

INFORME D'AVALUACIÓ FINAL DEL CONTRACTE

Dades identificatives del contracte

Codi d'expedient: ACT-2020-00213	
Descripció del contracte: CONTRACTACIÓ D'UNA CENTRAL DE MITJANS PELS SERVEIS D'INSERCIÓ EN TELEVISIÓ, PREMSA, REVISTES, INTERNET i RÀDIO D'UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT TURÍSTICA DE CATALUNYA, A TOT EL TERRITORI ESTATAL	
Òrgan de contractació: AGÈNCIA CATALANA DE TURISME	
Contractista: HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA	
Import d'adjudicació (sense IVA): 1.500.000,00 €	Import de liquidació final (sense IVA): 1.499.457,25 €
Forma d'acabament: <input checked="" type="checkbox"/> Compliment <input type="checkbox"/> Resolució del contracte	
Data prevista d'acabament: 21/09/2020	Data d'acabament real: 25/10/2020

Qüestionari

1	S'ha assolit el calendari del contracte inicialment previst?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
2	a) El preu final ha estat el preu inicial del contracte?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	b) Si s'han donat variacions, a què han estat degudes?		
	1. Modificacions del contracte amb import econòmic	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	2. Revisió de preus	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	3. Altres (indicar-les al camp d'observacions)	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
3	a) Ha sorgit algun problema durant l'execució del contracte?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
4	S'ha efectuat seguiment del compliment del contractista de totes les obligacions contractuals?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
5	a) S'han previst penalitzacions per incompliment d'alguna de les obligacions contractuals?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	b) S'ha incomplert alguna de les obligacions contractuals establertes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
6	a) S'ha subcontractat alguna part de l'execució del contracte?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>

INFORME D'AVALUACIÓ FINAL DEL CONTRACTE

Adequació dels objectius previstos amb la contractació i els resultat finals obtinguts (idoneïtat del contracte)

<input type="checkbox"/> 0 Insatisfactòria	<input type="checkbox"/> 1 Regular	<input type="checkbox"/> 2 Satisfactòria	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Molt satisfactòria
--	------------------------------------	--	--

Avaluació global de l'execució del contracte per part del contractista (valoració del contractista)

<input type="checkbox"/> 0 Insatisfactòria	<input type="checkbox"/> 1 Regular	<input type="checkbox"/> 2 Satisfactòria	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Molt satisfactòria
--	------------------------------------	--	--

Observacions

El passat 11 de març de 2020 es va elevar la situació d'emergència de salut pública ocasionada per la COVID-19 a pandèmia internacional. Després d'unes setmanes, Catalunya va millorar la seva situació i les restriccions van anar afluixant. És en aquest moment, a finals de maig, quan comença la campanya publicitària a Catalunya i a tot l'estat espanyol.

Malgrat la intenció de finalitzar segons la data prevista, a principis de juliol la situació sanitària a Catalunya va empitjorar, i van tornar les restriccions de mobilitat en algunes zones de Catalunya i a la resta del mercat espanyol. Donat que la campanya s'adreçava exclusivament al mercat intern, es va creure convenient i necessari espaiar les insercions i per conseqüent, dilatar el calendari de campanya fins a finals d'octubre.

Tanmateix, degut als ajustaments de pressupost a finals de campanya segons insercions i impressions, l'import ens queda 542'75€ per sota (abans IVA).

Validar

Desbloquejar

Responsable del contracte
(nom i signatura)

Trini Rodriguez