

# INFORME D'AVALUACIÓ FINAL DEL CONTRACTE

## Dades identificatives del contracte

Codi d'expedient: ACT-2019-00185	
Descripció del contracte: Servei d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat per promocionar el turisme familiar de Catalunya, als principals mercats turístics emissors, inclòs el mercat intern a través de mitjans on i offline (premsa, revistes i Internet)	
Òrgan de contractació: Agència Catalana de Turisme - Unitat de Màrqueting d'Experiències i Recerca	
Contractista: Carat España, SAU	
Import d'adjudicació (sense IVA): 143.244,47 €	Import de liquidació final (sense IVA): 143.235,10 €
Forma d'acabament: <input checked="" type="checkbox"/> Compliment <input type="checkbox"/> Resolució del contracte	
Data prevista d'acabament: 15/11/2019	Data d'acabament real: 24/12/2019

## Qüestionari

1	S'ha assolit el calendari del contracte inicialment previst?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
2	a) El preu final ha estat el preu inicial del contracte?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	b) Si s'han donat variacions, a què han estat degudes?		
	1. Modificacions del contracte amb import econòmic	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	2. Revisió de preus	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	3. Altres (indicar-les al camp d'observacions)	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
3	a) Ha sorgit algun problema durant l'execució del contracte?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
4	S'ha efectuat seguiment del compliment del contractista de totes les obligacions contractuals?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
5	a) S'han previst penalitzacions per incompliment d'alguna de les obligacions contractuals?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	b) S'ha incomplert alguna de les obligacions contractuals establertes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
6	a) S'ha subcontractat alguna part de l'execució del contracte?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>

# INFORME D'AVALUACIÓ FINAL DEL CONTRACTE

**Adequació dels objectius previstos amb la contractació i els resultat finals obtinguts (idoneïtat del contracte)**

<input type="checkbox"/> 0 Insatisfactòria	<input type="checkbox"/> 1 Regular	<input type="checkbox"/> 2 Satisfactòria	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Molt satisfactòria
--	------------------------------------	--	--

**Avaluació global de l'execució del contracte per part del contractista (valoració del contractista)**

<input type="checkbox"/> 0 Insatisfactòria	<input type="checkbox"/> 1 Regular	<input type="checkbox"/> 2 Satisfactòria	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Molt satisfactòria
--	------------------------------------	--	--

## Observacions

Hi ha una diferència de 9,37€ entre l'import d'adjudicació i l'import de liquidació final. Aquesta diferència correspon a uns costos tecnològics que es van preveure en la proposta que el contractista Carat España, Sau va presentar però que finalment no ha estat necessari produir i per tant no s'han facturat ni abonat.

També s'ha hagut d'allargar la campanya, finalitzant el 24/12/19 i no el 15/11/19 com estava previst inicialment. Els motius han estat els diferents períodes electorals viscuts durant el 2019. Moltes de les campanyes previstes es van haver d'aturar i es van posposar, fent que la data d'acabament real fos més tard que la prevista.

Validar

Desbloquejar

Responsable del contracte  
(nom i signatura)

Damià Serrano Miracle