

Parcs temàtics



Qui són?

Visitants dels parcs temàtics principals, que viatgen amb l'objectiu de divertir-se. Generalment, aquests turistes es mouen acompanyats de la família (moltes vegades, amb nens) o en grups d'amics, i van als parcs temàtics com a única destinació.

Generació

- Mil·lennistes (26-44)
- Generació Z (12-25)

Mercat d'origen

- Internacional (a explorar)
- França

Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

Companyia

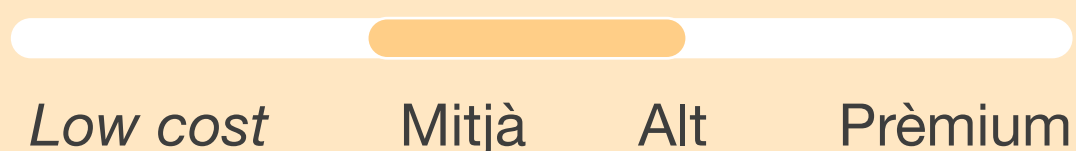


Amics

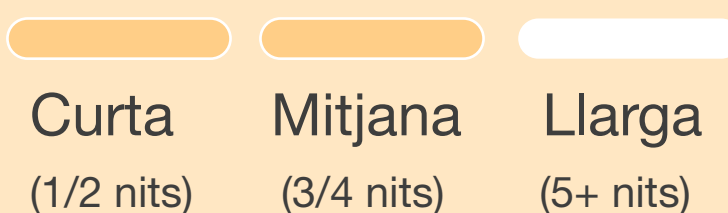


Família

Nivell de despesa



Durada de l'estada



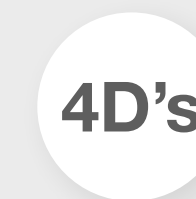
Inspiració i cerca

Xarxes socials, webs turístiques, amics/ coneguts.



Recomanació

Xarxes socials, amics/coneguts.



Desestacionalització · despesa



Motivació tractora

Gaudir de la seva activitat preferida, viatjar en família