

# Sports fan



## Qui són?

És un tipus de turista que viatja a Catalunya amb l'objectiu de presenciar una competició (esport passiu), com un partit de futbol, una final de bàsquet, una cursa de Fórmula 1, Godó, etc.

Els esdeveniments esportius solen atreure masses i generar molt de trànsit dins les ciutats, i són, doncs, rellevants per a tots els sectors.

Aquests turistes s'allotgen principalment en hotels. Es tracta d'un *visitor* que pot arribar a ser transversal amb tota mena d'experiències/productes turístics.

## Generació

- Baby boomers (59-71)
- Generació X (45-58)
- Mil·lennistes (26-44)
- Generació Z (12-25)

## Mercat d'origen

- DACH i Europa Central (Alemanya, Àustria i Suïssa)
- Països nòrdics
- Regne Unit
- França
- Japó
- Països Baixos
- Itàlia
- Sudamèrica
- Israel
- Espanya

## Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

## Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

## Companyia



Amics

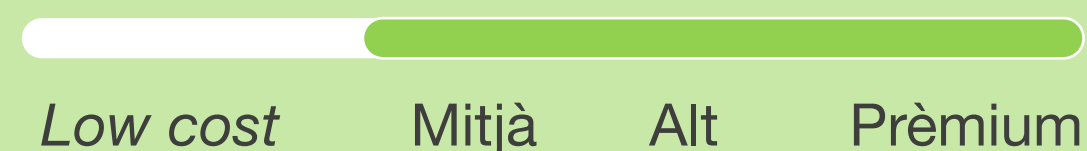


Parella

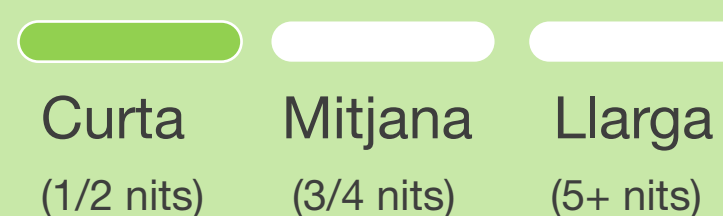


Família

## Nivell de despesa



## Durada de l'estada



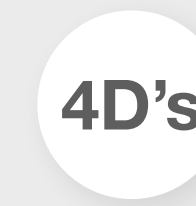
## Inspiració i cerca

Canals digitals i socials de mitjans esportius, d'equips, atletes i *lifestyle*/lleure

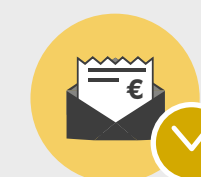
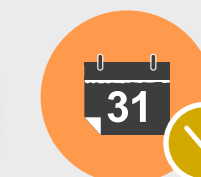


## Recomanació

Xarxes socials i portals d'opinió



4D's



Desestacionalització · Despesa  
Desconcentració · Diversificació



## Motivació tractora

Gaudir de la seva activitat preferida,  
Viatjar en família