

Ciclista *mountain bike* (BTT)



Qui són?

Joves independents o adults actius sense fills, federats o no. La seva motivació principal és la descoberta de la natura, el paisatge, espais naturals protegits, etc., combinat amb altres elements com la gastronomia... i la BTT.

En alguns casos també viatgen per assolir algun repte esportiu.

Poden fer activitats com *cross country*, descens...

Fan rutes d'intensitat mitjana-alta.

Acostumen a viatjar a la primavera, l'estiu i la tardor (en funció dels períodes de vacances).

Es tracta d'un *visitor* transversal amb altres esports, cultura i enoturisme.

Generació

- Generació X (45-58)
- Mil·lennistes (26-44)

Mercat d'origen

- Regne Unit
- Alemanya
- Bèlgica i Països Baixos
- Països nòrdics

Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada (TTOO btt i cicloturisme)
Antelació 3 mesos aprox.

Companyia



Amics

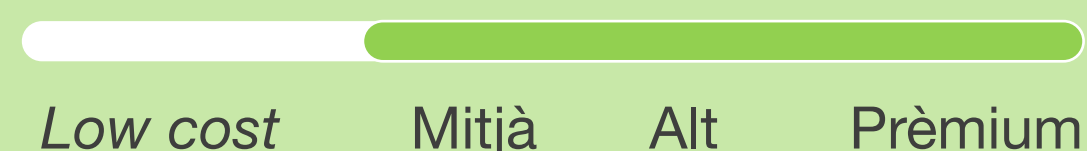


Equip

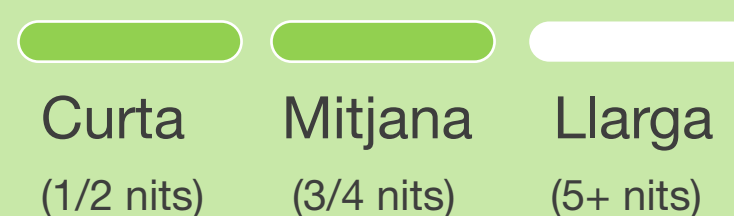


Sol

Nivell de despesa



Durada de l'estada



Inspiració i cerca

Penyes ciclistes, federacions, webs especialitzades, revistes especialitzades de BTT, esdeveniments i proves a territori



Recomanació

Amics esportistes, i a través de xarxes socials i portals d'opinió



4D's



Desestacionalització · Despesa
Desconcentració · Diversificació



Motivació tractora

Anar en bici, entrenar, gaudir de la seva activitat preferida