

Must see o col·leccionista



Qui són?

Es tracta del turista que arriba per primer cop a una ciutat o zona i no es vol perdre res. Sol viatjar en temporada alta i li agrada visitar els llocs més típics i recomanats, fer rutes turístiques clàssiques i anar als museus més populars. La seva intenció de viatge és conèixer la destinació, però no hi ha una motivació únicament cultural. Vol veure els atractius principals i posar un *tick* de completat a la seva llista.

Generació

- Generació Silver (72-97)
- Baby boomers (59-71)
- Generació X (45-58)
- Mil·lennistes (26-44)
- Generació Z (12-25)

Mercat d'origen

Tots els mercats, en concret els de llarga distància

Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

Companyia



Amics



Parella



Sol

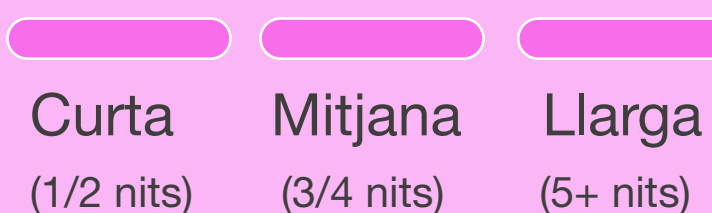


Família

Nivell de despesa



Durada de l'estada



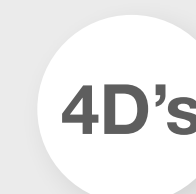
Inspiració i cerca

Xarxes socials i internet



Recomanació

Molt actiu a xarxes socials i internet abans, durant i després dels viatges.



Desestacionalització · Diversificació



Motivació tractora

Gaudir de la cultura local, viatjar en família, visitar una ciutat