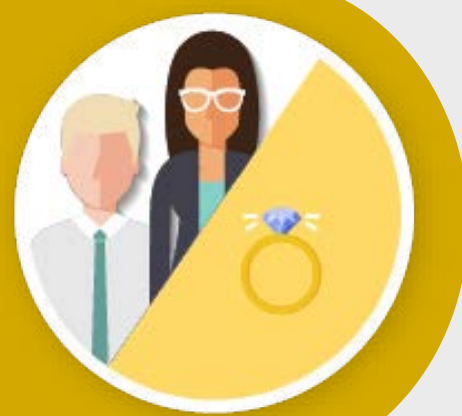


# Prèmium europeu



## Qui són

Hotels de 5 estrelles de luxe, o 4 estrelles *S independent boutique*.

- Volen viure experiències úniques i exclusives.
- Volen serveis complets de luxe (transport, guies, etc.).
- Fan reserves a restaurants Michelin i experiències enogastronòmiques.
- Fan molt d'ús de *conciierge services* i *private clubs*, especialment els britànics. Fan una compra parcial d'algun producte o servei en línia. *Long city-breaks* o escapades de desconexió.
- Segueixen les tendències de disseny; repetidors i potencialment fidelitzats.
- Es tracta d'un *visitor* també transversal amb cultura, motius mèdics i golf.

## Mercat d'origen

- Regne Unit
- Països nòrdics
- DACH
- Països de l'Est

## Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

## Com reserven

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

## Companyia



Amics



Parella



Família

## Nivell de despesa



Low cost    Mitjà    Alt    Prèmium Shopping

## Durada de l'estada



Curta (1/2 nits)    Mitjana (3/4 nits)    Llarga (5+ nits)



## Inspiració i cerca

Familiarització general amb la destinació, cultura comuna (europea). Recerca en línia i mitjans especialitzats.



## Recomanació

Segueixen les tendències de disseny, moda, gastronomia, oci, etc. Moltes recomanacions a través de *conciierge services*, *travel advisors* i amics.

4D's



Desestacionalització · Desconcentració



## Motivació tractora

Visitar una ciutat, jugar a golf