

# Wine & food lover



## Qui són?

La influència de l'enogastronomia a l'hora d'escollir la destinació és molt alta.

Tenen un coneixement del vi elevat, i en són compradors habituals de vi. També llegeixen revistes especialitzades i formen part de clubs de vins o associacions gastronòmiques.

Són apassionats del món del vi i la gastronomia, i a vegades, professionals del sector. Visiten les principals destinacions enogastronòmiques del món, i fan diversos viatges l'any.

Busquen viure experiències d'alt nivell o exclusives, com visitar els millors restaurants, cellers, tastos, degustacions, hotels gastronòmics, etc.

Els interessen, a més, les activitats culturals.

## Generació

- Babyboomers (59-71)
- Generació X (45-58)

## Mercat d'origen

- Espanya (Gastro)
- França
- Regne Unit i Irlanda
- Països nòrdics (Enoturisme)
- Estats Units
- APAC
- Alemanya

## Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

## Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

## Companyia



Amics



Parella

## Nivell de despesa



Low cost    Mitjà    Alt    Prèmium

\*Sobretot Estats Units, Regne Unit i Països nòrdics

## Durada de l'estada



Curta (1/2 nits)    Mitjana (3/4 nits)    Llargà\* (5+ nits)

\*sobretot Estats Units



## Inspiració i cerca

Revistes especialitzades, clubs de vi, web destinació / ruta del vi, portals de recomanació i blogs especialitzats, plataformes de comercialització d'experiències, amics i coneguts.



## Recomanació

Xarxes socials, amics i coneguts, membres de clubs de vi, ressenyes.



Desestacionalització · despesa desconcentració · diversificació



## Motivació tractora

Gaudir de l'enogastronomia