

Cataluña participará este año en una cuarentena de ferias internacionales de turismo para mostrar la transformación del modelo turístico catalán

- Bajo el paraguas de la Agència Catalana de Turisme, empresas y entidades participan para posicionar Cataluña como destino turístico líder, sostenible y responsable

Jueves, 4 de enero de 2024.— A lo largo de este año, la Agència Catalana de Turisme (ACT) del Departamento de Empresa y Trabajo tiene previsto participar en una cuarentena de ferias internacionales. Entre ellas, destacan la WTM de Londres, la ITB de Berlín y la ILTM en mercados como Singapur y São Paulo. Además, la ACT también estará presente en los dos grandes certámenes que se realizan en España o en Cataluña: Fitur, en Madrid, y el salón B-Travel, en Barcelona.

El director de la Agència Catalana de Turisme, Narcís Ferrer i Ferrer, destaca que la propuesta de participación en las ferias y eventos de turismo para 2024 **“sirve para acercar a los posibles visitantes las características de cada una de nuestras marcas turísticas, así como nuestros elementos diferenciadores, proyectando la transformación del modelo turístico catalán que apuesta por el fomento de un turismo más ético, innovador y responsable”**. Ferrer añade que **“gracias a la red de oficinas de promoción en todo el mundo podemos estar presentes en los principales emisores y realizar tareas de prospección en nuevos mercados”**.

A través de su presencia en ferias, la ACT ofrece a las empresas y entidades turísticas catalanas la posibilidad de trabajar conjuntamente en la promoción y comercialización exterior de Cataluña. Desde hace unos años, se priorizan aquellos salones que puedan consolidar mercados y segmentos estratégicos y potenciales. Ferrer explica que **“tal y como marca el Compromiso Nacional por un Turismo Responsable, la diversificación debe ser la piedra angular en la estrategia de producto y también en la promoción”**. En este sentido, el calendario ferial para este año 2024 incluye la asistencia a las ferias de negocios más importantes, como el IMEX de Frankfurt o el IBTM de Barcelona, y otras de especializadas en ciclismo, senderismo y enoturismo.

Bajo el paraguas de la ACT, empresas y entidades participan en estas ferias que deben servir para posicionar Cataluña como un destino turístico líder y responsable, **“un destino moderno que tiene en cuenta la sostenibilidad y el respeto hacia el territorio y sus habitantes”**, asegura Ferrer. La distinción de Cataluña como Región Mundial de la Gastronomía 2025 y la Copa América son dos de las apuestas que este año tendrán un protagonismo destacado en las ferias turísticas como ejemplos de propuestas con las que la ACT busca atraer a un turismo más desconcentrado, diverso y desestacionalizado.

[Consulta aquí el calendario de ferias 2024](#)

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>