

Prèmium xinès



Qui són

Interessats a comprar i visitar la ciutat.

- S'allotgen en hotels de 4 estrelles, i ja comencen amb els de 5 estrelles.
- El 50% ja són *fully independent travellers* (FIT) i viatgen individualment, no tant en grups organitzats.
- Nivell de despesa molt alt, sobretot en *shopping*.
- Molt sensibilitzats amb la seva cultura, costums i idioma.
- Es tracta d'un *visitor* transversal amb cultura.
- Tenen poques vacances i sempre marxen per les mateixes festivitats (Any Nou xinès i Setmana d'Or).
- Compren molt en línia, almenys alguns productes.

Mercat d'origen

- Xina
- Hong Kong
- Taiwan

Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

Com reserven

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada (poca antelació)

Companya



Amics

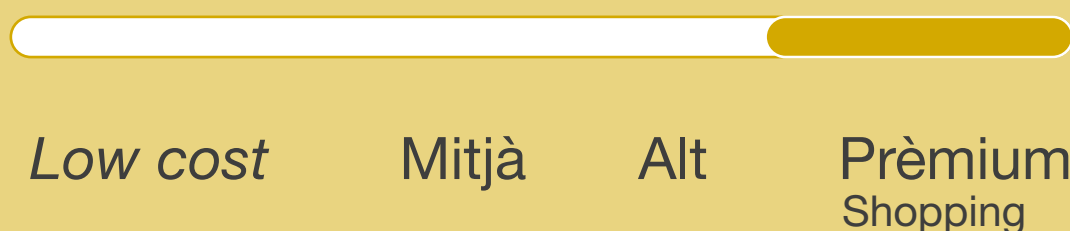


Parella

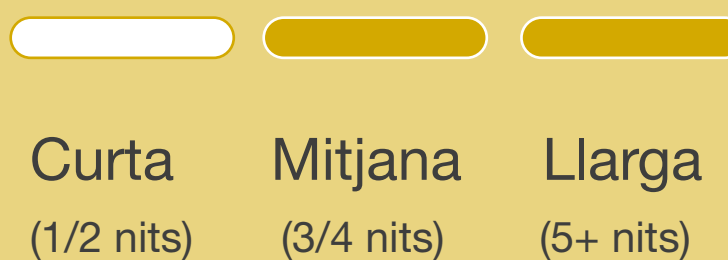


Família

Nivell de despesa



Durada de l'estada



Inspiració i cerca

Internet i recomanacions de xarxes socials.

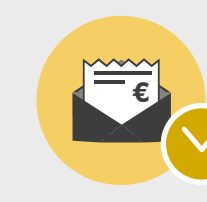
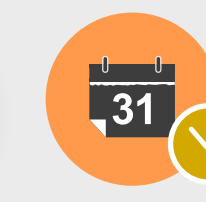


Recomanació

Segueixen molt les tendències de xarxes socials i recomanacions d'amics i familiars.



4D's



Desestacionalització · despesa diversificació



Motivació tractora

Visitar una ciutat, gaudir de la cultura local