

INFORME D'AVALUACIÓ FINAL DEL CONTRACTE

Dades identificatives del contracte

Codi d'expedient: ACT-2020-00215	
Descripció del contracte: Contractació d'una central de mitjans homologada pels serveis d'inserció en premsa, revistes i Internet, d'una campanya de publicitat turística de Catalunya, a Catalunya i part del territori estatal.	
Òrgan de contractació: Agència Catalana de Turisme	
Contractista: CARAT ESPAÑA, S.A.U.	
Import d'adjudicació (sense IVA): 161.546,65 €	Import de liquidació final (sense IVA): 161.546,63 €
Forma d'acabament: <input checked="" type="checkbox"/> Compliment <input type="checkbox"/> Resolució del contracte	
Data prevista d'acabament: 18/08/2020	Data d'acabament real: 22/10/2020

Qüestionari

1	S'ha assolit el calendari del contracte inicialment previst?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
2	a) El preu final ha estat el preu inicial del contracte?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
3	a) Ha sorgit algun problema durant l'execució del contracte?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
4	S'ha efectuat seguiment del compliment del contractista de totes les obligacions contractuals?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
5	a) S'han previst penalitzacions per incompliment d'alguna de les obligacions contractuals?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	b) S'ha incomplert alguna de les obligacions contractuals establertes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
6	a) S'ha subcontractat alguna part de l'execució del contracte?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>

Adequació dels objectius previstos amb la contractació i els resultat finals obtinguts (idoneïtat del contracte)

<input type="checkbox"/> 0 Insatisfactòria	<input type="checkbox"/> 1 Regular	<input type="checkbox"/> 2 Satisfactòria	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Molt satisfactòria
--	------------------------------------	--	--

Avaluació global de l'execució del contracte per part del contractista (valoració del contractista)

<input type="checkbox"/> 0 Insatisfactòria	<input type="checkbox"/> 1 Regular	<input type="checkbox"/> 2 Satisfactòria	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Molt satisfactòria
--	------------------------------------	--	--

INFORME D'AVALUACIÓ FINAL DEL CONTRACTE

Observacions

El passat 11 de març de 2020 es va elevar la situació d'emergència de salut pública ocasionada per la COVID-19 a pandèmia internacional. Després d'unes setmanes, Catalunya va millorar la seva situació i les restriccions van anar afluixant. És en aquest moment, a principis del mes de juny, quan comença la campanya publicitària a premsa, amb l'objectiu de servir-la fins al juliol, de cara a les vacances turístiques d'estiu.

Malgrat aquesta intenció, a principis de juliol la situació sanitària a Catalunya va empitjorar, i van tornar les restriccions de mobilitat en algunes zones de Catalunya i la resta del mercat espanyol. Donat que la campanya s'adreçava exclusivament al mercat intern, vam veure la necessitat d'espaiar els diferents redaccionals a premsa que incloïa aquesta contractació.

Així doncs, per aquest motiu de canvi a campanya tipus testimonial durant l'estiu, la contractació s'ha allargat fins octubre.

Validar

Desbloquejar

Responsable del contracte
(nom i signatura)

Patrick Torrent, director executiu de l'ACT