

Aventurer



Qui són?

Joves independents i adults actius amb fills o sense que busquen diversió i adrenalina, juntament amb la descoberta d'indrets nous.

Les vacances han de tenir un component divertit.

Es tracta d'un *visitor* transversal amb altres esports.

Generació

- Generació X (45-58)
- Mil·lennistes (26-44)
- Generació Z (12-25)

Mercat d'origen

- Regne Unit
- Estats Units
- Regne Unit (turista esportista)
- Espanya
- França
- Països Baixos
- Alemanya

Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

Amb antelació

Companyia



Amics



Parella



Família

Nivell de despesa



Durada de l'estada



Inspiració i cerca

Bloguers, xarxes socials i YouTube, a més de centres d'activitats.

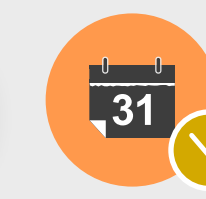


Recomanació

Xarxes socials i internet en general.



4D's



Desestacionalització · Desconcentració · Diversificació



Motivació tractora

Gaudir de la seva activitat preferida, viatjar en família