Cataluña da a conocer su oferta de turismo náutico en Londres

- **Con motivo de la Copa del América Barcelona 2024, hoy se han presentado las potencialidades de Cataluña y Barcelona como destino**
- **El náutico se considera un producto estratégico porque permite desestacionalizar la temporada, desconcentrar a los visitantes, diversificar la actividad e incrementar el gasto en el territorio**
- **En 2021, las 570 empresas asociadas a las siete estaciones náuticas catalanas facturaron 320 millones de euros**

Jueves, 7 de diciembre de 2023-. El Govern ha dado a conocer las potencialidades de Cataluña y Barcelona como destino náutico en una presentación realizada hoy en Londres. El acto ha tenido lugar en el emblemático barco *Cutty Sark* y ha contado con la participación del director ejecutivo de la Agència Catalana de Turisme (ACT), Patrick Torrent i Queralt, el director de Promoción de Turismo de Barcelona, Mateo Asensio Ontoria, y la directora de la organización de la 37ª edición de la Copa del América, Leslie Ryan. Esta acción forma parte de un conjunto de actividades que se llevarán a cabo en los próximos meses en el marco de la celebración de la Copa del América Barcelona 2024. El objetivo es promocionar el destino entre los aficionados a la vela y a la náutica en diferentes mercados emisores, especialmente en aquellos países de los equipos que competirán en la regata de mayor proyección internacional, como son los mercados inglés, francés, suizo, americano e italiano, todos ellos considerados estratégicos.

El acto, organizado por la Agència Catalana de Turisme del Departamento de Empresa y Trabajo, conjuntamente con Turismo de Barcelona, y en colaboración con el America's Cup Event Barcelona, ha reunido en la capital británica a más de un centenar de operadores y agencias de viajes especializadas en turismo deportivo y experiencias singulares para posicionar Cataluña y el conjunto de la oferta del territorio como destino náutico. Además, mediante la realidad virtual y la experiencia inmersiva, los asistentes también han podido conocer otros aspectos y singularidades que identifican el destino catalán, como su gastronomía, su cultura y su biodiversidad.

Según el director ejecutivo de la Agència Catalana de Turisme, Patrick Torrent i Queralt, **"la Copa del América 2024 representa una gran oportunidad de proyección para Cataluña. La prueba trasciende el ámbito náutico para abrazar otros aspectos clave en nuestra sociedad y economía actuales, como son la innovación y la sostenibilidad medioambiental y social". "Buscamos un turismo de calidad que se sienta atraído por nuestra oferta y valore la cultura y las costumbres de nuestro país. Esta voluntad entronca perfectamente con los principios de nuestro Compromiso Nacional por un Turismo Responsable y el público que nos visitará durante esta competición encaja con el modelo que estamos trabajando"**, ha explicado Torrent.

Este evento llevará a Cataluña aficionados de todo el mundo. Un público que podrá seguir las pruebas desde el Port Vell, donde se instalarán las bases de los equipos, las playas de Barcelona o desde embarcaciones entre el Port Olímpic y el Hotel Vela, que

es donde se ubicará el campo de regatas. Este tipo de visitante mantiene unas diferencias notables respecto al turista tipo, que se está de media entre dos y tres días en la ciudad. Ver y vivir la conocida como "la Fórmula 1 del mar" representa que pueda llegar a realizar una estancia de entre dos y tres semanas.

En este sentido, el director de Promoción de Turismo de Barcelona, Mateo Asensio, considera que **"con esta presentación en Londres, Turismo de Barcelona revela una nueva estrategia de promoción centrada en la gestión de grandes eventos y en el legado que estos dejan en la ciudad. Barcelona, una vez más, abrirá las puertas de su litoral, ofreciendo a sus habitantes nuevas experiencias y productos en torno a la náutica".** El director de Promoción ha asegurado que **"Turismo de Barcelona exhibirá una imagen orientada hacia el deporte, donde los valores intrínsecos de la ciudad impregnarán un discurso que proporcionará a la industria turística británica una amplia gama de posibilidades para presentar ofertas centradas en un turismo de calidad".**

La directora de la organización de la 37ª edición de la Copa del América, Leslie Ryan, ha afirmado que **"Barcelona no necesita presentación y es el escenario perfecto para la Louis Vuitton 37a America's Cup". "La familia de la America's Cup de todo el mundo ha descubierto, desde que se trasladó aquí, que la ciudad y el país tienen una extraordinaria variedad de experiencias y paisajes para ofrecer a los visitantes que vengan a disfrutar del evento, del deporte de la Copa del América y del programa de entretenimiento y experiencias que se ofrece durante los 68 días de la competición".** Ryan ha añadido que **"nos gustaría dar la bienvenida a todo el mundo el próximo año a la que promete ser una experiencia espectacular e inolvidable".**

La Copa del América Barcelona 2024 otorga una gran oportunidad a Cataluña para consolidar su posicionamiento también como referente mundial para el turismo deportivo. Y no solo como emplazamiento para la celebración de grandes pruebas internacionales, sino también como anfitriona para aficionados y clubs (como, por ejemplo, los náuticos) que buscan en el territorio instalaciones de calidad para la práctica de distintos deportes. Se trata de un tipo de actividad que se desarrolla a lo largo de todo el año según la modalidad deportiva y que viene acompañada por visitantes que cuidan el territorio donde desarrollan el ejercicio, en comunión con las prácticas de sostenibilidad en vigor.

Cataluña y la tradición náutica

El turismo náutico desde siempre ha estado muy presente en Cataluña, donde se registran 45 puertos a lo largo de su litoral. El turismo náutico va acompañado de un tipo de visitante que se define como de vacaciones activas en contacto con el agua, mediante la realización de actividades náuticas (con ánimo recreativo o deportivo) y de agua (mar, río o lago) que impliquen el disfrute de la naturaleza en este entorno. El náutico, en su vertiente más competitiva, se considera un producto estratégico porque permite desestacionalizar la temporada, desconcentrar a los visitantes en zonas no tan desarrolladas turísticamente, diversificar la actividad e incrementar el gasto en el territorio, ya que atrae a un visitante de calidad.

Son muchas las empresas que se dedican a ofrecer experiencias náuticas en Cataluña, en el litoral o en los principales ríos y embalses del país. Actualmente, hay 570 empresas asociadas a las siete estaciones náuticas catalanas, con una facturación, en 2021, de

320 millones de euros. La mayoría de estas empresas son del sector de la restauración, la hostelería y los servicios. Se trata de pequeñas empresas que dan empleo a entre 4 y 6 trabajadores y que facturan una media de 600.000 euros anuales.

El perfil del turista náutico es el cliente europeo, mayoritariamente francés, belga, holandés y un británico incipiente. Está interesado en la búsqueda de experiencias auténticas, el contacto con la naturaleza, la gastronomía y el ocio familiar.

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat