



Requisits generals per afiliar-se

Índex

1. Introducció
2. Requisits generals d'entrada com a afiliat als programes de l'Agència Catalana de Turisme
3. Compromisos de l'afiliat

1. Introducció

La sostenibilitat és per a l'Agència Catalana de Turisme un valor irrenunciable i per tant, és el valor en el qual es fonamenta el model turístic català. Des del sector públic, però també des del privat, s'ha de mantenir el compromís d'apostar per una gestió el més sostenible possible, tant pel que fa a l'impacte sobre el medi ambient, com sobre la societat i l'economia. Actuar així ens assegura un futur millor, responent positivament als canvis ambientals i a les necessitats de la societat. Només amb aquesta actitud farem de Catalunya un millor país on viure i una millor destinació per als nostres visitants.

Comprometre's amb aquest model turístic esdevé requisit bàsic per formar part dels programes de l'ACT.

2. Requisits generals d'entrada com a afiliat als programes de l'Agència Catalana de Turisme

Aquests **requisits són d'obligat compliment** per a totes les empreses i entitats que formin part dels Programes de treball de l'Agència Catalana de Turisme:

Requisits legals i de seguretat:

- ✓ **Complir amb la normativa legal** relacionada amb la realització i desenvolupament de les activitats i serveis oferts i disposar de tots els permisos/ llicències corresponents.
- ✓ Els **equipaments** han d'estar **inscrits al registre corresponent de l'administració** competent i disposar de les assegurances obligatòries per desenvolupar la seva activitat.
- ✓ Els **allotjaments** han d'estar degudament **inscrits en el Registre de Turisme de Catalunya (RTC)**.
- ✓ Les **agències de viatge** han de disposar de la **declaració responsable** de garantia contra insolvència d'acord amb allò que estableix el Codi de Consum de la Generalitat de Catalunya.
- ✓ Disposar d'una **assegurança de responsabilitat civil** que assumeixi els **danys que es puguin produir durant les estades**, activitats i visites turístiques, així com d' altres que els hi sigui d' aplicació.
- ✓ **Complir amb l'establert** amb la **legislació europea** aplicable en matèria de protecció de dades de caràcter personal.
- ✓ **Les associacions, les fundacions privades o les federacions** han d'estar **inscrites al Registre d'Entitats del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya**.
- ✓ Les **entitats culturals** com centres culturals, espais d'arts visuals, museus, col·leccions i centres d'interpretació, etc. **han d'estar inscritas en els registres específics del Departament de Cultura**.
- ✓ En **turisme actiu i/o esportiu els guies acompanyants** han de tenir la **titulació requerida per la Federació Catalana** corresponent i estar inscrits al Registre Oficial de Professionals de l'Esport a Catalunya (ROPEC) de la Secretaria General de l'Esport i l'Activitat Física.
- ✓ El **propietari/titular de qualsevol equipament esportiu és responsable del compliment de la normativa vigent** en matèria de seguretat, prevenció de riscos, incendis, evacuació, salut, higiene, manteniment i conservació dels equipaments esportius.
- ✓ En **turisme actiu i/o esportiu, els guies acompanyants i monitors han de tenir la titulació corresponent** i estar inscrits al cens d'organitzadors/es d'activitats fisicoesportives en el medi natural.

Requisits de qualitat de l'oferta turística:

✓ Comptar amb **personal format** per **organitzar i dirigir les diferents activitats** proposades per les empreses i entitats. Aquest ha d'estar **capacitat per atendre com a mínim en un idioma estranger**, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.

✓ Els allotjaments han de tenir **flexibilitat horària** per servir àpats.

✓ **Disposar de telèfon, adreça de correu electrònic i de pàgina web** amb informació actualitzada sobre les propostes i serveis turístics com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya. Per a més informació podeu visitar aquest enllaç de l'Agència Catalana de Consum.

✓ Disposar d'**informació visible i detallada** al material promocional i al web propi (preferiblement amb accés directe des del menú principal) sobre els **productes, activitats, serveis, esdeveniments, escapades i/o paquets turístics** (horaris, preus, franges d'edat, etc.) que s'ofereix per a públics concrets. Aquesta estarà disponible com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.

✓ Establir un **sistema per a la recollida de les opinions** dels clients que permeti conèixer el grau de satisfacció del visitant i contribueixi a la fidelització i a la millora de la qualitat del servei.

3. Compromisos de l'afiliat

Un cop formen part d'un programa, les empreses o entitats adquireixen un seguit de compromisos que contribueixen al bon funcionament dels programes:

✔ **Garantir la veracitat** de tota la informació sol·licitada **en el procés d'afiliació**.

✔ **Abonar la quota d'afiliació** anual corresponent.

✔ **Facilitar els documents acreditatius** de renovació de les **distincions de qualitat** en **sostenibilitat i turisme responsable** (Bisosphere, Carta Europea de Turisme Sostenible, Q, ISO, EMAS, etc.)

✔ **Donar visibilitat al logotip de la marca Catalunya i el distintiu d'afiliació** que estigui vigent o en curs al web i als materials promocionals propis.

✔ **Fer visible la placa identificativa del programa de l'Agència Catalana de Turisme** al que es pertany una vegada afiliat, en aquells casos que es requereixi.

✔ **Participar en les reunions de treball** de tots els programes a què estigui afiliat.

✔ **Participar en les jornades i sessions formatives** que s'ofereixin (mínim 1 l'any).

✔ **Tenir voluntat i implicació per a realitzar les millores recomanades** per a garantir el compliment dels requisits.

act.gencat.cat
catalunya.com



Generalitat de Catalunya
**Agència Catalana
de Turisme**