

**Novetats Intel·litur**  
Indicadors clau de l'activitat turística  
Març 2024



Hem renovat el document NOVETATS!  
A partir d'ara us compartirem dades clau que podreu ampliar accedint a l'apartat de Coneixement de la [plataforma b2b](#) de l'Agència Catalana de Turisme. Aquest apartat, amb el nom d'Intel·litur, neix com un espai innovador i interactiu que recull dades de producte i de mercats, combinant-les amb un repositori on trobareu informació sobre hàbits de consum, tendències, etc.

## Març 2024

A escala internacional, el mercat alemany destaca per una alta intenció de viatge que situa Espanya com a primera destinació europea.

més informació →





Desembre  
2023



Arribada  
d'estrangers

**1.021.184**  
arribades



1. Aeroports 65 %



2. Carretera 29 %



3. Vaixell 4 %



4. Tren 2 %



Desembre  
2023



Estada  
mitjana

**7,1**  
nits



Desembre  
2023

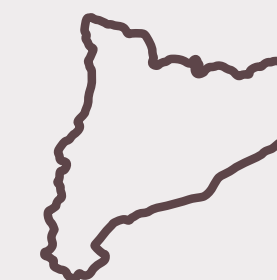


Despesa  
mitjana

**171 €**  
per persona  
i dia



Desembre  
2023



Concentració  
territorial

**16,1 % en**  
comarques  
d'interior

Barcelona 46,3 %

Comarques de costa 37,6 %

## Cerques

**47 M**  
cerques aèries cap a Catalunya

Desembre 2023

Origen de les cerques segons país

1. Espanya	12 %
2. Itàlia	10 %
3. Estats Units	8 %

[Detall de cerques febrer 2024 >](#)

**41 M**  
cerques aèries per viatjar durant els propers 3 mesos

Març-maig 2024

Origen de les cerques segons país

1. Estats Units	16 %
2. Itàlia	9 %
3. Regne Unit	8 %

[Detall de cerques a futur >](#)

## Reserves



Març-maig 2024

**5.765**  
reserves hoteleres

**9 %**  
ràtio de cancel·lació

**86 dies**  
d'antelació al gener

[Detall de reserves a futur >](#)

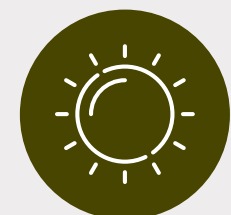
## Estada

Quines activitats sol fer el 1r trimestre de l'any?

Març-maig 2024



Escapades urbanes



Sol i platja



Natura i aventura

A on sol viatjar?



1. Barcelona	50,3 %
2. Costa Brava	20,8 %
3. Costa Barcelona	16,8 %
4. Costa Daurada	7 %
5. Pirineus	1,8 %

[Detall dels hàbits de viatge >](#)

## Recomanació



Març'23 - Març'24

Reputació en línia de la destinació Catalunya

Puntuació mitjana de ressenyes

**8,7** ▲

+1,1% respecte de l'any anterior

Volum total de ressenyes realitzades

**1.199 M** ▼

-2,7% respecte de l'any anterior

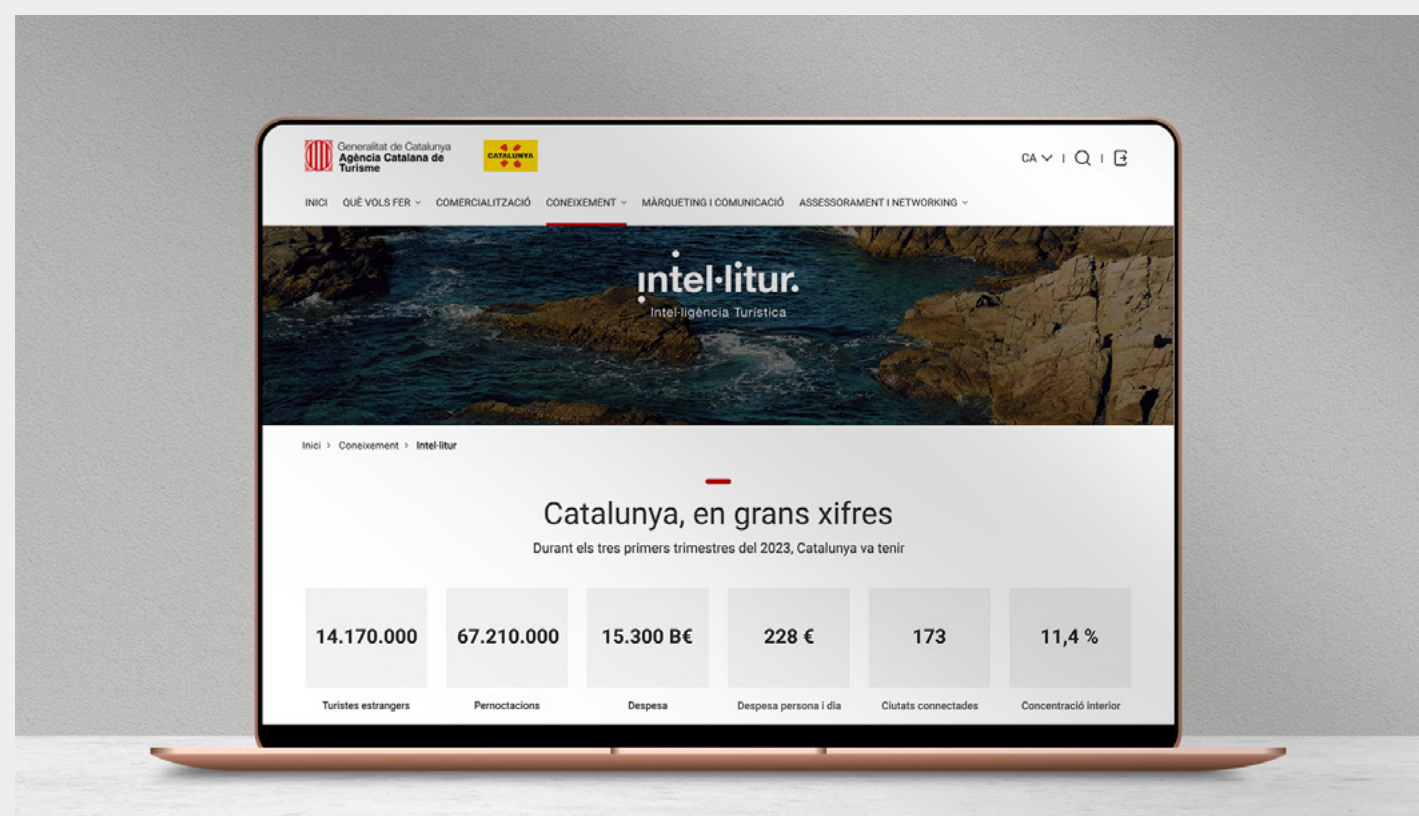


Dades corresponents a les plataformes Google Maps i Tripadvisor.

## Vols saber-ne més?

Trobaràs dades més detallades a l'apartat Intel·litur de la nova plataforma en línia de l'Agència Catalana de Turisme.

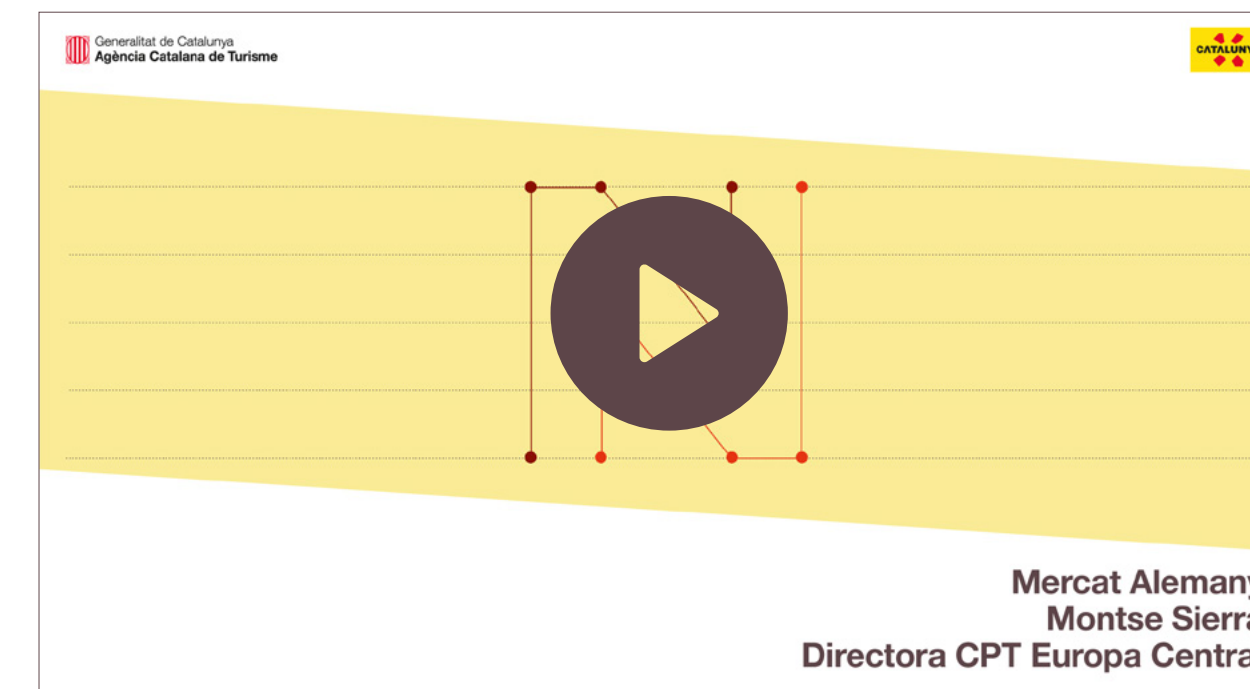
Només cal que creïs el teu perfil i tindràs accés a més informació per fer créixer el teu negoci.



explora la nova plataforma  
[b2b.catalunya.com](https://b2b.catalunya.com) →

## Vídeo Mercat alemany

A escala internacional, el mercat alemany destaca per una alta intenció de viatge que situa Espanya com a primera destinació europea.



## Vídeo tutorial Intel·litur

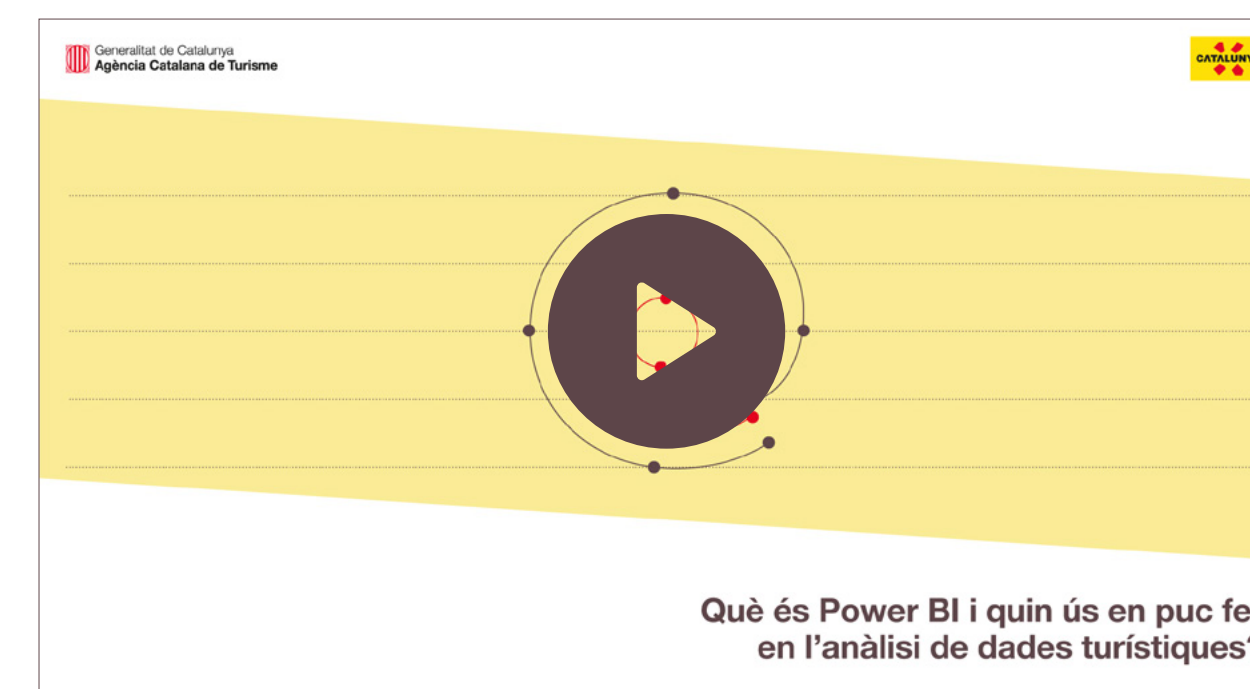
Troba a un cop d'ull dades interessants de productes i mercats. Remena pels panells interactius i descarrega't documents des del repositori.



## Vídeo Tutorial Power BI

Autoservei!

Els panells interactius de Power BI et proporcionaran dades organitzades segons el cicle de vida del viatge. Aprèn a fer moure-t'hi, fer filtres i analitzar les variables segons les teves necessitats.



**Encara no ets afiliat/ada?**

Afília't ara i accedeix a més informació d'interès!

vull afiliar-me →



Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**

act.gencat.cat  
catalunya.com