

Prèmium asiàtic



Qui són

Persones que han viatjat.

- Interessats per la cultura i la gastronomia.
- Seguidors de tendències.
- Mobilitat i interès per descobrir diverses àrees.
- Aprecien coneixements dels seus idiomes i de cultura.
- Es tracta d'un *visitor* transversal amb cultura i gastronomia.

Mercat d'origen

- Japó
- Corea
- Singapur

Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

Com reserven

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada (on i offline)

Companya

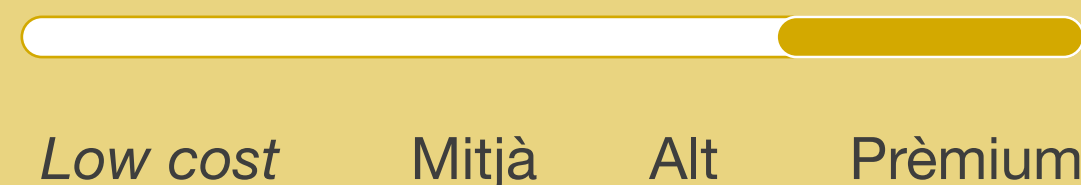


Amics

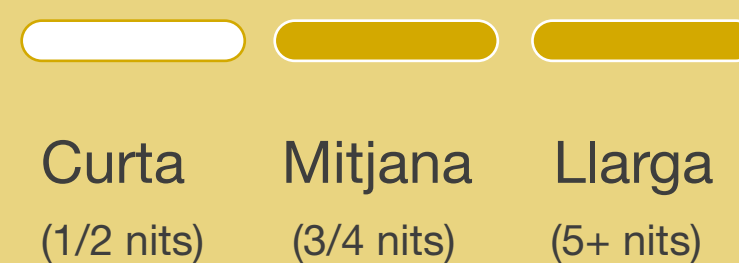


Parella

Nivell de despesa



Durada de l'estada



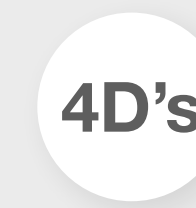
Inspiració i cerca

Xarxes socials, mitjans d'estil de vida i tendències. Recomanacions web i amics i familiars.



Recomanació

Segueixen molt les tendències de xarxes socials i recomanacions.



4D's



Desestacionalització · despesa desconcentració · diversificació



Motivació tractora

Visitar una ciutat, gaudir de la cultura local, gaudir de l'enogastronomia