

# Touring



## Qui són?

- Els turistes ruters o *touring* són turistes cultes, interessats en la cultura i amb un poder adquisitiu mitjà-alt.
- Preparen amb antelació la ruta, i saben on van i què hi trobaran.
- Volen activitats variades que els facin descobrir el territori per on viatgen i gaudir de la ruta, i per això és imprescindible que la seva ruta transcorri per carreteres boniques: el recorregut en cotxe és part de l'experiència.

## Generació

- Generació Silver (72-97)
- Baby boomers (59-71)
- Generació X (45-58)
- Mil·lennistes (26-44)

## Mercat d'origen

- |                                                      |                                |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|
| · Espanya / Catalunya                                | · Àsia-Pacífic                 |
| · França                                             | · Israel                       |
| · DACH i Europa Central (Alemanya, Àustria i Suïssa) | · Països de l'Est              |
| · Benelux                                            | · Xina                         |
| · Regne Unit i Irlanda                               | · Estats Units, Canadà i Mèxic |
| · Itàlia                                             |                                |

## Mobilitat

- Unidestinació
- Multidestinació

## Com reserven

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada (poca antelació)

## Companya



Amics



Parella



Família

## Nivell de despesa



Low cost

Mitjà

Alt

Prèmium  
Shopping

## Durada de l'estada

Curta  
(1/2 nits)Mitjana  
(3/4 nits)Llarga  
(5+ nits)

## Inspiració i cerca

Blogs, xarxes socials o amics/familiars

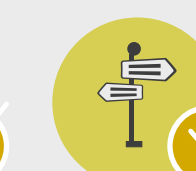
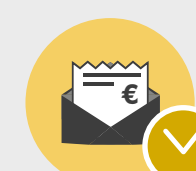
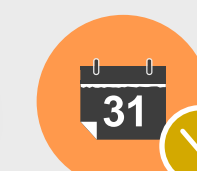


## Recomanació

Segueix molt les tendències de xarxes socials i les recomanacions d'amics i familiars.



4D's

Desestacionalització · Despesa  
Desconcentració · Diversificació

## Motivació tractora

Fer una ruta en cotxe, viatjar en família