

L'émotion sur mesure

Manuel de communication



1. Qu'est-ce que le Grand Tour de Catalogne ?	3
2. Comment vivre le Grand Tour de Catalogne ?	4
3. Le touriste itinérant	8
4. Objectifs	9
5. But de la campagne de communication	10
6. Messages à communiquer	11
7. Réseaux sociaux	12
8. Matériels disponibles	13

1. Qu'est-ce que le Grand Tour de Catalogne?

Il s'agit d'un nouveau produit touristique conçu par Tourisme de la Catalogne, les patronats de tourisme et les offices de tourisme de la destination Catalogne.



Un itinéraire pour découvrir, explorer, vivre, expérimenter et profiter de la Catalogne à votre rythme avec un véhicule

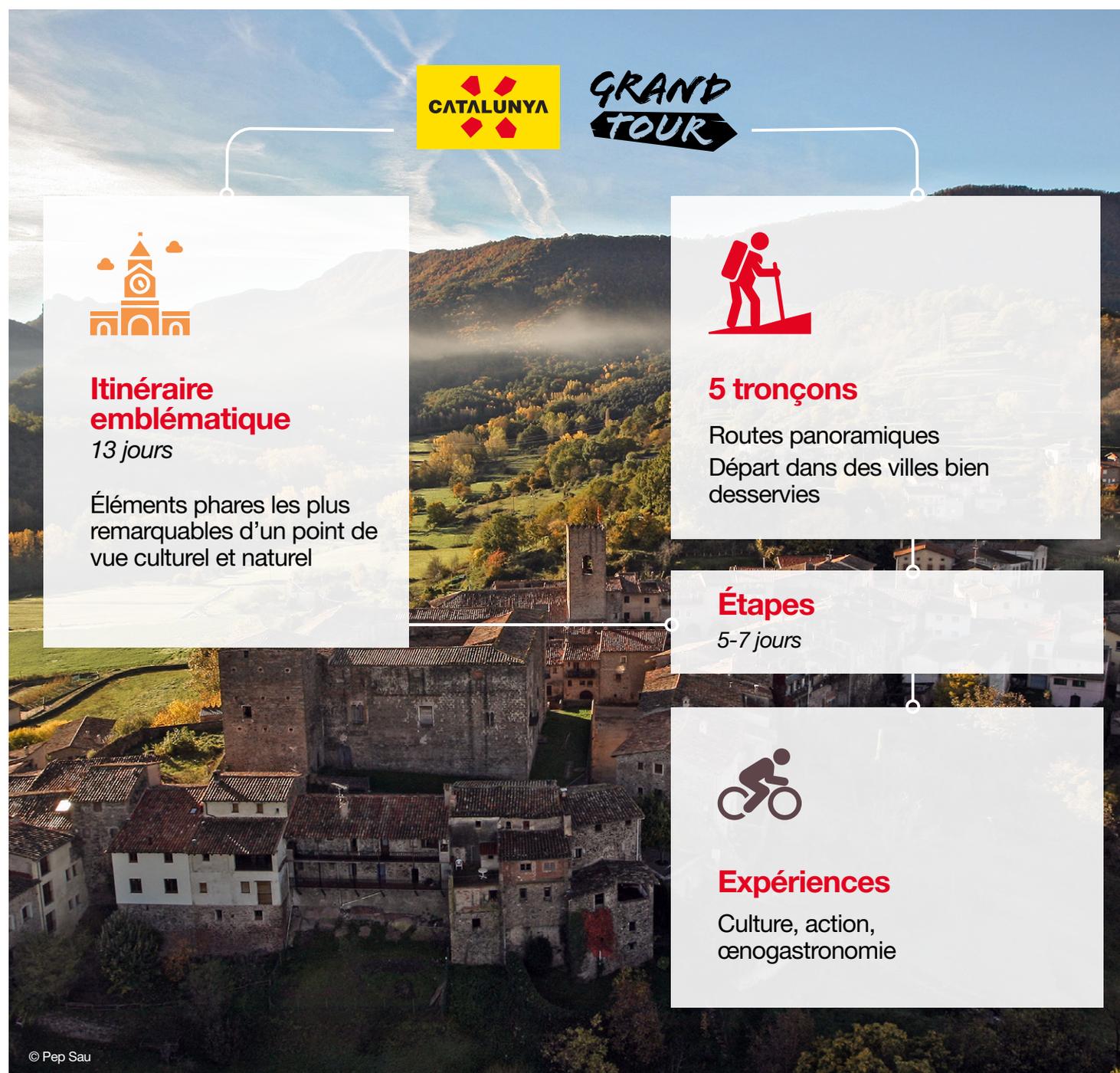
2 000 km en pleine nature pour découvrir la culture de la Catalogne



© Olivier Caillaud

2. Comment vivre le Grand Tour de Catalogne?

Il y a deux façons de faire le Grand Tour de Catalogne, soit par le biais d'un itinéraire de 13 jours, soit par le biais de 5 tronçons de 5 à 7 étapes/jours chacun.









Itinéraire emblématique

13 jours

Éléments phares les plus remarquables d'un point de vue culturel et naturel



5 tronçons

Routes panoramiques
Départ dans des villes bien desservies

Étapes

5-7 jours



Expériences

Culture, action,
œnogastronomie

2.1 Itinéraire emblématique

Cet itinéraire allie l'art, l'histoire, la gastronomie, le paysage, les gens et les traditions d'un territoire unique, niché entre la Méditerranée et les Pyrénées.

1 496 km répartis en 13 étapes conçues pour découvrir les incontournables de la Catalogne :

Barcelone • Montserrat • El Penedès • Tarragone • Parc naturel du Delta de l'Ebre • El Priorat • Monastère de Poblet • Lleida • Parc naturel d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici • Ensemble roman de la Vall de Boí • Val d'Aran • Parc naturel du Cadí-Moixeró • Théâtre-musée Dalí • Parc naturel du Cap de Creus • Gérone

2.2 Les tronçons du Grand Tour de Catalogne

Le Grand Tour de Catalogne est divisé en 5 tronçons afin de pouvoir profiter davantage du voyage et de connaître plus à fond la Catalogne.



Tronçon 1 :

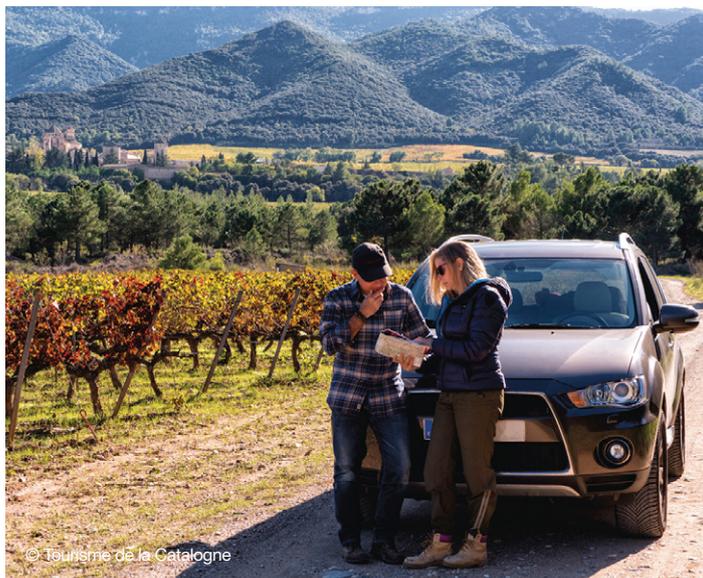
Barcelone – Tarragone : Vignobles au goût de la mer

462 km - 6 étapes

- Barcelone
- Montserrat
- El Penedès
- Costa Barcelona et Sitges
- Route cistercienne (Monastère de Santes Creus)
- Tarragone



Le Grand Tour de Catalogne part de la ville de Barcelone avec son héritage moderniste et conduit à la Tarragone romaine, un terroir de *calçots*, de cava et de *xató*. En chemin, vous trouverez la montagne de Montserrat, Cardona et son château, ainsi que le patrimoine historique et artistique de Solsona. Cette partie du Grand Tour permet aussi de découvrir les paysages de vignobles et les caves d'El Penedès, le charme de Sitges et l'héritage musical de Pau Casals dans la ville d'El Vendrell, avant d'arriver aux plages d'El Garraf et au nord de la Costa Daurada.



Tronçon 3 : Lleida - La Seu d'Urgell : Tout près du ciel

357 km - 5 étapes

- Lleida
- Gorge de Mont-rebei
- Parc national d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici
- L'art roman de la Vall de Boí
- Val d'Aran
- La Seu d'Urgell



Tronçon 2 : Tarragone – Lleida : À la rencontre de l'histoire

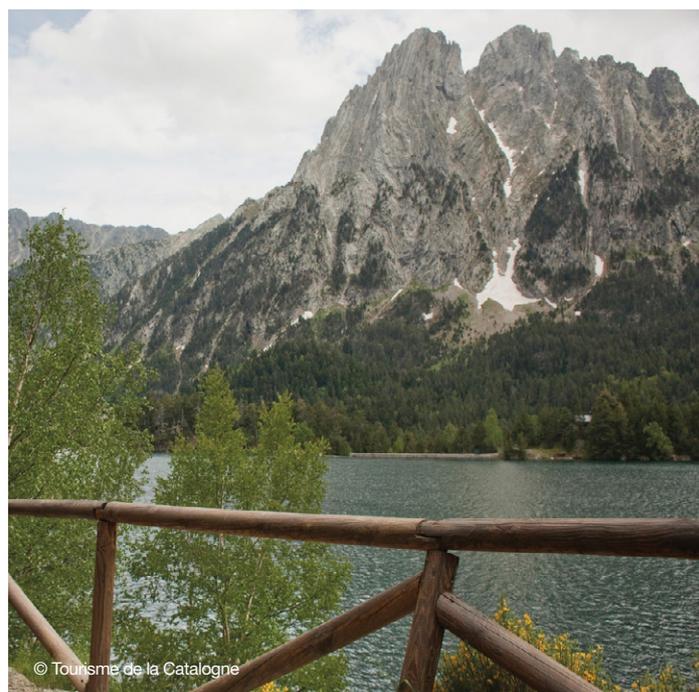
418 km - 7 étapes

- Tarragone romaine
- Reus
- Parc naturel du Delta de l'Èbre
- Caves modernistes
- El Priorat
- Route cistercienne (Monastères de Poblet et Vallbona de les Monges)
- Lleida



Cette deuxième partie du Grand Tour de Catalogne part de Tarragone et vous emmène à la découverte du modernisme de Reus, puis longe le littoral de la Costa Daurada, où vous pourrez goûter la cuisine de la mer à Cambrils et explorer le delta de l'Èbre en canoë ou à vélo. Ensuite, l'itinéraire pénètre dans l'arrière-pays en suivant le cours de l'Èbre et chemine parmi les oliveraies millénaires, les vergers et les vignobles, pour vous faire découvrir la nature sauvage du massif des Ports, les « cathédrales du vin » de La Terra Alta et d'El Priorat, les impressionnants monastères de la Route cistercienne, comme celui de Poblet, puis finalement Lleida.

À partir de Lleida et de son emblématique Seu Vella, le tronçon 3 du Grand Tour de Catalogne quitte la plaine pour pénétrer dans les Pyrénées de Catalogne. Le Val d'Aran, les petits villages médiévaux, le ciel étoilé du Montsec et l'ensemble des églises romanes de la Vall de Boí deviendront vos compagnons de route. Un voyage qui vous invitera en outre à visiter le Parc national d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici et pratiquer des sports d'aventure dans la gorge de Mont-rebei et sur la Noguera Pallaresa, avant d'arriver à La Seu d'Urgell.



Tronçon 4 : La Seu d'Urgell - Figueres : Ode à la nature

357 km - 5 étapes

- La Seu d'Urgell
- Pedraforca
- Villages pittoresques des Pyrénées
- Zone volcanique de La Garrotxa
- Besalú
- Figueres



À partir de La Seu d'Urgell, le tronçon 4 du Grand Tour de Catalogne se dirige vers l'est et traverse les Pyrénées de Catalogne en longeant le Parc naturel du Cadí-Moixeró. Vous pourrez voir le monastère de Ripoll et sa célèbre façade sculptée illustrant des scènes bibliques, le Parc naturel de la zone volcanique de La Garrotxa et ses 40 volcans, ainsi que des communes emblématiques de la zone, telles que Santa Pau, Besalú et Banyoles. Votre destination finale sera Figueres, la porte d'entrée de l'univers du génie Dalí.



Tronçon 5 : Figueres - Barcelone: Du surréalisme au modernisme

525 km - 7 étapes

- Figueres
- Parc naturel du Cap de Creus, Cadaqués et Portlligat
- Anciennes cités médiévales de l'arrière-pays
- Gérone
- Vic
- Parc naturel du Montseny
- Costa de Barcelona : le modernisme
- Barcelone



À partir de Figueres, le tronçon 5 du Grand Tour de Catalogne continue à naviguer dans l'univers surréaliste de Dalí en passant par Cadaqués et le cap de Creus. Puis il longe la Costa Brava, où abondent les villes et villages de pêcheurs avec leurs chemins de ronde, et conduit à Gérone. À mi-chemin de l'itinéraire, les anciennes cités médiévales, comme celle de Peratallada et de Rupit, vous offriront un peu de repos, puis vous irez à Vic et vous traverserez le Montseny pour aller profiter des plages et des villes et villages de pêcheurs de Costa Barcelona. Le point final du voyage est Barcelone.

3. Le touriste itinérant



Il s'agit d'un touriste cultivé, intéressé par la culture et doté d'un pouvoir d'achat moyennement élevé.



Il prépare son itinéraire avant le départ : il sait où il ira et ce qu'il trouvera.



Il combine des activités pour découvrir le territoire et profiter de la route.



Il accorde une grande importance au paysage : le voyage en voiture fait partie de l'expérience.



Il organise son voyage lui-même et voyage en couple, en famille ou en petit groupe d'amis.



Comme le reflète le slogan « **L'émotion sur mesure** », le Grand Tour de Catalogne est un voyage sur mesure, car chaque voyageur peut l'organiser selon ses préférences, voyager à son rythme, à n'importe quel moment de l'année et choisir ce qu'il a envie de faire parmi un large éventail d'expériences.

Il s'agit d'un itinéraire flexible et personnalisable qui peut être adapté aux besoins des voyageurs. Chacun élabore son propre voyage idéal, si bien qu'il n'y a pas deux voyages identiques.

4. Objectifs



Répartir

La demande touristique à travers le territoire.



Réduire

La saisonnalité touristique en Catalogne.



Montrer

La diversité territoriale et l'éventail d'expériences à la disposition des touristes.



Redistribuer

La richesse générée par l'activité touristique sur l'ensemble du territoire catalan.



Articuler

Les autres produits et itinéraires moins connus.



Renforcer

La relation avec d'autres associations et organismes publics grâce au développement conjoint d'un groupe de travail constitué par Tourisme de la Catalogne, la Direction générale du tourisme, ainsi que les offices de tourisme et les patronats de tourisme.



Renforcer

La marque touristique Catalunya.



Encourager

La durabilité par les expériences, la connaissance et le respect du territoire, ainsi que par la promotion d'une mobilité minimisant l'empreinte carbone.



Dynamiser

Le secteur avec un nouveau produit touristique.

5. But de la campagne de communication



Promotion d'un nouveau produit touristique

Faire connaître le Grand Tour de Catalogne, en tant que road trip qui permet de contempler une grande diversité de paysages, aussi bien de la côte que de l'arrière-pays, pour profiter au mieux de la Catalogne avec son véhicule.

Désaisonnalisation et déconcentration

Communiquer qu'il existe un large éventail d'activités à faire en Catalogne tout au long de l'année grâce, auxquelles les voyageurs peuvent découvrir des zones moins connues du territoire, tout en mettant l'accent sur notre engagement en faveur de l'environnement et du tourisme durable.

Prescripteurs en personne

Raconter à ses followers l'expérience de son voyage en Catalogne et interagir avec sa communauté, en créant une opinion et présentant la Catalogne comme une destination attrayante et sûre, prête à recevoir des visiteurs.

6. Messages à communiquer

Le Grand Tour de Catalogne est...



Un road trip flexible et adaptable qui permet de découvrir l'essence de la Catalogne par le biais d'un itinéraire en boucle de plus de 2 000 km à parcourir avec un véhicule à moteur.



Les expériences proposées sont à **caractère culturel, gastronomique, vinicole ou de tourisme actif**. La plupart des activités peuvent être réalisées toute l'année.



Un itinéraire qui allie les joyaux culturels, les sites naturels et les plaisirs œnogastronomiques définissant la personnalité de la Catalogne, aussi bien en milieu rural qu'urbain.



Le tourisme durable, responsable et régénérateur est l'un des principaux axes de ce projet, qui vise à **favoriser la découverte de la vie locale et des produits du terroir**, ainsi qu'à encourager le respect de l'environnement par le biais de propositions destinées à parcourir l'itinéraire en générant la plus petite empreinte carbone possible.



Une proposition de slow tourisme qui emprunte des routes panoramiques de toute beauté et fait découvrir les attractions patrimoniales, culturelles et naturelles les moins connues de la Catalogne.



Un projet qui promeut la **transformation numérique des destinations**. Il s'agit d'appliquer la technologie aussi bien dans la visualisation et la commercialisation des expériences que dans le plaisir.



Parcourir l'un des 5 tronçons du Grand Tour de Catalogne permet de profiter encore plus du voyage et des expériences proposées.



Le site Internet du Grand Tour de Catalogne **présente des contenus graphiques et textuels permettant d'en savoir plus sur l'itinéraire** et de créer son propre Grand Tour.



Chaque tronçon du Grand Tour de Catalogne commence et se termine dans **une ville bien desservie** où affluent les touristes.

<https://grandtour.catalunya.com/fr/>

7. Réseaux sociaux

7.1 Généralités

 @catalunyaexperience

 Catalunya Experience

 Grand Tour Catalunya

 @catalunyaexperience

 Catexperience

www.catalunyaexperience.fr
[#GrandTourCatalunya](#)
[#GrandTourCatalonia](#)
[#CatalunyaExperience](#)

 @catexperience

 @catalunyaexperience

7.2 Patronats de tourisme de la Catalogne

Conseil de la province de Barcelone

 /barcelonaesmoltsmes

 @bcnmoltsmes

 @bcnmoltsmes

 /bcnmoltsmes

 BCNmoltsmes

[#BCNmoltsmes](#)

Conseil de la province de Lleida

 /aralleida

 /aralleida

 @aralleida

 lleidatur

[#ADNLleida](#)

[#AraLleida](#)

Val d'Aran

 @vall daran

 @val_daran

 val_daran

 ValdeAran

Barcelona Turisme

Visit Barcelona
visitbarcelona.com

 /visitbarcelona

 @VisitBCN_EN

 @visitbarcelona

 /visitbcn

 visitbarcelonaofficial

 We Chat: Visit_Barcelona

Barcelona Turisme
professionalbarcelonaturisme.com

 @BarcelonalInfoES

 Consorci de Turisme de Barcelona

[#VisitBarcelona](#)

Conseil de la province de Tarragone

Costa Daurada
visitbarcelona.com

 @costadauradatur

 @costadauradatur

 @costadauradatur

 @costadauradatur

[#costadaurada](#)

Terres de l'Ebre
professionalbarcelonaturisme.com

 @terresebretur

 @terresebretur

 @terresebre

 @terresdelebretravel

[#terresdelebre](#)

[#reservadelabiosfera](#)

Costa Brava & Pirineu de Girona

 @costabravapirineudegirona

 @costabrava

 @costabravapirineu

 /costabravapirineu

 /costabravagironatouristboard

[#InCostaBrava](#)

[#InPyrenees](#)

Pirineus

Pirineus
visitpirineus.com

 @visitpirineus

 @visitpirineus

[#visitpirineus](#)



8. Matériels disponibles

Site Internet du GRAND TOUR

Tous les contenus graphiques et textuels du Grand Tour de Catalogne et les nouvelles propositions dans la section « En savoir+ ».

Option permettant d'identifier le tronçon du Grand Tour de Catalogne qui correspond le mieux aux intérêts de l'utilisateur.

Il existe actuellement 5 versions linguistiques du site : la catalane, l'espagnole, l'anglaise, la française et l'allemande.

[Voir le site du GRAND TOUR](#)

Manuel de commercialisation

Informations sur l'itinéraire et tous les tronçons : structure, caractéristiques, manuel d'utilisation de la marque, matériels disponibles...

Le manuel est disponible en catalan, espagnol, français et anglais.

[Voir le manuel](#)

Banque d'images

Tourisme de la Catalogne donne accès :

- à la banque d'images où il est possible de sélectionner les photos qui peuvent fonctionner, en intégrant toujours le copyright,
- aux vidéos du Grand Tour de Catalogne disponibles en plusieurs langues sur la [chaîne institutionnelle](#).

Bande sonore du road trip

 [Spotify](#)

Logo

Le logo admet des variations en fonction de la langue et l'utilisation séparée des marques Catalunya et Grand Tour, pour autant que la marque Catalunya soit présente sur le matériel.



Carte

Le seul matériel imprimé est la carte avec l'itinéraire et le balisage des tronçons et des étapes.

Au verso, il y a des informations sur le Grand Tour de Catalogne et d'autres projets qui y sont liés.

La carte est disponible en 4 versions et 8 langues.

[Voir la carte](#)

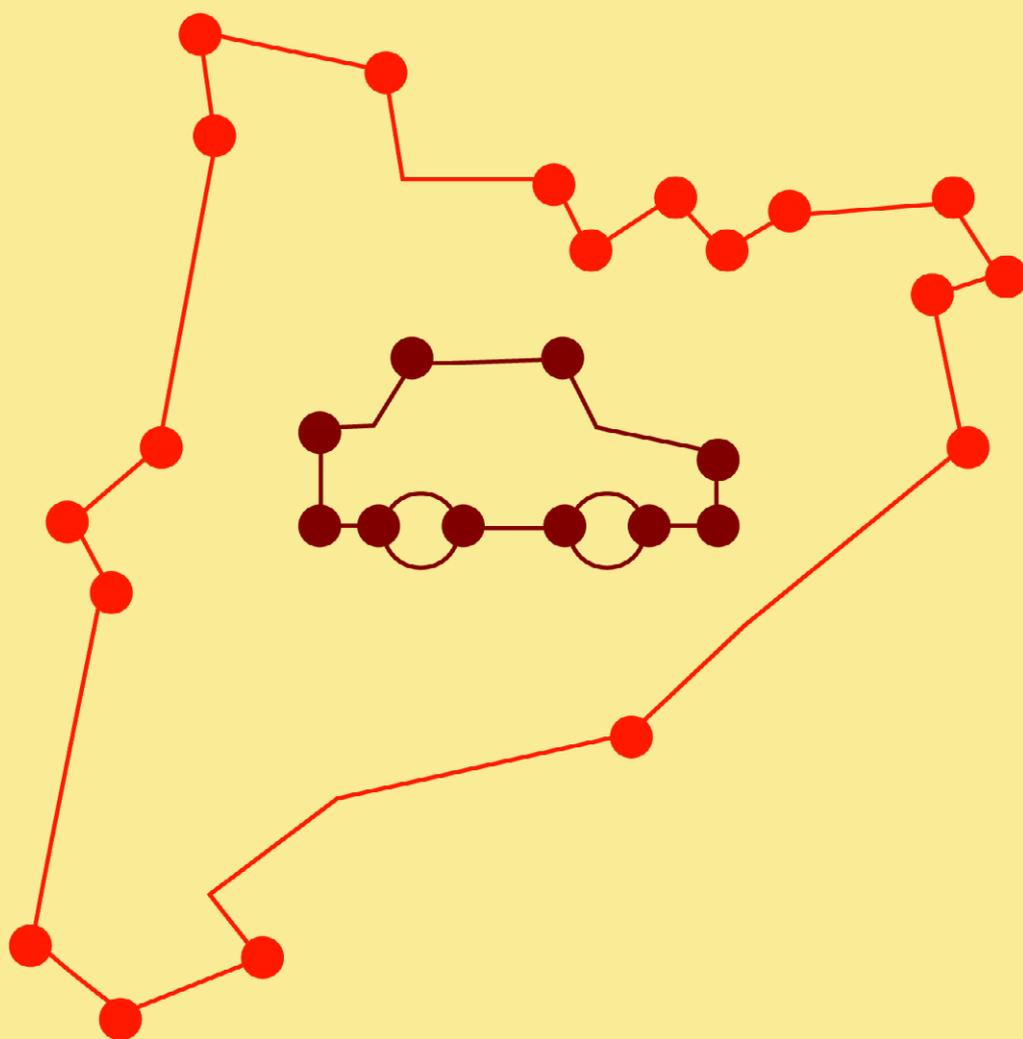
Autres matériels

Autres matériels mentionnés dans le manuel de commercialisation : logos, carte, carte illustrée...

Données de contact

media.act.fr@gencat.cat

promotion.act.fr@gencat.cat



grandtour.catalunya.com/fr/