



El Govern reconocerá a los creadores de contenidos digitales enogastronómicos con la segunda edición de los Premios Bite y Mos

- Las candidaturas pueden presentarse hasta el 20 de marzo
- El objetivo de los galardones es contribuir a difundir Cataluña como una potencia enogastronómica valorada y apreciada en todo el mundo

Lunes, 15 de enero de 2024.— El Departamento de Empresa y Trabajo sigue reconociendo el papel fundamental que tienen los creadores y creadoras de contenidos digitales enogastronómicos en el fomento de este tipo de turismo con los Premios Bite y Mos. Por este motivo, hasta el 20 de marzo se pueden presentar candidaturas para optar a la segunda edición de los galardones en el apartado "[Trámites](#)" de la web de la Generalitat de Catalunya. Las personas ganadoras se darán a conocer durante la Gala Nacional del Enoturismo y la Gastronomía que tendrá lugar el próximo mes de mayo en el Teatre Nacional de Catalunya (TNC).

Estos galardones tienen como objetivo premiar la capacidad de estos creadores y creadoras de contenidos digitales para difundir y poner en valor la enogastronomía y, al mismo tiempo, posicionar a Cataluña como destino enogastronómico de referencia a escala mundial. Aquí se incluyen todo tipo de creadores de contenidos que difunden el trabajo que realizan, tanto los propios restaurantes, cocineros y bodegas, como fotógrafos, periodistas, viajeros gastronómicos o *foodies* que hacen de la pasión por la enogastronomía su forma de vivir o su profesión.

Los Premios Bite y Mos se estructuran en dos categorías. Por un lado, la categoría Bite, que tiene en cuenta la divulgación enogastronómica en un ámbito de actuación internacional. Incluye las siguientes subcategorías:

1. **BITE honorary award:** premia una carrera profesional muy relevante en el ámbito enogastronómico y que haya contribuido a hacer valer la cultura culinaria catalana mediante la creación de contenido digital.
2. **Best foodie:** premia a la persona que desarrolle el mejor contenido mundial en el ámbito enogastronómico.
3. **Best winefluencer:** premia a la persona que se considere más influyente mundialmente en el ámbito de la creación de contenidos enológicos.
4. **Best food traveller:** premia a la persona que haga difusión en el ámbito de la creación de contenidos gastronómicos relacionados con viajes.

Por otra parte, la categoría Mos tiene en cuenta el ámbito nacional e incluye las subcategorías:

1. **Mejor prescriptor/a de la cocina catalana:** premia al personaje público que haga la divulgación más importante de la gastronomía catalana en los medios digitales.



2. **Mejor embajador/a:** premia al mejor creador o creadora de contenido de la gastronomía catalana.
3. **Mejor prescriptor/a del vino:** premia al mejor creador o creadora de contenido en el ámbito enológico catalán.
4. **Mejor colectivo:** premia la mejor presencia digital de un colectivo relacionado con la enogastronomía catalana.

En la primera edición, Ferran Adrià fue reconocido con el Premio *Bite honorary award*. También se concedió el premio *Best foodie* a Peter Atzen, se reconoció la labor de Tom Matthews con el premio *Best winefluencer* y se otorgó el premio *Best food traveller* a Rafael Tonon. En clave nacional, se premió a Nandu Jubany con el premio a Mejor embajador; Ada Parellada como Mejor prescriptora de la cocina catalana, Ruth Troyano como Mejor prescriptora del vino, y 'Les Dones de la Mar' como Mejor colectivo.

Los Premios Bite y Mos se enmarcan dentro de la Región Mundial de la Gastronomía 2025. Esta distinción debe permitir posicionar a Cataluña como gran referente mundial de la alimentación y el turismo enogastronómico.

Para más información: <https://act.gencat.cat/premis-bite-i-mos-2024/>

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>