

Golfista



Qui són?

Aquests turistes busquen un viatge-experiència centrat en la pràctica del golf, per jugar a aquest esport en diversos camps d'una mateixa zona.

S'allotgen principalment en hotels de 4 i 5 estrelles. Es tracta d'un *visitor* transversal amb cultura i enogastronomia.

Generació

- Baby boomers (59-71)
- Generació X (45-58)
- Mil·lennistes (26-44)

Mercat d'origen

- DACH
- Països nòrdics
- Regne Unit
- França

Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

Companyia



Amics

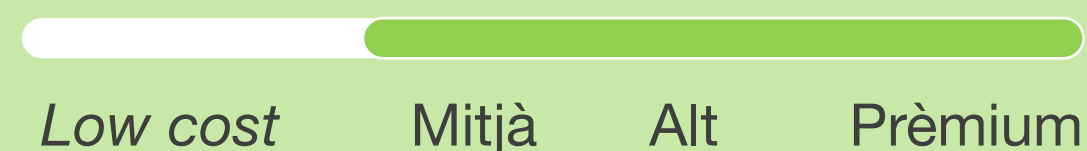


Parella

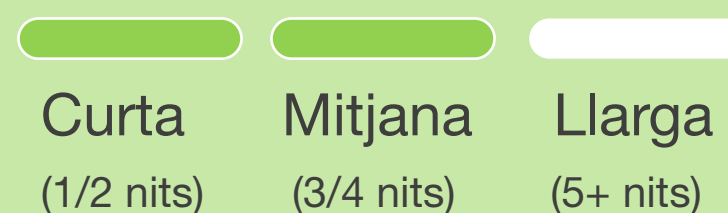


Família

Nivell de despesa



Durada de l'estada



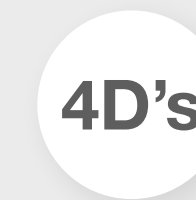
Inspiració i cerca

Internet i revistes especialitzades, operadors turístics especialitzats

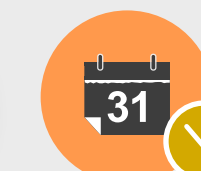


Recomanació

Amics/coneguts, xarxes socials.



4D's



Desestacionalització · Despesa
Desconcentració · Diversificació



Motivació tractora

Jugar a golf