



Requisits per afiliar-se al programa Turisme cultural

Índex

1. Introducció
2. Requisits específics del programa Turisme cultural segons la tipologia d'empresa o entitat
 - 2.1. Empreses de serveis, museus, equipaments, conjunts històrics i espais per a la pràctica d'activitats culturals
 - 2.2 Festivals i espectacles amb públic turista
 - 2.3. Allotjaments culturals
 - 2.4. Agències de viatges i receptius especialitzats en cultura
 - 2.5. Rutes i xarxes territorials i temàtiques de cultura i turisme
 - 2.6. Ajuntaments
3. Requisits exclusius del Programa Turisme cultural per als ajuntaments
 - 3.1. Ciutats i Viles amb Caràcter
 - 3.2. Barris i Viles Marineres
 - 3.3. Pobles amb Encant



1. Introducció

El programa **Turisme cultural** s'adreça a les empreses i els ens que es dediquen a una activitat turística relacionada amb el sector cultural (patrimoni cultural material i immaterial, arts i indústries culturals i creatives), que ofereixen serveis i activitats culturals. Inclou també les experiències en què els visitants desenvolupen el seu potencial creatiu mitjançant activitats d'aprenentatge, creació o exhibició del talent personal.

La finalitat del programa és articular i vertebrar les destinacions, els allotjaments i l'oferta d'experiències culturals adreçades tant a les agències de viatges especialitzades com al visitant individual, ja sigui en origen o a la destinació.

Els afiliats al programa **Turisme cultural** contribuiran amb la seva activitat a potenciar i promocionar la cultura catalana i el turisme cultural a Catalunya.

2. Requisits específics del programa Turisme cultural segons la tipologia d'empresa o entitat

2.1. Empreses de serveis, museus, equipaments, conjunts històrics i espais per a la pràctica d'activitats culturals

Hi poden formar part empreses o entitats que ofereixin activitats turístiques especialitzades en cultura (patrimoni cultural material o immaterial, museus i centres culturals i de creació, etc.), com ara experiències, rutes, excursions, visites privades a espais singulars, entre d'altres.

S'hi inclouen també les experiències en les quals els visitants desenvolupen el seu potencial creatiu mitjançant activitats d'aprenentatge, creació o exhibició del talent personal (turisme creatiu).

I també les activitats turístiques ofertes en espais religiosos (centres de culte, museus d'art sacre, cementiris patrimonials, etc.) i organitzacions religioses.

Requisits del programa Turisme cultural **obligatoris** per a **empreses de serveis, museus, equipaments, conjunts històrics i espais per a la pràctica d'activitats culturals**:

✓ Comprometre's a **elaborar un calendari de prestació d'activitats** i serveis estable.

✓ Tenir **vocació turística**:

- l'empresa o entitat ha de dedicar almenys una persona a les activitats relacionades amb el turisme i/o disposar d'un pla de promoció turística.
- i en el cas dels conjunts històrics declarats bé cultural d'interès nacionals també un ens de gestió públic o provat amb una persona responsable de turisme.

✓ Ser els gestors dels **equipaments i espais amb oferta d'activitats culturals** que siguin d'**interès per als visitants**, en el cas de les administracions públiques i entitats.

✓ **Tenir vocació turística** i un ens de **gestió públic o privat** amb una persona responsable del turisme, en el cas dels **conjunts històrics** declarats bé **cultural d'interès nacional**.

✓ Rebre més de **30.000 visitants l'any**, en el cas dels museus. Si no és el cas, hauran de formar part del **programa a través d'una xarxa territorial** (veure requisits del punt 2.5.).

2.2. Festivals i espectacles amb públic turista

Les propostes d'**experiències i activitats** que ofereixin les **empreses o entitats** que hi formin part han d'estar relacionades amb **festivals, espectacles i turisme musical** que es fan a Catalunya. També hi poden formar part els espais d'**oci nocturn** amb música en viu i programació estable, així com les exhibicions, com per exemple, les castelleres. Així mateix, s'hi inclouen les celebracions i manifestacions vinculades amb el calendari litúrgic, com festivals de música sacra.

Requisits del programa Turisme cultural **obligatoris** per als **festivals i espectacles amb públic turista**:

- ✓ Comprometre's a elaborar un calendari de prestació d'activitats i serveis estable.
- ✓ Tenir vocació turística. L'empresa o entitat ha de dedicar almenys una persona a les activitats relacionades amb el turisme i/o disposar d'un pla de promoció turística.
- ✓ Ser els gestors dels equipaments i espais amb oferta d'activitats culturals que siguin d'interès per als visitants, en el cas de les administracions públiques i entitats.
- ✓ Estar inscrits en els registres específics del Departament de Cultura, en el cas de les entitats culturals que gestionen els espais escènics i musicals.

2.3. Allotjaments culturals

Requisits del programa Turisme cultural **obligatoris** per als **allotjaments culturals**:

- ✓ Estar vinculats amb institucions religioses, en el cas d'allotjaments culturals religiosos, ara o en el passat.
- ✓ Tenir personal de recepció amb capacitat per assessorar els clients sobre activitats, rutes i excursions.

Els allotjaments que vulguin formar part del programa Turisme cultural han de complir com a **mínim un dels següents requisits**:

- ✓ Estar ubicats en espais patrimonials o edificis singulars de nova creació que busquin el posicionament i la diferenciació a través d'una aposta pel patrimoni cultural (hotels monument, hotels amb història, etc.).
- ✓ Fomentar al seu interior la creativitat a través de l'art (hotels d'art) o el disseny (hotels de disseny). Es valorarà que tinguin espais per a esdeveniments culturals, col·leccions visitables, sales d'exposicions, botigues singulars, etc.

2.4. Agències de viatges i receptius especialitzats en cultura

Requisits del programa Turisme cultural **obligatoris** per a les **agències de viatges i receptius especialitzats en cultura**:

- ✓ Comercialitzar paquets específics de turisme cultural a Catalunya. La informació sobre el que ofereixen ha d'estar inclosa en els catàlegs i a la pàgina web.
- ✓ Tenir una secció específica relacionada amb la cultura o una oferta estructurada sobre el tema, en el cas de les agències generalistes. La informació ha d'estar inclosa en els catàlegs i a la pàgina web.

2.5 Rutes i xarxes territorials i temàtiques de cultura i turisme

Per ruta o xarxa cultural s'entén una iniciativa que promogui un o diversos recorreguts lineals, circulars o que articuli nodes relacionats per un tema específic o en un territori determinat. S'hi inclouen també vies de pelegrinatge i rutes culturals de temàtica religiosa, xarxes de museus, xarxes de festivals o de destinacions, equipaments o espais que organitzen espectacles.

Requisits del programa Turisme cultural **obligatoris** per a les **rutes i xarxes territorials i temàtiques de cultura i turisme**:

- ✓ Tenir un ens gestor, públic o privat, i disposar, com a mínim, d'una persona que es responsabilitzi dels aspectes turístics de la ruta o de la xarxa.
- ✓ Ser rutes territorials o temàtiques amb oferta turística cultural conjunta. Han de presentar al públic una oferta estructurada relacionada amb la temàtica de la ruta o la xarxa o del territori on s'ubica. La informació ha d'aparèixer en els catàlegs i pàgina web, preferiblement amb accés directe.

3. Requisits exclusius del programa Turisme cultural per als ajuntaments

Els municipis també poden optar a formar part del programa de **Cultura** com a:

Ciutats i Viles amb Caràcter

ciutats mitjanes pel que respecta al volum de població i amb una forta personalitat, marcada per alguns aspectes com ara el caràcter històric-cultural, l'enogastronomia o l'art i la creativitat.

Pobles amb Encant

Pobles amb un nombre determinat d'habitants, independentment que siguin municipis. Tots han de ser pobles amb encant, és a dir, que en conjunt tenen un atractiu o bellesa especial que captiva i enamora el visitant, i que ve donat precisament per la conjunció d'elements arquitectònics, urbanístics, patrimonials, mediambientals i turístics.

Barris i Viles Marineres

Poblacions litorals que conserven viva la cultura lligada al mar. Els paisatges i els espais naturals marins, el patrimoni cultural material i immaterial i els sistemes d'interpretació i valoració, els donen identitat i els permeten oferir experiències vinculades a la seva descoberta. Tenen una forta personalitat, marcada per alguns aspectes com ara el caràcter històric-cultural, gastronòmic, paisatgístic o per promoure esdeveniments al voltant de la relació entre l'home i el mar.

En els tres casos, l'Ajuntament ha de **designar un coordinador** per fer d'interlocutor amb l'Agència Catalana de Turisme per preparar la candidatura.

Per sol·licitar l'afiliació dins del programa **Turisme cultural** com a **Ciutats i Viles amb Caràcter, Pobles amb Encant o Barris i Viles Marineres**, l'Ajuntament haurà de lliurar a l'Agència Catalana de Turisme (a.carrera@gencat.cat) un dossier de candidatura que contingui:

- Explicació i presentació de l'eix de **caràcter** escollit per la ciutat o la vila, de l'**encant** del poble o del caire **mariner** del barri o la vila.
- Justificació del compliment dels requisits que cal satisfer.
- Document acreditatiu de la xifra de població de la ciutat.
- Document que acrediti que a la ciutat hi ha el nombre mínim de BCIN detallat en els requisits.
- Acord del ple municipal per iniciar el procés.
- Tota aquella documentació addicional que es vulgui lliurar per acreditar el compliment dels requisits.
- Notificació sobre l'eventual possessió per part del municipi d'alguna distinció o certificat, ja sigui turístic o d'altres àmbits, emès per organismes tant nacionals com internacionals, amb finalitat informativa.

Un **comitè d'experts** format per professionals destacats i reconeguts de diferents àmbits de Catalunya i representants de l'Agència Catalana de Turisme avalua les sol·licituds, en base al compliment dels requisits que es demanen.

Personal tècnic de l'Agència Catalana de Turisme efectuarà les corresponents visites de comprovació, el resultat del qual serà traslladat al comitè per a la seva validació final.

En un termini màxim de cinc anys es procedirà a la revisió de la pertinença a Ciutats i Viles amb Caràcter, Pobles amb Encant o Barris i Viles Marineres i, si procedeix, a la seva renovació per part del comitè.

3.1 Requisits específics per a Ciutats i Viles amb Caràcter

La ciutat ha de destacar per un dels **quatre eixos de caràcter** que es detallen tot seguit, i complir **cinc requisits** en relació directa amb aquest eix:

3.1.1. Caràcter de la ciutat o la vila

La ciutat ha de **destacar per un** dels quatre **eixos de caràcter** que es detallen tot seguit:

Històrico-cultural

ciutats amb un fort i destacat component històric i cultural, que es manifesta tant als carrers com en les tradicions i festivitats així com en els seus habitants.

Artístic-creatiu

ciutats amb un esperit creatiu, tradicionalment acollidores i inspiradores d'artistes, de nous corrents i estils, i que fomenten noves tendències.

Enogastronòmic

ciutats en què es respira i es manifesta la cultura gastronòmica i enològica tant des d'un punt de vista tradicional com actual, que reflecteixen la importància econòmica del sector i s'articula mitjançant la innovació, tot oferint noves perspectives de desenvolupament.

Altres

que la ciutat consideri que la defineix i diferencia de la resta.

S'han de complir **cinc requisits** en relació directa amb l'eix escollit:

- ✓ Disposar de dos equipaments o de patrimoni arquitectònic ben conservat.
- ✓ Comptar amb dues associacions actives que fomentin i difonguin l'eix de caràcter escollit.
- ✓ Tenir dues festivitats o tradicions relacionades amb l'eix de caràcter escollit.

- ✓ Gaudir de tres propostes d'oferta turística que fomentin i difonguin l'eix de caràcter escollit.
- ✓ Realitzar accions de promoció *offline* i *online* de l'eix de caràcter escollit, adreçades a tots el públics i col·lectius.

Si la ciutat candidata ho creu oportú, pot optar a més d'un eix. En aquest cas haurà de satisfer els cinc requisits dels eixos escollits.

I si té dubtes sobre quin eix escollir, pot escollir-ne dos. En aquest cas, caldrà satisfer els mateixos cinc requisits referits, indistintament, a qualsevol dels dos eixos escollits. Tanmateix, aquests cinc requisits s'hauran de satisfer d'una manera més àmplia que en el cas anterior. En concret, caldrà:

- ✓ Disposar de tres equipaments o de patrimoni arquitectònic ben conservat.
- ✓ Comptar amb tres associacions actives que fomentin i difonguin els eixos de caràcter escollits.
- ✓ Tenir tres festivitats o tradicions relacionades amb els eixos de caràcter escollits.

- ✓ Gaudir de cinc propostes d'oferta turística que fomentin i difonguin els eixos de caràcter escollits.
- ✓ Realitzar accions de promoció *offline* i *online* dels eixos caràcter escollits adreçades a tots el públics i col·lectius.

3.1.2. Tipologia de ciutat o vila

Ha de ser una capital de comarca o tenir una població compresa entre 10.000 i 50.000 habitants. Excepcionalment, es podran validar sol·licituds de ciutats amb una població superior que no siguin capitals de comarca, sempre que es compleixin dues condicions:

- ✓ Tenir una xifra de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN) a la ciutat significativa en nombre i importància.
- ✓ Que la inclusió de la ciutat com a membre enforteixi de manera significativa els objectius de la marca i li aportï un valor afegit notori.

3.1.3. Existència de Béns Culturals o d'Interès Nacional

Disposar com a mínim de tres BCIN en el nucli urbà. Es podran validar sol·licituds de ciutats amb un nombre inferior de BCIN si algun és un conjunt històric.

3.1.4. Requisits de vocació turística

S'han de complir com a **mínim 12** dels 14 **requisits següents**:

- ✓ Disposar d'una oferta d'allotjament i restauració: els plats oferts han de ser preferiblement de cuina catalana i amb productes de la terra i de proximitat.
- ✓ Comptar a la ciutat com a mínim amb un col·lectiu de cuina o associació gastronòmica que vetlli per oferir una cuina arrelada al territori i per promoure i valorar els productes locals i la qualitat.
- ✓ Tenir una Oficina d'Informació Turística de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya o un punt d'informació amb atenció al públic en els idiomes que estableixen els requisits generals, així com també:
 - Disposar d'una web amb informació que destaquï el caràcter com a Ciutat i Vila amb Caràcter.
 - Donar visibilitat al logotip de la marca al web i d'altres materials promocionals un cop s'hagi afiliat.

- ✓ Gaudir d'un pla d'accions promocionals *offline*.
- ✓ Disposar d'un pla d'accions de promoció *online*, que estigui alineat amb l'estratègia de l'Agència Catalana de Turisme i dels patronats de turisme. Aquests plans d'acció tindran caràcter anual.
- ✓ Tenir presència i perfils a les xarxes socials.
- ✓ Enviar *newsletters* i butlletins adreçats a bases de dades de públic professional i final, amb l'objectiu de promocionar la ciutat i els seus atractius turístics.
- ✓ Oferir senyalització dins de la ciutat, amb informació sobre els recursos i serveis, així com també de la seva accessibilitat.
- ✓ Disposar d'un calendari de festivitats i celebració d'actes festius.
- ✓ Tenir disponibilitat d'espais coberts i a l'aire lliure per celebrar-hi actes festius.
- ✓ Tenir diversitat d'oferta d'activitats turístiques a la ciutat o al seu voltant, adreçada a tots els públics.
- ✓ Realitzar visites guiades en idiomes.
- ✓ Establir mesures de coordinació de l'estratègia turística entre el sector públic i el privat.
- ✓ Constituir polítiques per afavorir la qualitat de l'oferta dels serveis turístics.

3.1.5. Requisits de vocació de futur

S'han de complir com a **mínim quatre** dels vuit **requisits següents**:

- ✓ Desenvolupar polítiques de gestió de residus.
- ✓ Tenir implementada la recollida selectiva d'escombraries.
- ✓ Comptar amb polítiques de millora de la qualitat acústica, de l'aire i de l'aigua de consum.
- ✓ Implementar polítiques d'incentius a l'R+D+I.
- ✓ Oferir punts wifi públics de lliure accés.
- ✓ Disposar d'aplicacions mòbils de serveis públics.
- ✓ Gaudir d'una seu electrònica de l'Ajuntament per fer tràmits.
- ✓ Comptar amb instal·lacions de banda ampla i fibra òptica.

3.1.6. Requisits d'equipaments de ciutat i paisatge urbà

S'han de complir com a **mínim set** dels 14 **requisits següents**:

- ✓ Disposar d'una oferta de places d'aparcament al centre de la ciutat.
- ✓ Desenvolupar polítiques i normativa de neteja.
- ✓ Comptar amb equipaments: biblioteques, centres sanitaris, instal·lacions esportives, etc.
- ✓ Gaudir d'espais verds i un pla per al seu manteniment.
- ✓ Comptar amb una xarxa local d'autobús o transport públic amb horaris extensos.
- ✓ Oferir carrils bici i polítiques de foment de l'ús d'aquest mitjà.
- ✓ Comptar amb un punt d'atenció ciutadana.
- ✓ Desenvolupar polítiques municipals de protecció del patrimoni cultural i natural.
- ✓ Tenir mobiliari urbà i un pla per al seu manteniment.
- ✓ Disposar de zones i nuclis amb pas exclusiu per als vianants.
- ✓ Comptar amb una associació de comerç a la ciutat.
- ✓ Tenir zones d'alta interacció entre vianants i comerç.
- ✓ Implementar accions i campanyes conjuntes per fomentar la compra de proximitat.
- ✓ Disposar de polítiques en favor del vianant (per exemple, restricció de vehicles en zones i dies concrets).

3.1.7. Requisits d'accessibilitat per a persones amb alguna discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.)

S'han de complir com a **mínim tres** dels cinc **requisits següents**:

- ✓ Disposar d'informació turística adaptada a persones amb alguna discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
- ✓ Comptar amb una oferta de visites guiades i activitats turístiques culturals adaptades a persones amb alguna discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
- ✓ Desenvolupar polítiques, accions i mesures en favor de l'accessibilitat dels serveis turístics (atenció a les persones amb alguna discapacitat, formació en accessibilitat, adequació del recursos, etc.).
- ✓ Fomentar l'accessibilitat i les mesures per a l'aplicació d'ajustos i requisits d'accessibilitat en edificis i equipaments municipals (Ajuntament, Oficina de Turisme, CAP, piscina, etc.).
- ✓ Impulsar l'accessibilitat i les polítiques d'accessibilitat en l'espai públic a l'aire lliure (rampes, passamans, indicadors sonors, etc.).

3.2. Requisits específics per a Barris i Viles Marineres

3.2.1. Tipologia de barri o vila

Han de ser poblacions litorals que tinguin port, activitat pesquera (confraria de pescadors i/o llotja de peix), activitat que tingui a veure amb els treballs al mar o vestigis molt evidents de la seva relació amb alguna temàtica concreta relacionada amb el mar (per exemple, els municipis indians). També han de comptar amb activitat turística, amb un nombre significatiu d'elements que n'avalin el caràcter mariner.

Podran formar-ne part:

Les poblacions amb un **màxim de 20.000 habitants**.

Els barris de municipis que **superin els 20.000 habitants**. Aquests barris han de:

- Gaudir d'un fort caràcter i tradició pesquera o marinera.
- Tenir un perímetre clarament delimitat o identificat. Al dossier de candidatura caldrà presentar específicament aquest perímetre mitjançant un mapa detallat.

Excepcionalment es podran validar sol·licituds de poblacions litorals integrades en municipis més grans o barris amb un fort caràcter i tradició pesquera o marinera.

3.2.2. Existència de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN)

Aquestes poblacions han de tenir com a mínim dos BCIN. De manera excepcional, es podran validar sol·licituds de poblacions amb només un BCIN, si tenen un mínim de dos elements catalogats a l'inventari del patrimoni cultural català, a la publicació *Això és Catalunya: Guia del Patrimoni Arquitectònic*, de la Direcció General de Turisme, o als catàlegs de masies i cases rurals dels municipis.

3.2.3. Caràcter de Vila Marinera

El barri o la vila ha de destacar **com a mínim en un** dels quatre **eixos** que es detallen a continuació i que fan visible la relació entre l'home i el mar:



Històrico-cultural

Barris i viles que rememoren algun fet històric relacionat amb el caràcter mariner, com ara els municipis indians.

Són municipis que destaquen pel seu:

- Patrimoni cultural construït: arquitectura i urbanisme litoral (fars, ports, construccions civils, barris de pescadors, fortificacions militars, masos fortificats i torres de defensa, etc). També hotels, zones residencials i edificis singulars que evocin la tradició residencial i turística lligada al mar.
- Patrimoni cultural material: existència i exposició d'embarcacions tradicionals (des de grans vaixells fins a embarcacions de pesca o de lleure) o objectes relacionats amb la temàtica. També equipaments com ara museus, centres d'interpretació, ecomuseus, aquaris, etc.
- Patrimoni immaterial: festes, llegendes, tradicions, activitats i formes de vida lligades al mar.



Gastronòmic

Barris i viles que promouen la cuina marinera i la recuperació de plats tradicionals. Són municipis que destaquen per les seves jornades gastronòmiques, concursos, degustacions i altres tipus d'activitats que reivindicin els productes locals lligats al mar i a la tradició marinera (peix, marisc, ranxos de pescadors, cremats, etc).



Paisatgístic

Barris i viles que posen en valor els paisatges litorals o marins.

Són municipis que destaquen pel seu **patrimoni natural i paisatges marins singulars i representatius** del litoral català per la seva estructura ecològica o geològica. Compten amb espècies emblemàtiques o hàbitats naturals marins ben conservats amb sistemes de gestió que n'asseguren la protecció i valoració. També compten amb cales, platges i altres paratges singulars, jardins botànics, itineraris de descoberta i interpretació: camins de ronda, etc.



Promotor d'esdeveniments

barris i viles que organitzen esdeveniments al voltant de la relació entre l'home i el mar.

En relació a l'eix mariner pel qual el barri o la vila destaquí principalment, caldrà que la mateixa candidatura defineixi en una frase (màxim dues línies) aquell aspecte més característic, de major valor diferencial, pel qual mereix obtenir aquesta distinció. Aquesta frase ha de poder funcionar com a *claim* específic per a la promoció del mateix barri o vila, i vincular-lo a la tipologia de caràcter mariner més destacada en cada cas.

A banda de destacar per **com a mínim un dels eixos anteriors**, s'han de **complir** els següents **cinc requisits**:

✔ Disposar de dos elements del patrimoni cultural construït o del patrimoni natural i paisatges marins singulars ben conservats.

✔ Tenir dues entitats o associacions actives que fomentin i difonguin el caràcter i el patrimoni mariner.

✔ Comptar amb dues activitats o tradicions del patrimoni immaterial relacionades amb el caràcter de barri o vila marinera.

✔ Oferir dues activitats relacionades amb la valoració de l'oferta gastronòmica.

✔ Preparar tres propostes d'oferta d'experiències turístiques singulars vinculades a l'activitat marinera i que difonguin els valors mariners. Per exemple, la pesca turística; la navegació amb embarcacions tradicionals, històriques o clàssiques, i l'organització de tallers, visites guiades i rutes temàtiques a espais i activitats relacionats amb el patrimoni i la tradició marinera (lloges, oficis del mar, drassanes, cuina marinera, observació de fauna, etc.).

3.2.4. Requisits de vocació turística

S'han de **complir 13** dels 15 **requisits següents**:

✔ Disposar d'una oferta d'allotjament i restauració, amb plats de cuina marinera que utilitzin peix i marisc de la zona i productes de la terra.

✔ Comptar amb un col·lectiu de cuina o associació gastronòmica que vetlli per oferir una cuina arrelada al territori i per promoure i valorar els productes locals i la qualitat.

✔ Tenir algun establiment comercial de venda de productes relacionats amb el mar: peix, conserves, licors, roba marinera, artesanía, material de nàutica, etc. Disposar d'una Oficina d'Informació Turística de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya o un punt d'informació amb atenció al públic en els idiomes que estableixen els requisits generals, així com també:

- Tenir una web amb informació que destaquí el caràcter de Barri o Vila Marinera.
- Donar visibilitat al logotip de la marca al web i d'altres materials promocionals un cop s'hagi afiliat.

✔ Gaudir d'un pla d'accions promocionals *offline*.

✔ Oferir un pla d'accions de promoció *online* que estigui alineat amb l'estratègia de l'Agència Catalana de Turisme i dels patronats de turisme. Aquests plans d'acció tindran caràcter anual.

✔ Tenir presència i perfils a les xarxes socials.

- ✓ Enviar *newsletters* i butlletins adreçats a bases de dades de públic professional i final, amb l'objectiu de promocionar el barri o vila i els seus atractius turístics.
- ✓ Disposar de senyalització dels recursos i serveis, així com també de la seva accessibilitat, remarcant-ne els elements vinculats al caràcter de vila marinera. També han de disposar de senyalització d'itineraris autoguiats per descobrir els elements més identificatius del barri o vila marinera.
- ✓ Oferir un calendari de festivitats i celebració d'actes festius, entre els quals hi hagi com a mínim dos esdeveniments vinculats a la tradició marinera.
- ✓ Tenir disponibilitat d'espais coberts i a l'aire lliure per celebrar-hi actes festius.
- ✓ Comptar amb equipaments que donin suport a la valoració del caràcter mariner (museus tancats o a l'aire lliure, centres d'interpretació, ecomuseus, drassanes visitables, etc.).
- ✓ Realitzar visites guiades en idiomes a elements del patrimoni mariner.
- ✓ Establir mesures de coordinació de l'estratègia turística entre el sector públic i el privat.
- ✓ Constituir polítiques per afavorir la qualitat de l'oferta dels serveis turístics.
- ✓ Comptar amb una associació d'empreses relacionades amb l'activitat turística i el comerç.

3.2.5. Requisits de vocació de futur

S'han de **complir tres** dels quatre **requisits següents**:

- ✓ Desenvolupar polítiques de gestió de residus.
- ✓ Implementar polítiques i normativa de neteja, tant de l'àmbit del barri o vila marinera com de les instal·lacions portuàries (en terra i en mar) i dels itineraris de visita proposats.
- ✓ Comptar amb un programa de dinamització econòmica i social i la creació d'ocupació vinculada a la conservació i valoració del patrimoni, paisatges i hàbitats litorals i als oficis mariners.
- ✓ Oferir punts wifi públics de lliure accés.

3.2.6. Requisits de vocació de protecció del paisatge

S'han de **complir sis** dels 10 **requisits següents**:

- ✔ Mantenir una estètica homogènia i harmònica del conjunt global de les construccions arquitectòniques (edificacions, façanes, teulades, etc.) amb una carta de colors definida i pròpia de l'àmbit mariner. S'haurà de justificar amb documentació gràfica.
- ✔ Desenvolupar polítiques de protecció dels paisatges marins i dels espais naturals litorals i de gestió integrada de les zones costaneres. En aquest cas s'han de seguir els criteris que proposen les polítiques regionals europees: bàsicament la ICZM/ MSP (Integrated Coastal Zone management o gestió Integrada de Zones Costaneres) en aquells aspectes relacionats amb la planificació turística.
- ✔ Incorporar en els documents de planificació urbanística (POUM) els elements del patrimoni marítim i promoure'n la declaració com a BCIL o BCIN.
- ✔ Disposar de miradors sobre els paisatges litorals amb elements d'interpretació i de divulgació de la toponímia local.
- ✔ Implementar polítiques de gestió de la qualitat ambiental i de serveis de les platges i de zones de bany.
- ✔ Informar sobre la disponibilitat d'accés amb transport públic.
- ✔ Desenvolupar estratègies de promoció de les infraestructures de mobilitat sostenible: camins de ronda, passeigs marítims, carrils bici, itineraris a peu, etc.
- ✔ Oferir places d'aparcament properes a l'àmbit de visita del barri o vila marinera.
- ✔ Habilitar zones i nuclis de pas exclusiu per als vianants.
- ✔ Implementar d'accions i campanyes conjuntes per fomentar la compra i el consum de productes de proximitat.

3.2.7. Requisits d'accessibilitat per a persones amb alguna discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.)

S'han de complir **com a mínim tres** dels cinc **requisits següents**:

- ✔ Disposar d'informació turística adaptada a les persones amb alguna discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
- ✔ Oferir visites guiades i activitats turístiques culturals adaptades a persones amb alguna discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
- ✔ Impulsar polítiques, accions i mesures en favor de l'accessibilitat dels serveis turístics (atenció a persones amb alguna discapacitat, formació en accessibilitat, adequació del recursos, etc.).
- ✔ Promoure l'accessibilitat i mesures per aplicar ajustos i criteris d'accessibilitat en edificis i equipaments municipals (Ajuntament, Oficina de Turisme, CAP, piscina, etc.).
- ✔ Fomentar l'accessibilitat i les polítiques d'accessibilitat en l'espai públic a l'aire lliure (rampes, passamans, indicadors sonors, etc.).

3.3. Requisits específics per a Pobles amb Encant

3.3.1. Nombre d'habitants

La població ha de ser inferior a 2.500 habitants. Excepcionalment, es podran validar sol·licituds de pobles de fins a 8.000 habitants, sempre que es compleixin dues condicions:

- ✓ El nucli central i casc antic del poble, que és l'àrea on es concentra principalment la verificació i avaluació dels requisits exigits per formar part de la marca, no ha de superar els 1.500 habitants.
- ✓ La inclusió del poble com a membre ha d'enfortir de manera significativa el col·lectiu de Pobles amb Encant i aporta un notori valor afegit.

3.3.2. Existència de Béns Culturals d'Interès Nacional

Han de disposar com a mínim de dos Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN). Es podran validar sol·licituds de pobles amb només un BCIN si és un conjunt històric o un element de rellevància significativa.

3.3.3. Requisits de vocació turística

S'han de complir **com a mínim 11** dels 14 **requisits següents**:

- ✓ Gaudir d'una oferta d'allotjament i de restauració amb productes preferentment de la terra en el poble o en un radi de 10 km.
- ✓ Poder trobar comerç de qualitat i empreses d'activitats turístiques amb propostes adaptades a tots els públics i col·lectius en el poble o en un radi de 10 km.
- ✓ Tenir presència d'artesanía o activitats artístiques tradicionals.
- ✓ Disposar d'una Oficina d'Informació Turística de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya o un punt d'informació amb atenció al públic en els idiomes que estableixen els requisits generals, així com també oferir:
 - Una web amb informació que destaquí com a Poble amb Encant.
 - Visibilització al logotip de la marca al web i d'altres materials promocionals un cop s'hagi afiliat.
- ✓ Gaudir d'un sistema de recollida d'informació del visitant al punt d'informació o a l'Oficina de Turisme.
- ✓ Comptar amb senyalització direccional i informativa d'atractius i serveis turístics, així com també de la manera d'accedir-hi.
- ✓ Oferir una oferta de visites guiades en idiomes i altres activitats turístiques culturals.
- ✓ Tenir un espai per a la celebració d'actes.

- ✓ Disposar d'un calendari de festivitats a disposició del visitant.
- ✓ Implementar mesures o polítiques per tal de garantir el manteniment de la vida quotidiana del poble i la bona convivència d'aquesta amb l'activitat turística.
- ✓ Comptar amb accions promocionals *online* que realcin l'encant del poble, alineades amb l'estratègia de l'Agència Catalana de Turisme i dels patronats de turisme. Aquests plans d'acció tindran caràcter anual.
- ✓ Establir mesures de coordinació de l'estratègia turística entre el sector públic i el privat.
- ✓ Constituir polítiques en favor de la qualitat de l'oferta dels serveis turístics.
- ✓ Disposar de serveis de neteja dels recursos i dels serveis turístics.

3.3.4. Requisits de qualitat arquitectònica

El Poble amb Encant ha de complir **amb els set requisits següents**:

- ✓ Oferir una estètica homogènia i harmònica dels volums construïts.
- ✓ Gaudir una estètica homogènia i harmònica de les façanes i teulades.
- ✓ Disposar d'una estètica homogènia i harmònica de portes, finestres i balcons.
- ✓ Tenir una estètica homogènia i harmònica d'elements decoratius.
- ✓ Comptar amb un color que defineix el poble o bé una uniformitat en la coloració.
- ✓ Utilitzar els dissenys i els materials típics regionals i locals.
- ✓ Desenvolupar polítiques que garanteixin que les noves edificacions es fan d'acord amb els dissenys i materials regionals i locals.

3.3.5. Requisits de qualitat urbanística

S'han de complir els **dos requisits següents**:

- ✓ Regular la integració de les noves zones residencials.
- ✓ Dissenyar accessos que mantinguin la línia estètica del poble.

S'han de complir **com a mínim cinc** dels set **requisits següents**:

- ✓ Disposar d'un document de planificació urbanística (POUM).
- ✓ Comptar amb un espai senyalitzat per aparcar els vehicles de manera ordenada.
- ✓ Tancar permanent o temporalment el nucli per als vianants.
- ✓ Reduir al mínim l'impacte visual i estètic del cablatge elèctric i telefònic.
- ✓ Desenvolupar polítiques d'adaptació i integració de l'enllumenat públic.
- ✓ Mantenir i conservar els parcs i jardins.
- ✓ Implementar una normativa de regulació d'insígnies publicitàries en espais públics.

3.3.6. Requisits mediambientals i paisatgístics

S'han de complir **com a mínim quatre** dels sis **requisits següents**:

- ✓ Disposar de polítiques de conservació de les aigües.
- ✓ Aplicar mesures per a la conservació mediambiental.
- ✓ Caracteritzar-se per la bellesa o l'originalitat del paisatge i l'entorn.
- ✓ Desenvolupar polítiques en favor de la preservació i el manteniment del paisatge i l'entorn.
- ✓ Disposar de miradors del paisatge i l'entorn.
- ✓ Conservar el paisatge dels afores del poble.

3.3.6. Requisits d'accessibilitat per a persones amb alguna discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.)

S'han de complir **com a mínim tres** dels cinc **requisits següents**:

- ✓ Disposar d'informació turística adaptada a les persones amb alguna discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
- ✓ Oferir visites guiades i activitats turístiques culturals adaptades a persones amb alguna discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
- ✓ Impulsar polítiques, accions i mesures en favor de l'accessibilitat dels serveis turístics (atenció a persones amb alguna discapacitat, formació en accessibilitat, adequació dels recursos, etc.).
- ✓ Fomentar l'accessibilitat i les mesures per aplicar ajustos i criteris d'accessibilitat en edificis i equipaments municipals (Ajuntament, Oficina de Turisme, CAP, piscina, etc.).
- ✓ Promoure l'accessibilitat i les polítiques d'accessibilitat en l'espai públic a l'aire lliure (rampes, passamans, indicadors sonors, etc.).

act.gencat.cat
catalunya.com