



PROPOSTA de pròrroga del Contracte del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya de publicitat per donar a conèixer el projecte *Bootcamp: incubadora d'idees de turisme sostenible a la destinació Catalunya, al públic final, a través dels canals propis de National Geographic, als mercats propers (català i espanyol)*.

Expedient ACT-2022-00385.

En data 7 de desembre de 2022 l'Agència Catalana de Turisme ha contractat mitjançant procediment de concreció de mitjans derivat de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32), a l'empresa Publicitis Media Spain SL, amb NIF B-81875627, pel servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya de publicitat *Bootcamp: incubadora d'idees de turisme sostenible a la destinació Catalunya, al públic final, a través dels canals propis de National Geographic, als mercats propers (català i espanyol)*, per un import de VINT-I-SET MIL QUATRE-CENTS SET EUROS AMB SEIXANTA CÈNTIMS (227.407,60 €), comissió d'agència inclosa, més l'impost del valor afegit corresponent i una durada fins el 30 d'abril de 2023.

Mitjançant aquesta campanya, l'Agència Catalana de Turisme té per objectiu trobar solucions i iniciatives innovadores en l'àmbit del turisme sostenible i l'ecoturisme, sota la premissa que és possible gaudir de la natura sense transformar-la negativament. National Geographic és un mitjà de comunicació especialitzat en l'àmbit de la natura i la seva conservació, i amb ampli recorregut en l'impuls del turisme sostenible. Per difondre aquesta informació es va preveure la inserció publicitària de material audiovisual a diferents canals de National Geographic (TV, XXSS, web i branded content).

En data 5 d'abril de 2023, l'empresa Publicitis Media Spain SL, sol·licita una prorroga del termini de finalització de difusió de la campanya, atès que per circumstàncies electorals, i per tant causes alienes a la mateixa empresa, no es pot complir el termini establert a la comanda de serveis que finalitza el 30 d'abril de 2023.

D'acord amb el Reial Decret 207/2023, de 3 d'abril de 2023, es convoquen eleccions locals per al 28 d'abril de 2023, les quals es regulen per la Llei Orgànica 5/1985, de 19 de juny, de Règim Electoral General i, específicament pel que fa a l'objecte i límits de les campanyes institucionals i dels actes d'inauguració dels poders públics, per l'article 50 de dita Llei Orgànica i per l'apartat 2.1. de la Instrucció 2/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, sobre interpretació de l'article 50 de la Llei Orgànica del Règim Electoral General, en relació amb l'objecte i els límits de les campanyes institucionals i dels actes d'inauguració realitzats pels poders públics en període electoral (BOE núm 74, de 28 de març de 2011).

En aquest sentit, tal i com ha indicat la Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya per correu electrònic de data 28 de març de 2023, la difusió de la campanya al mercat espanyol no es veu afectada.

Tenint en compte aquesta indicació, i considerant que el mitjà de comunicació pot segmentar la difusió a Xarxes Socials (XXSS) per mercats (català i espanyol), el mercat espanyol no queda exclòs durant el període electoral a XXSS. Tanmateix, pel que fa la TV Digital, no és possible segmentar per mercats, per la qual cosa es sol·licita aquesta prorroga.

A mode de conclusió, i pels motius exposats, durant el període electoral (del 4 d'abril fins el 28 de maig de 2023), no es pot fer difusió pel mitjà TV donat que no és possible segmentar per mercats (català i espanyol).



Per tot això,

PROPOSO la pròrroga del contracte esmentat fins el 30 de juny de 2023, d'acord amb l'article 195.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i l'article 100 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques.

Damià Serrano i Miracle
Director de Màrqueting d'Experiències i Recerca