudar les pimes turístiques en el desenvolupament de competències digitals que també pot implicar suport econòmic	<input type="checkbox"/>
+1	La destinació disposa d'un sistema permanent per ajudar les pimes turístiques en el desenvolupament de competències digitals	<input type="checkbox"/>
0	La destinació ha ajudat puntualment a les pimes turístiques en el desenvolupament de competències digitals	<input type="checkbox"/>
-1	La destinació no disposa d'un sistema per ajudar les pimes turístiques en el seu camí cap a la digitalització, però tenen plans per treballar en aquesta línia en un futur pròxim	<input type="checkbox"/>
-2	La destinació no disposa d'un sistema per ajudar les pimes turístiques en el camí cap a la digitalització o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Cooperació amb els grups d'interès</b>	
Indicador	<b>El programa anima les empreses a comprar béns i serveis localment</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació té un programa per encoratjar les empreses turístiques a desenvolupar la seva xarxa de subministrament de manera local com a forma d'assegurar el subministrament, donar suport a una economia local estable i mantenir relacions comunitàries.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Cooperació amb els grups d'interès</b>	
Indicador	<b>Augment del nombre d'empreses a la destinació</b>	
Definició	L'augment del nombre d'empreses en una destinació respecte a l'any anterior. L'escala de referència es basa en dades a nivell català. Les dades a nivell comarcal o municipal s'han de comparar amb l'escala de referència.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	>2 % d'increment del nombre d'empreses	<input type="checkbox"/>
+1	Increment de l'1-2 % del nombre d'empreses	<input type="checkbox"/>
0	Increment del 0 % del nombre d'empreses	<input type="checkbox"/>
-1	1-2 % de disminució del nombre d'empreses	<input type="checkbox"/>
-2	>2 % de disminució del nombre d'empreses o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Rendibilitat econòmica</b>	
Indicador	<b>Seguiment i informes periòdics de dades de despeses de visitants, ingressos per habitació disponible, dades d'ocupació i inversió</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
S'informa públicament de fins a quin punt una destinació fa un seguiment de la contribució econòmica directa i indirecta del turisme i de la informació detallada.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Rendibilitat econòmica</b>	
Indicador	<b>Despesa diària per turista (€)</b>	
Definició	L'augment de la quantitat de diners gastats per turista i dia a la destinació. L'escala de referència es basa en dades de l'increment diari mitjà de la despesa dels turistes internacionals a nivell català.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	>8 % d'increment de la despesa per turista i dia a la destinació	<input type="checkbox"/>
+1	Increment del 6-8 % de la despesa per turista i dia a la destinació	<input type="checkbox"/>
0	4-6 % d'increment de la despesa per turista i dia a la destinació	<input type="checkbox"/>
-1	2-4 % d'increment de la despesa per turista i dia a la destinació	<input type="checkbox"/>
-2	<2 % d'increment de la despesa per turista i dia a la destinació o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>

Tema	<b>Qualitat del servei</b>	
Indicador	<b>Pràctiques relacionades amb la satisfacció del client, inclosos els resultats d'enquestes de mesurament de la satisfacció dels clients</b>	
Definició		Sí <input type="checkbox"/>
Fins a quin punt una destinació disposa de mecanismes perquè els clients proporcionin feedback i supervisin els resultats per millorar-ne el rendiment.		No existeix o no hi ha dades disponibles al respecte <input type="checkbox"/>

Tema	<b>Qualitat del servei</b>	
Indicador	<b>Estada mitjana (nombre de dies)</b>	
Definició	El nombre mitjà de dies que els turistes s'allotgen a la destinació. L'escala de referència es basa en l'estada mitjana en dies dels turistes a Espanya.	
Escala de referència	Descripció de l'escala de referència	
+2	>4 dies	<input type="checkbox"/>
+1	3,5-4 dies	<input type="checkbox"/>
0	3-3,5 dies	<input type="checkbox"/>
-1	2,5-3 dies	<input type="checkbox"/>
-2	<2,5 dies o no hi ha informació disponible al respecte	<input type="checkbox"/>