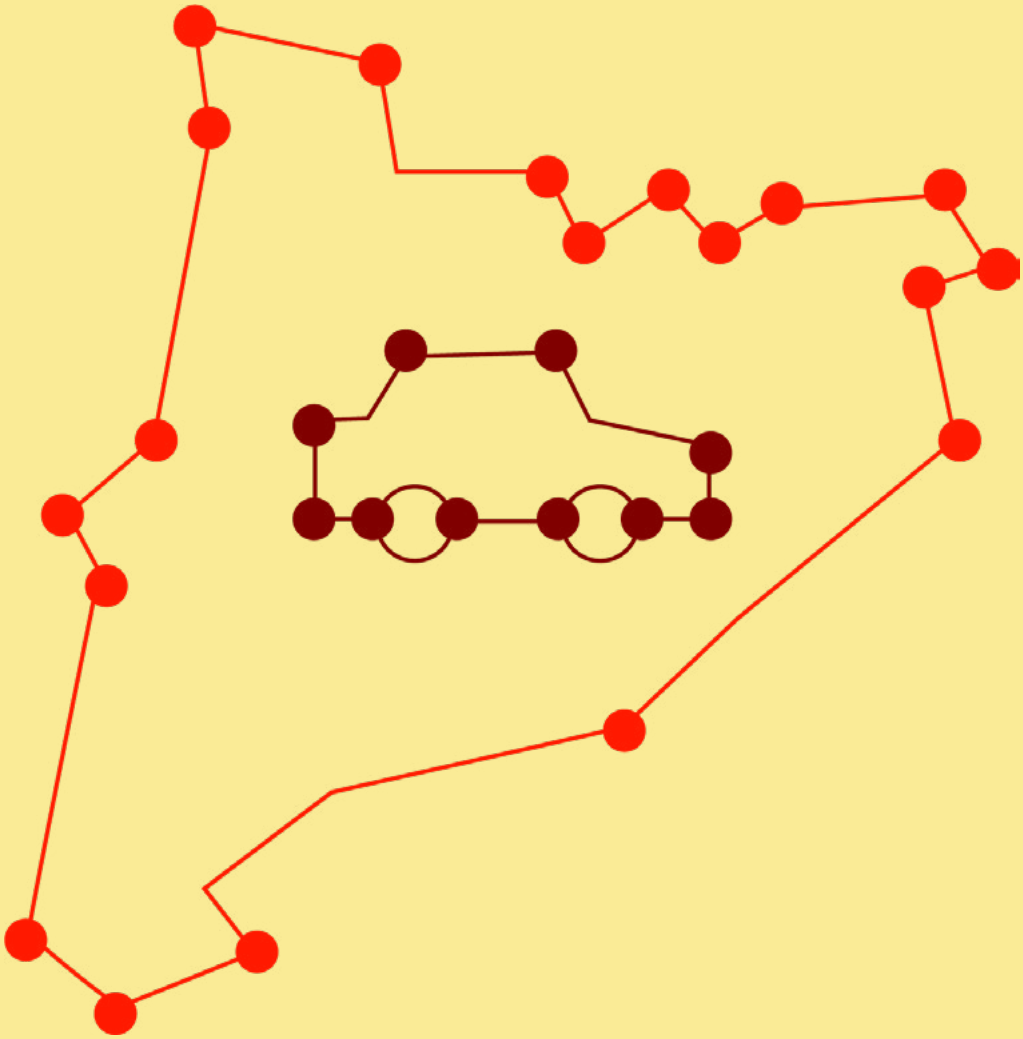
Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

CATALUNYA

GRAND TOUR



Un viaje, muchos caminos

Manual de comunicación

1. ¿Qué es el Grand Tour de Catalunya? 3
2. ¿Cómo vivir el Grand Tour de Catalunya? 4
3. El turista touring 8
4. Objetivos 9
5. Propósito de la campaña de comunicación 10
6. Mensajes a comunicar 11
7. Redes sociales 12
8. Materiales disponbiles 13

1. ¿Qué es el Grand Tour de Catalunya?

Un nuevo producto turístico diseñado por la Agencia Catalana de Turismo, los Patronatos de Turismo y las Oficinas de Turismo del destino Cataluña.

Una ruta para descobrir, explorar, vivir, degustar y disfrutar de Cataluña con vehiculo a tu ritmo

2.000 km de pura naturaleza para conocer la cultura de Cataluña

2. ¿Cómo vivir el Grand Tour de Catalunya?

Hay dos maneras de conocer el Grand Tour de Catalunya: en una ruta de 13 días o en 5 tramos, de entre 5 y 7 etapas/días cada uno.

Ruta icónica

13 días

Los puntos más destacados a nivel cultural y natural

5 Tramos

Carreteras paisajísticas
Inicio en ciudades bien conectadas

Etapas

5-7 días

Experiencias

Turismo cultural, enogastronomía, actividades en la naturaleza y turismo activo

2.1 Ruta icónica

Esta ruta enlaza el arte, la historia, la gastronomía, el paisaje, la gente y las tradiciones de un territorio único, ubicado entre el Mediterráneo y los Pirineos.

1496 km divididos en 13 etapas diseñadas para descubrir los puntos imprescindibles de Catalunya:

Barcelona • Montserrat • Penedès • Tarragona • Parque Natural del Delta de l'Ebre • Priorat • Monasterio de Poblet • Lleida • Parque Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici • Conjunto románico de la Vall de Boí • Val d'Aran • Parque Natural del Cadí-Moixeró • Teatre-Museu Dalí • Parque Natural del Cap de Creus • Girona

2.2 Los tramos del Grand Tour de Catalunya

La misma ruta dividia en 5 tramos para poder distrutar más del viaje y conocer Catalunya en profundidad.

© Agència Catalana de Turisme

Tramo 1:
Barcelona – Tarragona: Viñedos con sabor a mar

462 km – 6 etapas

- Barcelona
- Montserrat
- El Penedés
- Costa Barcelona y Sitges
- Ruta del Císter (Monasterio de Santes Creus)
- Tarragona

El punto de partida del Grand Tour de Cataluña es la ciudad de Barcelona y su legado modernista, que nos lleva hasta la Tarragona romana, tierra de calçots, cava y xató. Por el camino nos descubre la montaña de Montserrat, Cardona y su castillo y el patrimonio histórico-artístico de Solsona. También nos muestra los paisajes de viñedos y las bodegas del Penedès, el encanto de Sitges y el legado musical de Pau Casals en el Vendrell, hasta llegar a las playas del Garraf y el norte de la Costa Daurada.

Tramo 2:
Tarragona – Lleida: Al encuentro de la historia

418 km – 7 etapas

- Tarragona Romana
- Reus
- Parque Natural del Delta de l'Ebre
- Bodegas modernistas
- El Priorat
- Ruta del Císter (Monasterio del Poblet y Vallbona de les Monges)
- Lleida

Este tramo empieza en Tarragona y nos lleva a conocer el modernismo de Reus para después recorrer el litoral de la Costa Daurada, podremos degustar la cocina marinera de Cambrils y explorar el Delta de l'Ebre en canoa o bicicleta. Se adentra hacia el interior siguiendo el curso del río Ebre entre olivos milenarios, árboles frutales y viñedos para descubrirnos la naturaleza salvaje de los Ports, el arte de Picasso, los frutales del valle del Ebre, las catedrales del vino de la Terra Alta y del Priorat y los impresionantes monasterios de la Ruta del Císter, como el de Poblet, hasta llegar a Lleida.

Tramo 3:
Lleida – La Seu d'Urgell: Muy cerca del cielo

357Km – 5 etapas

- Lleida
- Congost de Mont-Rebei
- Parque Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici
- El Románico de la Vall de Boí
- Val d'Aran
- La Seu d'Urgell

Desde Lleida y su icónica Seu Vella este tramo sale de la llanura para adentrarse en los Pirineos de Cataluña. La Val d'Aran, los pequeños pueblos medievales, el cielo estrellado del Montsec y el conjunto de iglesias románicas de la Vall de Boí se convierten en los compañeros de viaje.
Un viaje que también incluye una visita al Parque Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici y deportes de aventura en el Congost de Mont-Rebei y en el río Noguera Pallaresa, antes de llegar a la Seu d'Urgell.

Tramo 4:
La Seu d'Urgell – Figueres: Oda a la naturaleza

357 km - 5 etapas

- La Seu d'Urgell
- Pedraforca
- Pueblos pintorescos del Pirineo
- Zona Volcánica la Garrotxa
- Besalú
- Figueres

Arrancando en la Seu d'Urgell, el tramo se dirige hacia el este cruzando los Pirineos de Cataluña mientras bordea el Parque Natural del Cadí Moixeró. La ruta pasa por el monasterio de Ripoll, con su fachada con escenas bíblicas, el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa y sus 40 volcanes, y por municipios emblemáticos de la zona como Santa Pau, Besalú y Banyoles. Culmina en Figueres, puerta de entrada al universo del genio Dalí.

© Agència Catalana de Turisme

© Agència Catalana de Turisme

Tramo 5:
Figueres – Barcelona: Del surrealismo al modernismo.

525km – 7 etapas

- Figueres
- Parc Natural del Cap de Creus, Cadaqués i Portlligat
- Pueblos medievales del interior
- Girona
- Vic
- Parque Natural del Montseny
- Costa de Barcelona: el modernismo
- Barcelona

Desde Figueres este tramo sigue navegando por el universo surrealista de Dalí visitando Cadaqués y el Cap de Creus. Continúa por la Costa Brava y sus villas marineras con sus caminos de ronda para descubrir Girona. Los pueblos medievales, como Peratallada y Rupit, ofrecen un descanso en mitad del camino antes de llegar a Vic, atravesar el Montseny y hacer una parada en las playas y en los pueblos pescadores de Costa Barcelona.
El punto final de trayecto es Barcelona.

3. El turista touring

Es un turista culto, interesado en la cultura y con un poder adquisitivo medio-alto.

Combina actividades que le haga descubrir el territorio y disfrutar de la ruta.

Organiza su viaje individualmente.
Viaja en pareja, con un pequeño grupo de amigos o en familia.

Se prepara la ruta antes de emprender el viaje: sabe dónde va y qué encontrará.

Valora mucho el paisaje: el viaje en coche es parte de la experiencia.

© Olivier Caillaud

Como refleja el claim **“Un viaje, muchos caminos”** el Grand Tour de Catalunya es un viaje y muchos viajes a la vez porque cada viajero se lo puede organizar a su gusto, lo puede recorrer a su ritmo, en cualquier momento del año, y elegir entre una gran oferta de experiencias.

Es un itinerario flexible y versátil que puede adaptarse a las necesidades de quienes lo recorren. Cada uno se hace su propio viaje ad-hoc por lo que no existen 2 viajes iguales.

4. Objetivos

Distribuir

La demanda turística por el territorio.

Mostrar

La diversidad territorial y el abanico diverso de experiencias que tiene el tursita a su disposición.

Vertebrar

Otros productos y rutas menos conocidos

Fortalecer

La marca turística Cataluña.

Dinamizar

El sector con un nuevo producto turístico.

Reducir

La estacionalidad turística en Cataluña.

Redistribuir

La riqueza que genera la actividad turística por todo el territorio catalán.

Reforzar

La relación con otras entidades públicas gracias al desarrollo conjunto de un grupo de trabajo formado por la Agencia Catalana de Turismo, la Dirección General de Turismo, junto con las Oficinas de Turismo y los Patronatos de Turismo.

Sostenibilidad

Incentivada a través de las experiencias, el conocimiento y respeto por el territorio y el fomento de la movilidad con la mínima huella de carbono.

5. Propósito de la campaña de comunicación

Promoción de un nuevo producto turístico

Dar a conocer el Grand Tour de Catalunya, un roadtrip que permite descubrir una gran diversidad de paisajes, tanto de costa como de interior, para disfrutar de Cataluña con vehículo propio.

Desestacionalizar y desconcentrar

Comunicar que existe una ámplia oferta de actividades para realizar en Cataluña a lo largo de todo el año que permite descubrir zonas menos conocidas del territorio ensalzando a la vez nuestro compromiso con el medio ambiente y el turismo sostenible.

Prescriptores en 1ª persona

Narrar a sus seguidores la experiencia de visitar Cataluña e interaccionar con su comunidad, creando opinión y mostrando Cataluña como un destino atractivo, seguro y preparado para recibir visitantes.

6. Mensajes a comunicar

El Grand Tour de Catalunya es...

Un roadtrip flexible y versátil que permite descubrir la esencia de Catalunya con un itinerario circular de más de 2.000 kilómetros para recorrer en vehículo motorizado.

Conecta iconos culturales, parajes naturales y placeres enogastronómicos que definen la personalidad de Catalunya, tanto en el medio rural como en el urbano.

Una propuesta de slow tourism que transcurre por carreteras paisajísticas de gran belleza y permite descubrir los atractivos patrimoniales, culturales y naturales más escondidos de Cataluña.

Recorrer alguno de los 5 tramos permite gozar más del viaje y de las experiencias que se proponen.

Cada tramo se inicia y finaliza en **ciudades bien comunicadas** y con una entrada importante de turismo.

Las experiencias identificadas son **culturales, enogastronómicas y de turismo activo.** La mayoría de actividades se pueden realizar durante todo el año.

El turismo sostenible, responsable y regenerativo es uno de los ejes relevantes de este proyecto que busca **potenciar el descubrimiento de la vida local y de los productos de proximidad,** así como incentivar el respeto por el medio ambiente con propuestas para recorrer la ruta generando la menor huella de carbono posible.

También el fomento de la **transformación digital de los destinos**. La aplicación de la tecnología tanto en la visualización y comercialización de las experiencias como en el disfrute.

La web del Grand Tour de Catalunya **contiene contenidos gráficos y textuales para conocer mejor la ruta** y crear tu propio Grand tour.

https://grandtour.catalunya.com

7. Redes sociales

7.1 Generales

@catalunyaexperience
@catalunyaexperience
@catexperience

Catalunya Experience
Catexperience
@catalunyaexperience

Grand Tour Catalunya

#GrandTourCatalunya
#GrandTourCatalonia
#CatalunyaExperience

7.2 Patronatos de turismo de Catalunya

Diputació de Barcelona

/barcelonaesmoltmes
@bcnmoltmes
@bcnmoltmes
/bcnmoltmes
BCNmoltmes

#BCNmoltmes

Diputació de Lleida

/aralleida
/aralleida
@aralleida
lleidatur

#ADNLleida
#AraLleida

Val d'Aran

@valldaran
@val_daran
val_daran
ValdeAran

Barcelona Turisme

Visit Barcelona
visitbarcelona.com

/visitbarcelona
@VisitBCN_EN
@visitbarcelona
/visitbcn
visitbarcelonaofficial
We Chat: Visit_Barcelona

Barcelona Turisme
professionalbarcelonaturisme.com

@BarcelonaInfoES
Consorci de Turisme de Barcelona

#VisitBarcelona

Diputació de Tarragona

Costa Daurada
visitbarcelona.com

@costadauradatur
@costadauradatur
@costadauradatur
@costadauradatur

#costadaurada

Terres de l'Ebre
professionalbarcelonaturisme.com

@terresebretur
@terresebretur
@terresebre
@terresdelebretravel

#terresdelebre
#reservadelabiosfera

Costa Brava & Pirineu de Girona

@costabravapirineudegirona
@costabrava
@costabravapirineu
/costabravapirineu
/costabravagironatouristboard

#InCostaBrava
#InPyrenees

Pirineus

Pirineus
visitpirineus.com

@visitpirineus
@visitpirineus

#visitpirineus

8. Materiales disponibles

Web GRAND TOUR

Todos los contenidos gráficos y textuales del Grand Tour de Catalunya y nuevas propuestas en el apartado Saber+.

Opción de identificar el tramo que más se acerque a los intereses del usuario.

Actualmente cuenta con 5 versiones idiomáticas: catalán, castellano, inglés, francés y alemán.

Ver web GRAND TOUR

Manual de comercialización

Manual para conocer el producto turístico del Grand Tour de Cataluña, con el detalle de los requisitos y la documentación necesaria para comercializarlo, tanto para las experiencias como para las agencias de viajes. Incluye información sobre la ruta y todos los tramos, así como sobre las experiencias que lo conforman.

Cuenta con la versión en catalán, castellano, francés e inglés.

Ver Manual

Manual de marca

Información sobre la ruta y todos los tramos: estructura, características, manual de uso de la marca, materiales disponibles,…

Cuenta con la versión en catalán, castellano, francés e inglés.

Ver Manual

Banda sonora del Road Trip

Spotify

Banco de imágenes

La Agència Catalana de Turismo facilitará el acceso:

- al banco de imágenes con fotografías donde podéis seleccionar aquellas que pueden funcionar, incorporando siempre el copyright.
- a los vídeos del Grand Tour de Catalunya en el canal corporativo disponibles en varios idiomas.

Logotipo

También admite variaciones idiomaticas y el uso separado de la marca Catalunya y Grand Tour, siempre que la marca Catalunya esté presente en el material.

Mapa

El único material impreso, mapa con la ruta, señalización de los tramos y etapas.

En la parte posterior incluye información sobre el Grand Tour de Catalunya y otros proyectos relacionados.

Cuenta con 4 versiones en 8 idiomas.

Ver Mapa

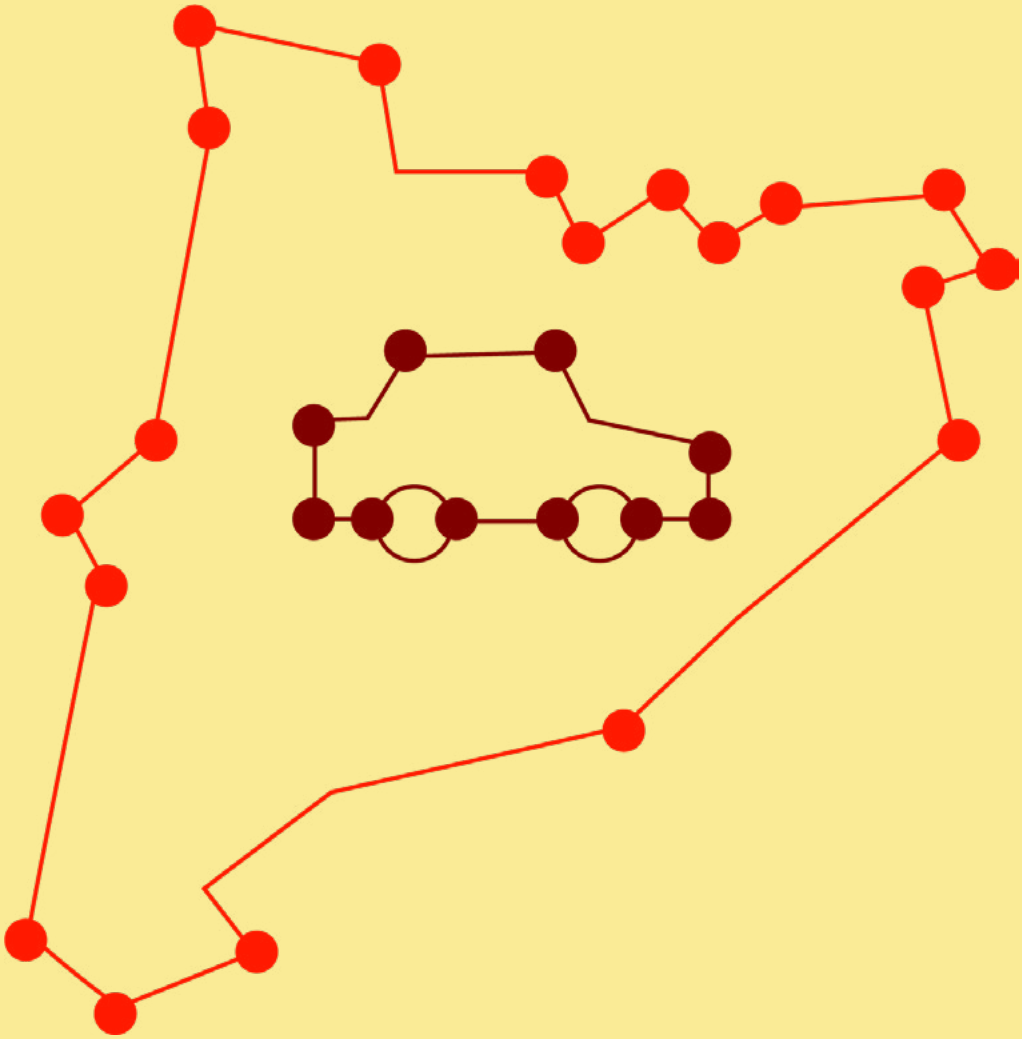
Otros materiales

Otros materiales detallados en el Manual de comercialización: logos, mapa, mapa ilustrado...

Contacto mercado Español

Núria Perich
Responsable Mercado España y Portugal
npericht@gencat.cat
info.act.esp@gencat.cat

Roser Cedó
Brand Manager Grand Tour de Catalunya
rcedo@gencat.cat



grandtour.catalunya.com

Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme