

# Cultural pur



## Qui són?

Són aquells la motivació dels quals és purament cultural, més enllà dels monuments clàssics i les multituds. Visiten museus, galeries especialitzades, esdeveniments culturals més exclusius, biblioteques, etc., i fan altres activitats culturals més intenses. Tenen sensibilitat per l'arquitectura, l'art, la pintura... Viatgen diverses vegades l'any.

## Generació

Generació Silver (72-97) · Baby boomers (59-71) · Generació X (45-58) · Mil·lennistes (26-44)

## Mercat d'origen

- Catalunya
- Espanya (nínxol)
- França
- Itàlia
- Països Baixos
- Països nòrdics
- Bèlgica
- Països de l'Est
- Estats Units i canadà
- Amèrica del Sud
- Àsia-Pacífic
- Xina, Hong Kong i Taiwan
- DACH i Europa Central (Alemanya, Àustria i Suïssa)

## Mobilitat

- ✓ Unidestinació
- ✓ Multidestinació

## Canal de reserva

- ✓ Sense reserva
- ✓ Reserva autònoma
- ✓ Reserva paquetitzada

## Companyia



Amics



Parella



Sol

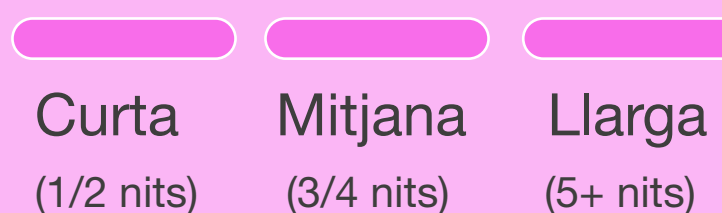


Família

## Nivell de despesa



## Durada de l'estada



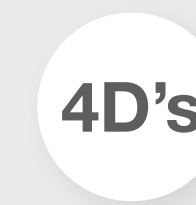
## Inspiració i cerca

Operadors turístics especialitzats, webs turístiques, xarxes socials, fòrums...



## Recomanació

Associació d'amics de museus, associacions culturals, amics/coneguts del mateix col·lectiu o entorn proper



Desestacionalització · Despesa  
Desconcentració · Diversificació



## Motivació tractora

Gaudir de la cultura local

