



Requisits per afiliar-se a la marca **Barcelona** Medical Destination

Índex

1. Introducció
2. Requisits específics
3. Requisits d'activitat
4. Recomanacions per afiliar-se
5. Productes d'atenció mèdica especialitzada
6. Com afiliar-se

1. Introducció

La marca **Barcelona Medical Destination** (BMD) s'adreça als centres mèdics assistencials privats de Catalunya que volen promocionar la seva activitat als principals mercats emissors de turisme mèdic.

BMD posa a l'abast dels visitants una cartera àmplia d'especialitats mèdiques per donar cobertura als pacients internacionals més exigents. El seu objectiu és posicionar Barcelona-Catalunya com una destinació internacional de turisme mèdic de primer ordre.

La marca **BMD** està dirigida per un comitè executiu que està format per representants de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), Turisme de Barcelona i les associacions mèdiques Barcelona International Hospistals (BIH) i Barcelona Centre Mèdic (BCM). Aquest òrgan consultiu s'encarrega de tractar temes com la definició d'objectius de la marca, el pla d'accions, els requisits que assegurin mantenir el nivell d'excel·lència dels centres afiliats, la valoració i validació de nous centres mèdics que vulguin formar part de la marca i altres temes d'interès comú que puguin sorgir.

L'empresa o ens afiliat a la marca **BMD** es compromet amb els valors compartits de sostenibilitat i exclusivitat que promou l'Agència Catalana de Turisme.

2. Requisits específics

Les empreses i entitats que formin part de la marca **BMD** han de **complir obligatòriament** els següents requisits específics:

- ✓ Dedicar-se a una activitat directament relacionada amb la temàtica de la marca BMD, i comptar amb una oferta homogènia, comercialitzable i orientada a un públic o públics concrets.
- ✓ Ser un centre mèdic assistencial privat que proveeixi com a mínim d'un dels productes d'atenció mèdica especialitzada inclosos en l'oferta de la marca.
- ✓ Contemplar procediments d'alta especialització (especialitat o procediment terciari) en cada producte ofert pel centre.
- ✓ Aportar la informació bàsica de l'activitat assistencial per a pacients internacionals que s'acordi en el comitè executiu de BMD, per tal de poder posicionar Barcelona-Catalunya com a destinació rellevant per rebre pacients internacionals.
- ✓ Comptar amb la presentació i el suport d'un dels centres ja afiliats a la marca.
- ✓ Disposar d'instal·lacions pròpies que permetin donar resposta als productes o tractaments oferts, amb les següents consideracions:
 - Si es fa activitat quirúrgica que requereixi ingrés hospitalari (no cirurgia major ambulatoria), s'ha de gaudir de quiròfans en el mateix centre i d'unitat de crítics si ho requereix el tipus de producte per atendre les incidències que puguin aparèixer.
 - Si es realitzen altres tractaments que requereixin estructures específiques per prestar els serveis relacionats amb el producte, aquestes s'han de tenir en el mateix centre (punt anterior) o en un altre centre que compleixi els requeriments d'afiliació a la marca BMD.
- ✓ Oferir un equip de professionals (metges, infermeres i personal tècnic) amb dedicació preferent al centre afiliat. S'entén per dedicació preferent que es pugui assegurar i acreditar una continuïtat assistencial en tot moment.
- ✓ Comptar amb un cap de l'equip de professionals amb una experiència contrastada de cinc anys de trajectòria en l'especialitat del producte que s'ofereix i una assistència mèdica basada en l'evidència científica.

3. Requisits d'activitat

Les empreses i entitats que formin part de la marca **BMD** han de **complir obligatòriament** els següents requisits d'activitat:

- ✓ Haver atès en els últims dos anys 100 pacients internacionals en el centre o 50 en el cas de centres monogràfics d'una sola especialitat. S'entén per pacient internacional les persones estrangeres no residents a Catalunya.
- ✓ Disposar d'un departament especialitzat propi o extern en la internacionalització que ofereixi:
 - Atenció personalitzada en idiomes i adaptada a les diferents cultures, per telèfon, correu electrònic o altres mitjans, durant l'horari habitual d'oficina.
 - Un equip preparat per poder atendre les accions del pla que es pacti entre les organitzacions participants de la marca BMD.
 - Cerca d'oportunitats i acords amb centres internacionals, intermediaris, asseguradores, etc.
 - Disposar d'una pàgina web actualitzada i en diversos idiomes (anglès imprescindible), amb informació sobre tots els serveis que presta el centre.
- ✓ Tenir implantat, o estar en procés d'implantació en el moment de l'afiliació, algun sistema d'acreditació de la qualitat assistencial avalat per un organisme extern reconegut, com l'acreditació del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya o d'altres reconeguts en l'àmbit internacional (EFQM, JCI, ISO, EMAS, etc.).
 - En el termini de tres mesos des de l'afiliació s'haurà d'aportar la documentació que acrediti que s'ha iniciat aquest procés.
 - Es donarà un marge de tres anys per tenir l'acreditació que s'hagi comunicat en el moment de l'afiliació.
- ✓ Oferir i acreditar sistemes d'avaluació i seguiment de la satisfacció dels pacients.
- ✓ Presentar els indicadors d'activitat i qualitat que es defineixin en el comitè executiu en la periodicitat acordada.

4. Recomanacions per afiliar-se

Recomanem als afiliats a la marca BMD complir amb els següents requisits. Tot i que **no són obligatoris**, aporten **valor afegit** al producte o servei.

- ✓ Acreditar la formació continuada dels seus professionals sanitaris.
- ✓ Disposar d'una marca d'investigació acreditat. S'aportarà la documentació de la seva activitat, producció científica i factor d'impacte.
- ✓ Tenir acreditació universitària docent de pregrau i/o postgrau.
- ✓ Oferir un programa de responsabilitat social corporativa (RSC) o un programa solidari reconegut.
- ✓ Documentar accions de promoció internacional anteriors.

5. Productes d'atenció mèdica especialitzada de la marca BMD

L'ACT facilitarà al centre mèdic els requisits específics del producte amb el qual s'afilia a la marca. Les especialitats de la marca BMD són les següents:

Àrea Cardiovascular

- Cirurgia cardíaca bypass i valvular
- Cateterismes terapèutics
- Ablacions (tractament quirúrgic de l'arrítmia)

Àrea Ginecològica, Medicina Reproductiva i Andrologia

- Ginecologia de l'adolescència
- Patologia del sòl pelvià
- Endocrinologia i reproducció (avortaments de repetició, infertilitat i esterilitat)

Àrea Obstètrica i Medicina Fetal

- Embaràs i part d'alt risc
- Cirurgia fetal
- Medicina maternofetal
- Cirurgia i teràpia fetal (patologia toràcica, abdominal, cardiopaties i patologia del sistema nerviós central, anèmia i gestació múltiple monocorial)



Cirurgia Digestiva i Malalties Metabòliques

- Cirurgia hepatobiliopancreàtica, cirurgia gastrointestinal i de l'obesitat

Cirurgia Estètica i Reparadora

Malalties complexes a l'edat pediàtrica (0-18 anys)

- Oncologia i hematologia pediàtrica
- Neurocirurgia pediàtrica
- Cirurgia cardíaca pediàtrica

Malalties rares

- Diagnòstic i consell genètic
- Unitat i processos específics per al diagnòstic de malalties de baixa freqüència

Neurociència

- Neurologia i neurofisiologia
- Neurocirurgia
- *Deep Brain Estimulation*

Neurorehabilitació

- Rehabilitació especialitzada en els trastorns del sistema nerviós (LM, TCE, ictus, EM, ELA PK, etc.) i de paràlisi posttraumàtica

Oftalmologia

- Visió artificial
- Implants intraoculars
- Trasplantaments de còrnia (TOTAL, DALK, DSAEK, etc.)
- Cirurgia tumoral ocular
- Cirurgia complexa de segment anterior
- Cirurgia d'alta especialització de segment posterior
- Cirurgia motilitat ocular
- Cirurgia oculoplàstica reparadora

Oncologia i Hematologia (amb radioteràpia)

- Oferta conjunta de: diagnòstic basat en la medicina de precisió (diagnòstic molecular), tractaments no quirúrgics (quimioteràpia) i cirurgia tumoral
- Radioteràpia d'alta especialització: braquiteràpia, etc.
- Oncologia digestiva

Otorrinolaringologia

- Implant coclear
- Cirurgia tumoral ORL

Trasplantaments

- Trasplantament renal donant viu
- Trasplantament hepàtic donant viu
- Trasplantament al·logènic de moll d'os
- Trasplantament progenitors hematopoètics

Urologia i Nefrologia

- Tractament de càncer prostàtic amb robot Da Vinci

Dermatologia

Traumatologia i Ortopèdia

- Tractaments biològics

6. Com afiliar-se

Per sol·licitar l'afiliació a la marca **BMD**, l'empresa ha de ser presentada i comptar amb el suport d'un dels centres ja afiliats a la marca.

Presentació de la candidatura

S'haurà de **presentar la candidatura** amb la informació bàsica d'activitat assistencial en pacients internacionals que s'acordi en el comitè executiu. També s'haurà de presentar un document justificatiu d'acompliment dels requisits i un document d'acompliment dels requisits específics per a cada especialitat mèdica.

S'haurà d'acreditar mitjançant documentació complementària annexa. S'ha contemplar com es realitzen els processos clau, així com la disponibilitat de recursos i la competència professional.

Comitè executiu

Un comitè executiu format per hospitals de les dues associacions mèdiques (BIH i BCM) i per representants de l'ACT i Turisme de Barcelona avalua les sol·licituds d'accés dels centres mèdics privats a la marca a través de l'acompliment dels requisits que s'han esmentat anteriorment.

Les noves sol·licituds d'ingrés s'avaluaran en els diferents comitès executius que es realitzen durant l'any (mínim tres a l'any), prèvia presentació de candidatura.

act.gencat.cat
catalunya.com