

# Omnívor cultural



## Qui són?

És el visitant que viatja sense un interès cultural específic concret, però amb inquietuds mínimes per conèixer la destinació a través de la cultura.

Una vegada al lloc, experimenta, visita, viu diversos tipus d'experiències i recursos culturals.

Fa visites panoràmiques i visita només els atractius principals.

## Generació

Generació Silver (72-97) · Baby boomers (59-71) ·  
Generació X (45-58) · Mil·lennistes (26-44)

## Mercat d'origen

- Espanya
- França
- Itàlia
- Regne Unit i Irlanda
- Europa Central
- DACH
- Països nòrdics
- Països Baixos
- Israel
- Bèlgica
- Corea del Sud
- Estats Units
- Canadà
- Mèxic

## Mobilitat

- ✓ Unidestinació
- ✓ Multidestinació

## Canal de reserva

- ✓ Sense reserva
- ✓ Reserva autònoma
- ✓ Reserva paquetitzada

## Companyia



Amics



Parella



Sol

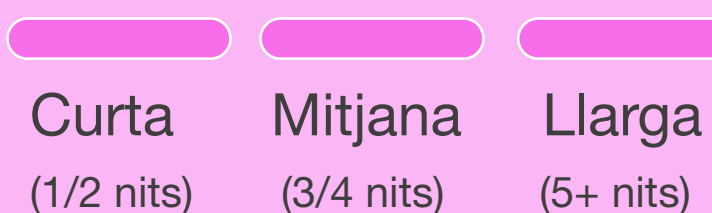


Família

## Nivell de despesa



## Durada de l'estada



## Inspiració i cerca

Webs turístiques, xarxes socials



## Recomanació

Família, amics, bloguers, *influencers* que escriguin en un blog, articles...



Desestacionalització · Desconcentració  
Diversificació



## Motivació tractora

Gaudir de la cultura local, gaudir de la seva activitat preferida, viatjar en família, fer senderisme, fer una ruta en cotxe...