La Agència Catalana de Turisme lidera el proyecto BEFuture para rediseñar el futuro del turismo de reuniones a escala europea

- **La propuesta presentada por la Agència Catalana de Turisme (ACT) ha sido elegida por la Unión Europea para impulsar la sostenibilidad y la resiliencia en el sector de los encuentros profesionales**
- **El proyecto, anunciado en la feria de turismo IBTM World, otorgará subvenciones de hasta 30.000 euros por empresa a ochenta pymes –quince de ellas, catalanas– que ofrezcan prácticas innovadoras para eventos empresariales**

Miércoles, 29 de noviembre de 2023.- La Agència Catalana de Turisme (ACT) lidera un proyecto europeo dotado con 4,2 millones de euros que tiene como objetivo transformar el sector del turismo de reuniones de Europa. Dentro del proyecto se incluye un plan de subvenciones de 30.000 euros por empresa dirigido a pymes que promuevan la sostenibilidad, la inclusividad y la resiliencia en sus prácticas en el marco del turismo de congresos y negocios. El proyecto BEFuture, impulsado y coordinado por la ACT mediante su programa Catalunya Convention Bureau, promoverá la innovación y la colaboración dentro de la industria de los eventos profesionales y apoyará a las pequeñas y medianas empresas con un programa de aceleración. El objetivo es asegurar el futuro de Europa como destino líder en la realización de eventos de negocios ambiental y socialmente responsables.

El proyecto BEFuture, subvencionado por el programa *Single Market* de la Unión Europea, involucra a una amplia red de socios, incluyendo oficinas de congresos, organizaciones de apoyo empresarial y centros de investigación. **"Estamos emocionados por tener la oportunidad de trabajar junto con un consorcio de socios tan potente. Queremos explorar modelos de negocio alternativos, junto con otros ecosistemas y hacer de los eventos profesionales, una industria de futuro alineada con las tendencias y necesidades actuales"**, ha declarado Narcís Ferrer i Ferrer, director de la Agència Catalana de Turisme.

En los próximos meses, BEFuture ofrecerá a todo el sector del turismo de reuniones y su ecosistema la oportunidad de mostrar iniciativas sostenibles e inclusivas en un marketplace con visibilidad a nivel europeo; un itinerario formativo; y se convocará un programa de aceleración que en el 2025 ofrecerá 30.000 euros a unas ochenta pymes de Alemania, Bélgica, España, Francia, Italia y Países Bajos. El consorcio del proyecto liderado por la Agència Catalana de Turisme ayudará a las empresas mediante una amplia red de socios como B. Link (consultoría experta en financiación europea e internacional), VisitFlandes (organismo de promoción turística de Flandes), el Stichting NHL Stenden Hogeschool (centro de investigación de los Países Bajos) y la Universita' Degli Studi Di Milanobicocca (universidad italiana ubicada en Milán), Linkeus (convention bureau de la Provenza y la Costa Azul) y el VDVO (empresa alemana

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

organizadora de eventos corporativos). Además, BEFuture cuenta con el apoyo de Tipik, agencia de comunicación belga, como líder de comunicación.

La Agència Catalana de Turisme, protagonista en el turismo de reuniones en la IBTM

En el marco de la feria IBTM World, celebrada en Barcelona del 28 al 30 de noviembre, la ACT reúne en su stand a más de 40 empresas y entidades para presentar la oferta de turismo de reuniones de Cataluña a compradores y proveedores especializados de todo el mundo. También se ha organizado un seminario en el que han participado actores del sector de los eventos profesionales y de otros ecosistemas para imaginar nuevos futuros del turismo de reuniones, incentivos, congresos y ferias (MICE). Esta actividad forma parte de las acciones previstas por BEFuture que inicia su recorrido en la feria mundial y tendrá una duración de tres años.

Además, el director de la Agència Catalana de Turisme ha sido invitado a participar en la presentación que Osaka Convention & Tourism Bureau ha realizado hoy en la feria. El importante *bureau* japonés firmó el pasado 22 de noviembre el Memorando de Entendimiento con la ACT, siendo esta la primera acción de cooperación entre ambos organismos.

El turismo de reuniones en Cataluña, potencia mundial

El turismo de reuniones en Cataluña emerge como un pilar fundamental para el desarrollo económico y la proyección internacional de Cataluña. En términos numéricos, el sector MICE (siglas en inglés del turismo de reuniones, incentivos, congresos y ferias) se recuperó en 2022, año en el que Barcelona ocupó la primera posición mundial en número de congresistas internacionales y la cuarta en el total de congresos acogidos. En cuanto al conjunto de Cataluña, el destino recibió a un total de 1.312.900 visitantes por motivos de negocios que realizaron un gasto de 1.549,5 millones de euros. Con perspectiva histórica, Barcelona lleva más de veinte años entre los cinco primeros destinos en el sector de los encuentros profesionales.

Los turistas que visitan Cataluña por negocios contribuyen significativamente a la economía catalana. Este año, con datos cerrados en septiembre, el destino ha recibido a más de 887.000 turistas que la han visitado por este motivo y han dejado un gasto en el territorio de 1.114,8 millones de euros. Este ritmo prevé un cierre de año con datos superiores a los de 2022. Vinculado al MICE, el mercado más numeroso fue el francés, con 135.600 llegadas, seguido por el alemán, con 107.000 visitantes. En 2023, de enero a septiembre, el gasto por parte de los visitantes de Francia es de 121 millones de euros. En cuanto a Alemania, la cifra asciende a 87,4 millones de euros.

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746