

# Prèmium americà i australià



## Qui són

- Parelles, persones sèniors i famílies multigeneracionals.
- S'allotgen en hotels de 4 i 5 estrelles.
- Interessats per la cultura, per l'enoturisme i per descobrir la destinació.
- Pocs dies de vacances i volen aprofitar molt el temps.
- Clients molt demandants i exigents.
- Repetidors en diversos moments i situacions personals / de feina / familiars, amb la mateixa destinació, però fent viatges diferents.

## Mercat d'origen

- Estats Units
- Canadà
- Austràlia
- Amèrica del Sud
- Mèxic

## Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

## Com reserven

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada (Taylor-made)

## Companya



Amics

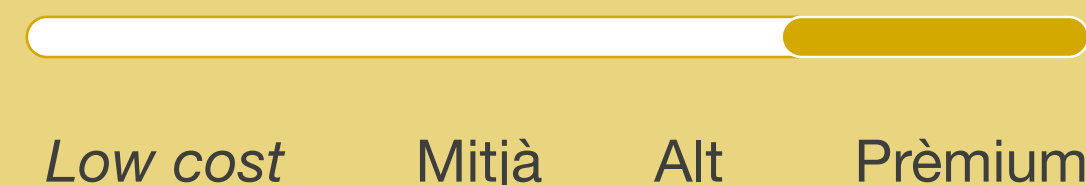


Parella

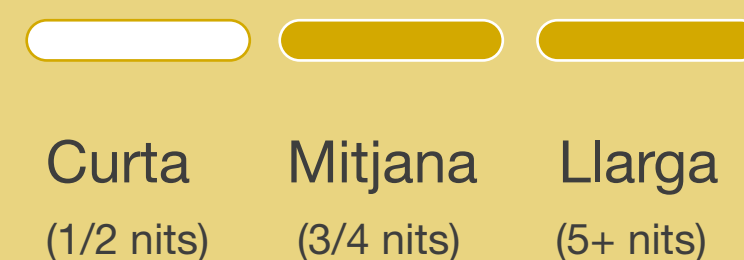


Família

## Nivell de despesa



## Durada de l'estada



## Inspiració i cerca

Online i offline. Mitjans de comunicació tradicionals. *Travel advisors, personal assistants i concierge services.*



## Recomanació

Promoció i comercialització a xarxes d'intermediació.



Desestacionalització · despesa desconcentració · diversificació



## Motivació tractora

Visitar una ciutat, gaudir de la cultura local, gaudir de l'enogastronomia