

# Relax



## Qui són?

Les persones que fan aquests viatges busquen relaxar-se i gaudir de temps de tranquil·litat. Busquen *spa*, centres de massatge, hotels balneari i/o balnearis, platges i altres indrets idíl·lics on passar uns dies de desconexió. És un perfil molt transversal amb enogastronomia.

## Generació

- Generació Silver (72-97)
- Baby boomers (59-71)
- Generació X (45-58)
- Mil·lennistes (26-44)

## Mercat d'origen

- Espanya
- Alemanya

## Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

## Com reserven

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

## Companyia



Amics

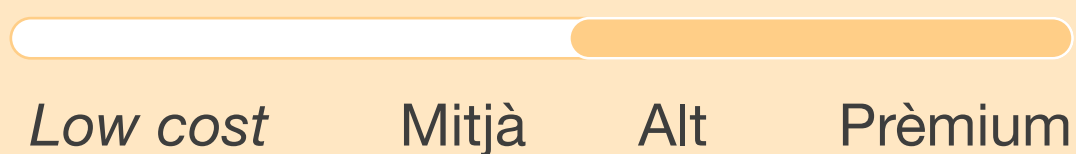


Parella

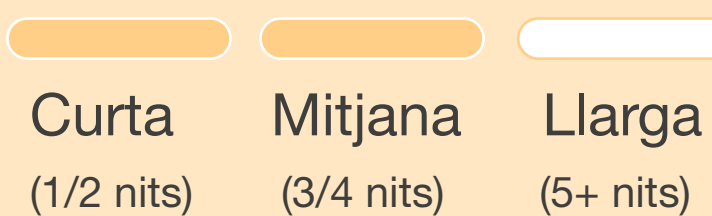


Família

## Nivell de despesa



## Durada de l'estada



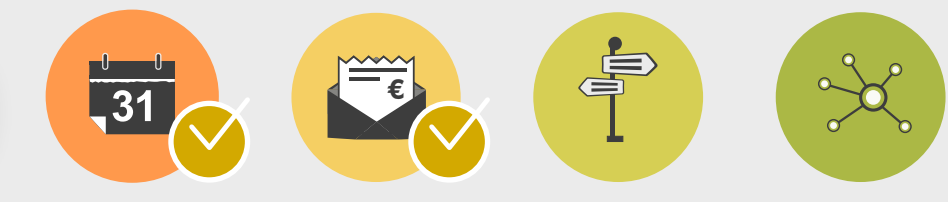
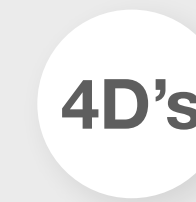
## Inspiració i cerca

Blogs i revistes lifestyle, xarxes socials, portals/plataformes de viatge, webs turístiques, amics/coneguts.



## Recomanació

Xarxes socials i/o portals/plataformes de viatges, amics/coneguts.



Desestacionalització · Despesa



## Motivació tractora

Gaudir de la seva activitat preferida, curar-se