

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Novembre 2023

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Novembre 2023

“En un context de creixement dels principals indicadors avancem les dades de perfil del turista britànic, el segon en importància per Catalunya”

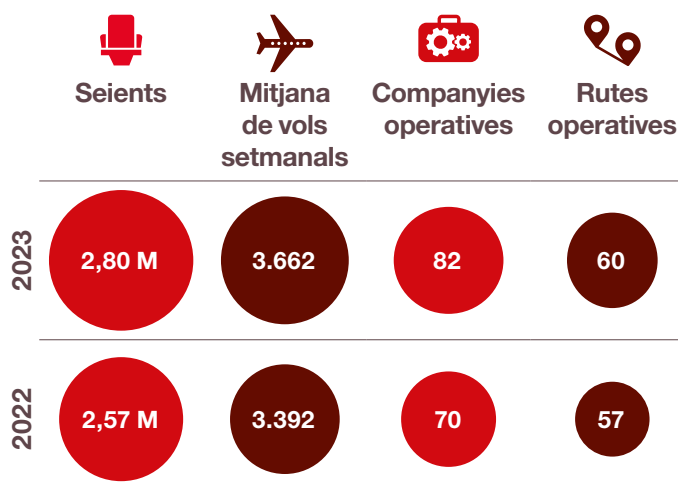
0. Continguts

 <p>1. Transports pàgina 3</p>	 <p>2. Arribades, reserves i cerques de vols pàgina 4</p>	 <p>3. Activitat hotelera pàgina 9</p>	
 <p>4. Els viatges dels britànics pàgina 10</p>	 <p>5. Indústria de reunions. Mercat britànic pàgina 11</p>	 <p>6. Viatges sostenibles Mercat britànic pàgina 12</p>	 <p>7. Reputació online pàgina 13</p>

Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que obtenim fent seguiment de les tendències des de les oficines a l'exterior de l'ACT i a partir de fonts de dades massives (*big data*), enquestes i diferents estudis identificats o generats per l'equip d'Intel·litur.



1. Operativa de vols d'octubre Aeroports catalans



En aquest enllaç trobareu el [quadre amb les connexions de la destinació](#).

Font: ForwardKeys

1.1. Trànsit d'octubre Aeroports catalans

Vols

	Àsia	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
2023	21	85	22	62	94	284	3.378	3.662
2022	10	90	18	51	97	266	3.126	3.392
%	110 %	-5 %	22 %	21 %	-3 %	6 %	8 %	7 %

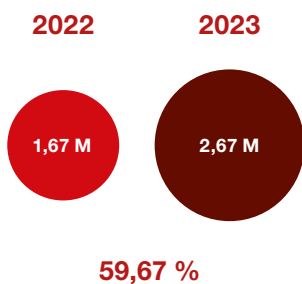
Seients

	Àsia	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
2023	23 m	60 m	26 m	66 m	106 m	284 m	2,52 M	2,80 M
2022	12 m	64 m	18 m	56 m	105 m	256 m	2,31 M	2,57 M
%	96 %	-5 %	43 %	18 %	1 %	10 %	8 %	8 %

Font: ForwardKeys

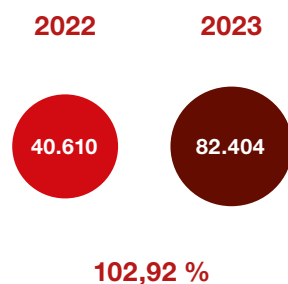
1.2. Trànsit marítim i ferroviari Viatgers

Port de Barcelona
Acumulat gener-setembre



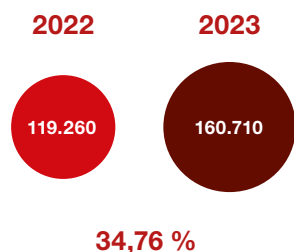
Font: Port de Barcelona

Port de Tarragona
Acumulat abril-setembre

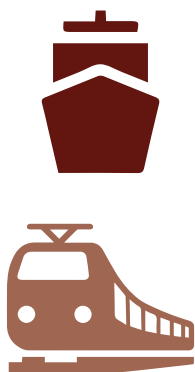


Font: Port de Tarragona

Trànsit ferroviari
Acumulat gener-juliol



Font: INE, Frontur



1.3. Serveis de transport en destinació

- ✓ Gran increment del sector de turisme de negocis i esdeveniments, principalment a França i Europa central, seguits de la resta de mercats de proximitat.
- ✓ Alta demanda de serveis corporatius (incentius i programes de formació), amb una notable presència de delegacions estrangeres, superior a la temporada passada.
- ✓ El mercat americà continua creixent. Ha mantingut aquesta tendència des de principi d'any.
- ✓ El mercat britànic s'ha mantingut en les mateixes xifres que la temporada passada.

La capacitat aèria a escala global continua creixent respecte a l'any 2022. Això significa que les companyies van afegir seients a les programacions.

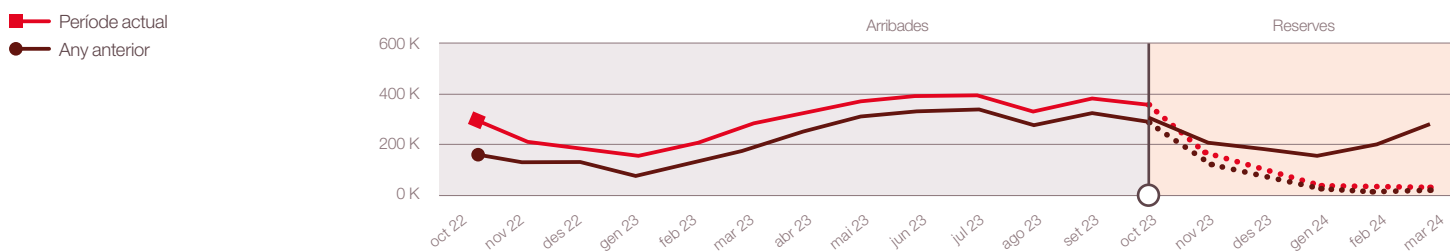




2. Arribades, reserves i cerques de vols

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols.

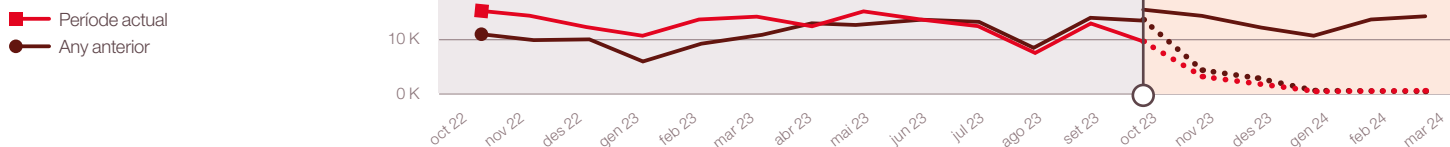
2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya



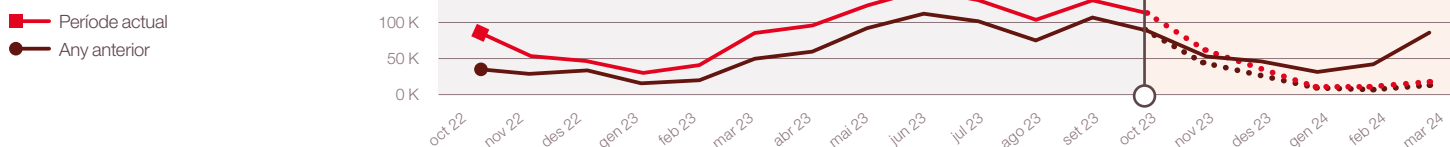
La tendència continua sent de creixement i un mes rere l'altre les arribades són superiors.

2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

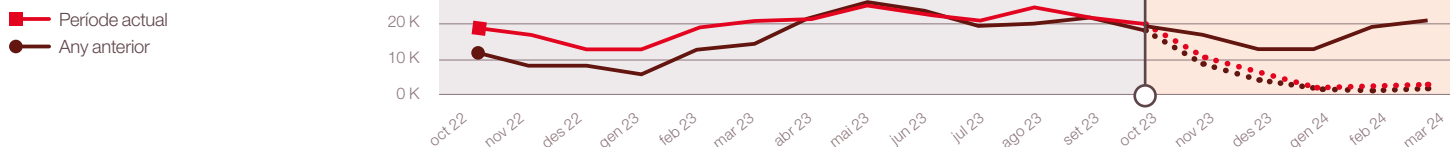
Mercat espanyol



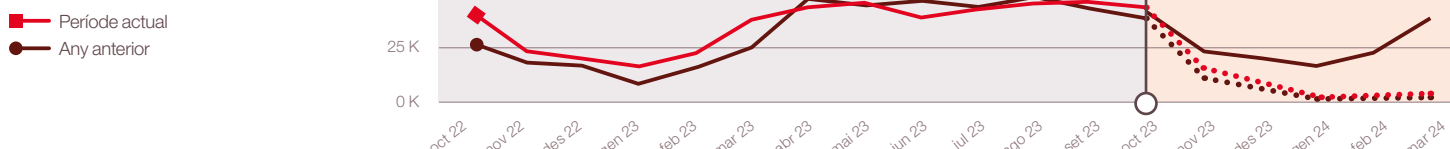
Mercat nord-americà



Mercat britànic



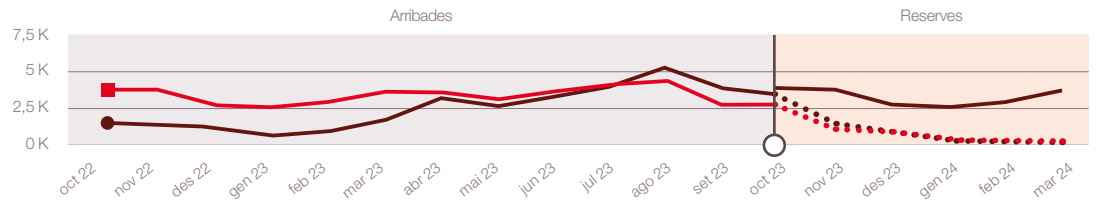
Mercat alemany





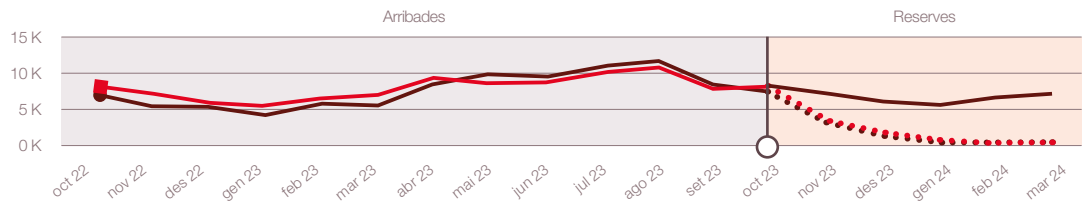
Mercat italià

■ Període actual
 ● Any anterior



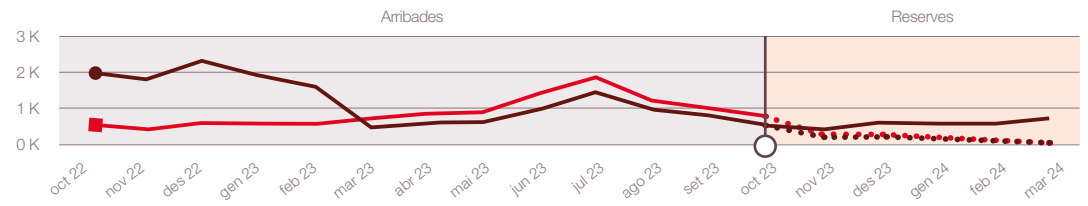
Mercat francès

■ Període actual
 ● Any anterior



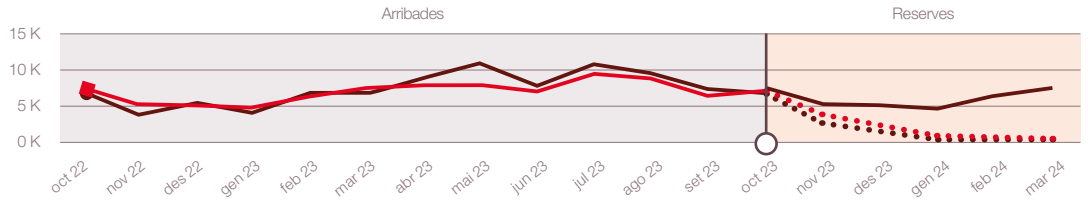
Mercat rus

■ Període actual
 ● Any anterior



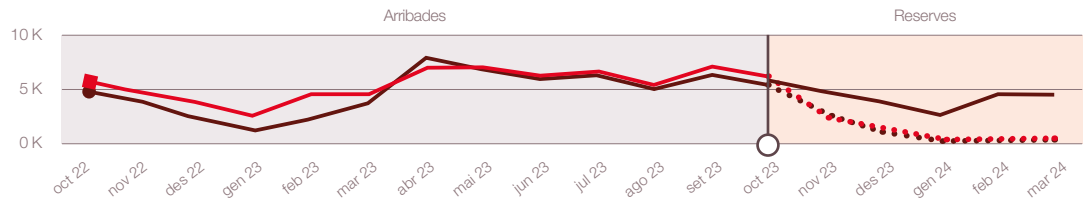
Mercat neerlandès

■ Període actual
 ● Any anterior



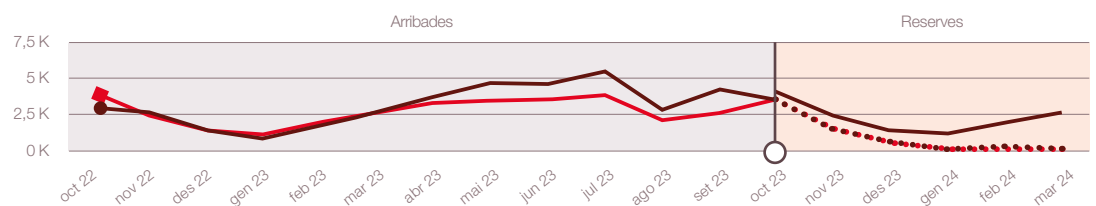
Mercat belga

■ Període actual
 ● Any anterior



Mercat suec

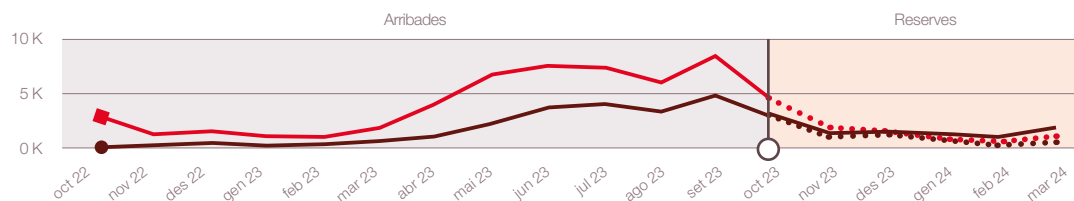
■ Període actual
 ● Any anterior





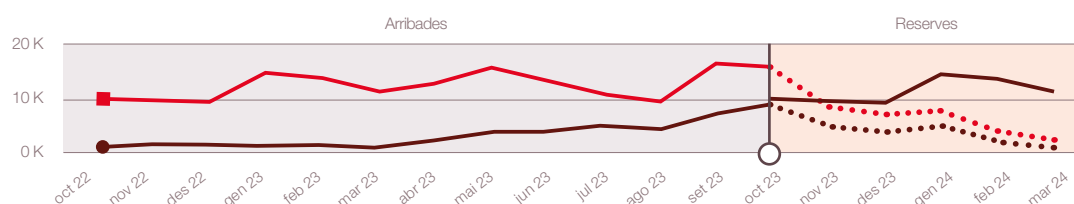
Mercat australià

■ Període actual
● Any anterior



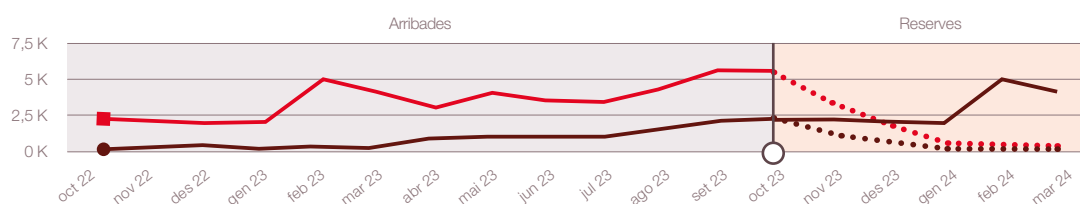
Mercat sud-coreà

■ Període actual
● Any anterior



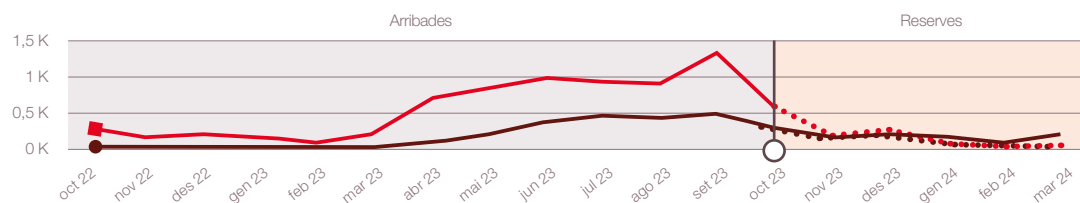
Mercat japonès

■ Període actual
● Any anterior



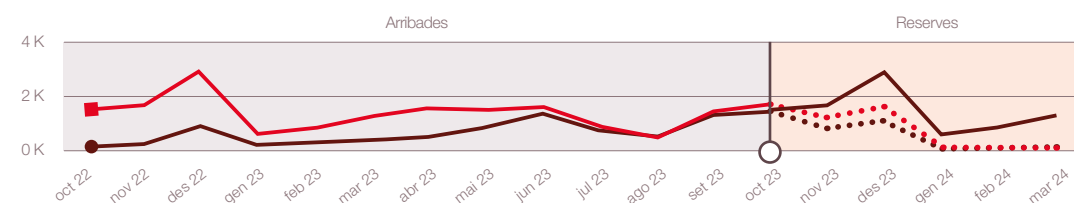
Mercat neozelandès

■ Període actual
● Any anterior



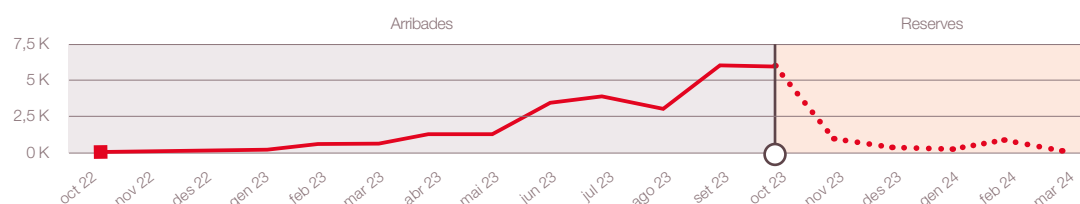
Mercat de Singapur

■ Període actual
● Any anterior



Mercat xinès

■ Període actual
● Any anterior



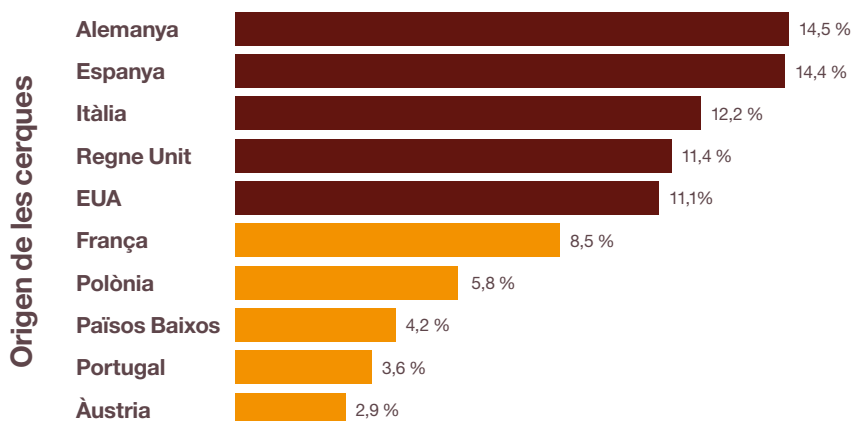
Font: ForwardKeys (octubre 2023)



2.3. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya



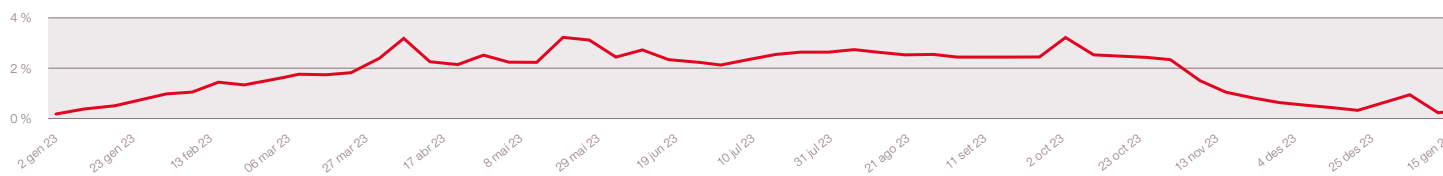
224 M
 de cerques de vols
 realitzades entre l'1 de gener
 i el 15 d'octubre de 2023



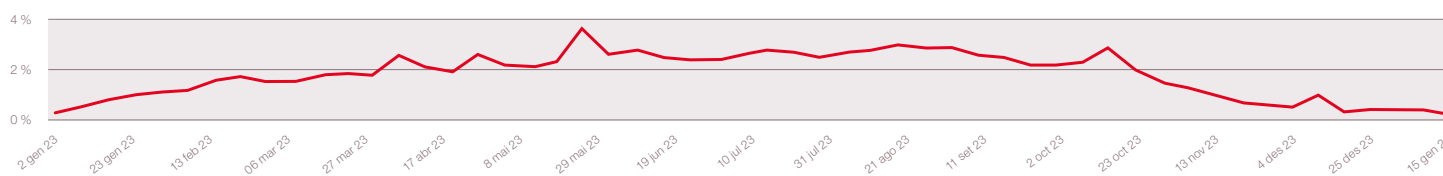
Nota: és interessant contrastar les dates de cerques segons origen amb el calendari de períodes vacacionals. Consulteu-lo en aquest enllaç: [Calendari de vacances i festius dels mercats emissors 2023](#)

2.4. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya segons data d'arribada

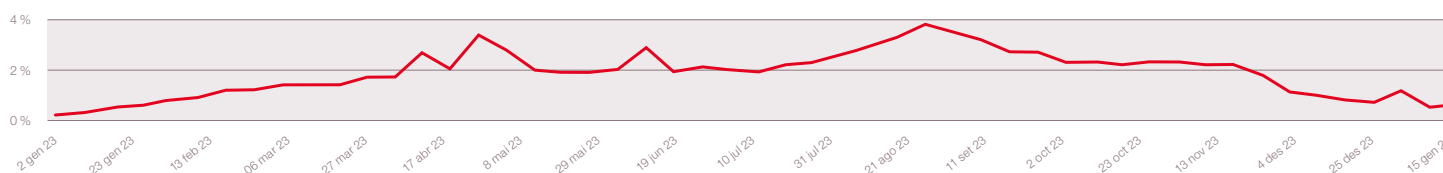
Mercat alemany



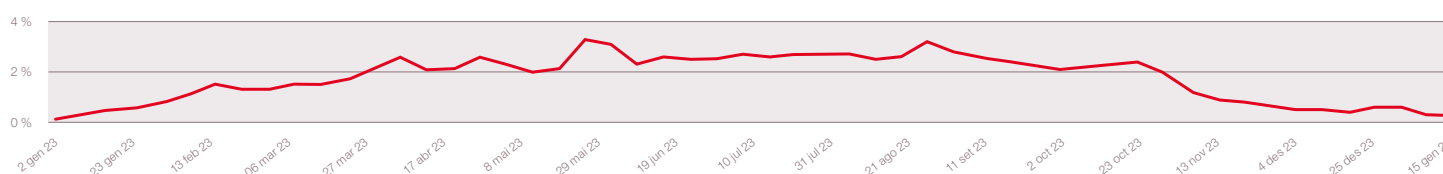
Mercat espanyol



Mercat italià

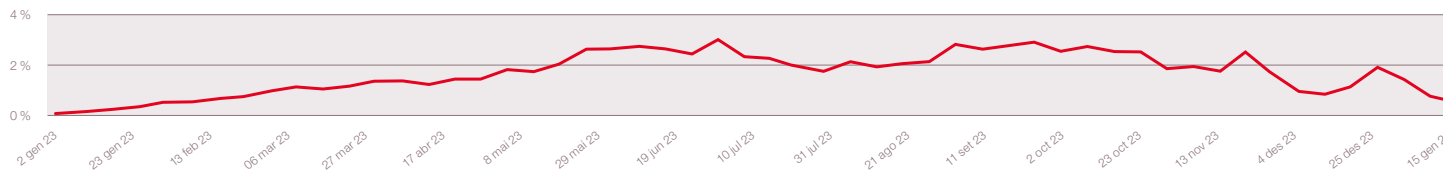


Mercat britànic

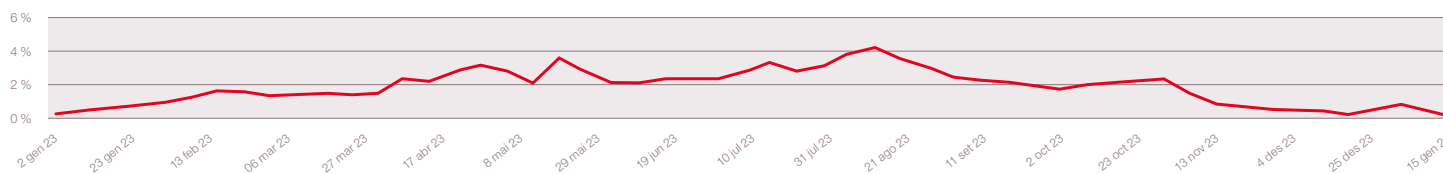




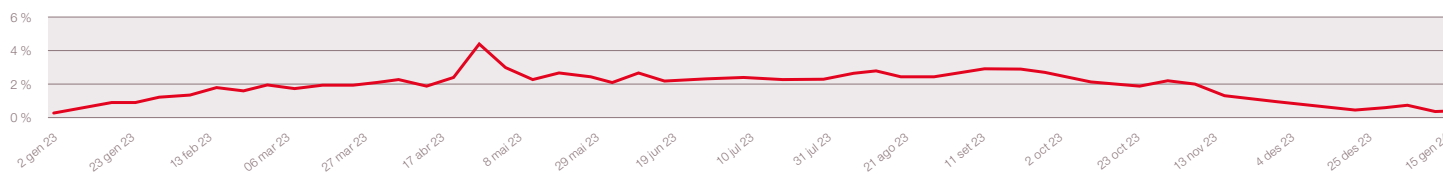
Mercat americà



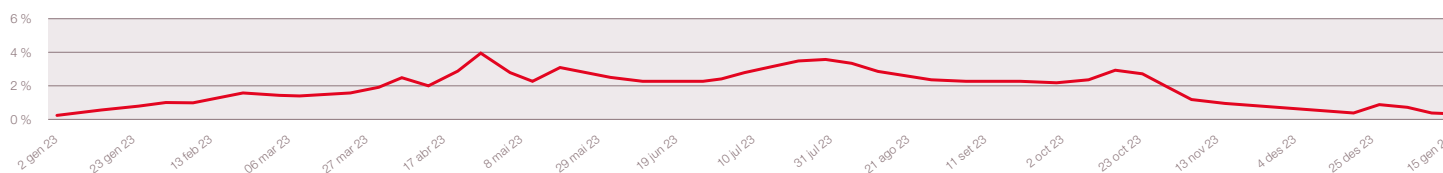
Mercat francès



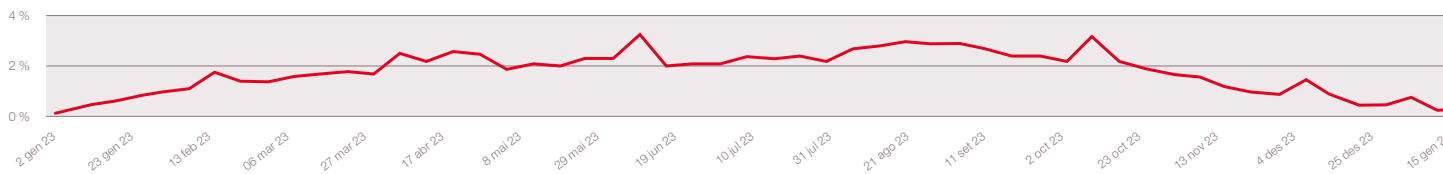
Mercat polonès



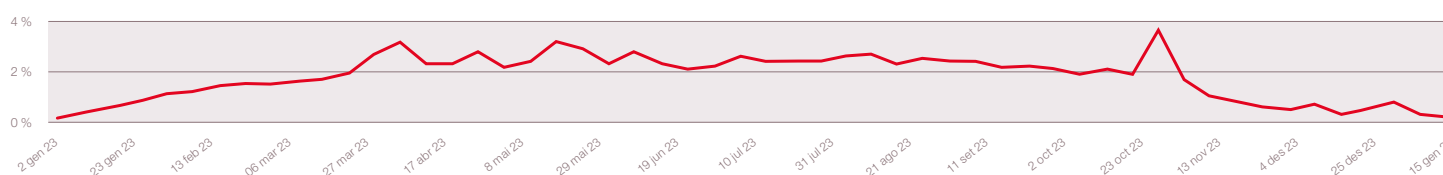
Mercat neerlandès



Mercat portuguès



Mercat austríac



Font: ForwardKeys (octubre 2023)

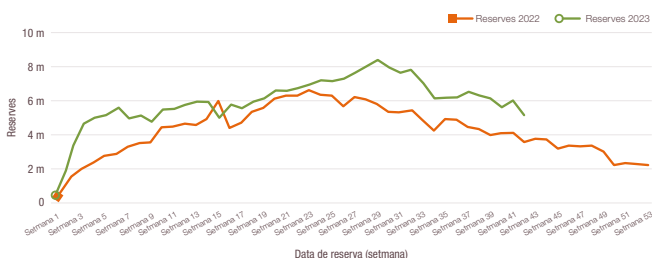


3. Activitat hotelera

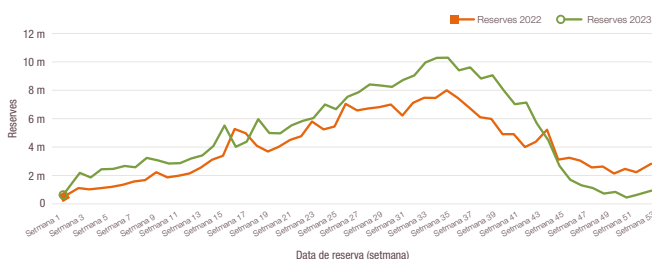
Les dades de reserves i cancel·lacions hoteleres B2B i C2B mostren setmana rere setmana com es comporta el sector de l'allotjament.

3.1. Reserves hoteleres B2B

Evolució per data de reserva (2023 vs. 2022)



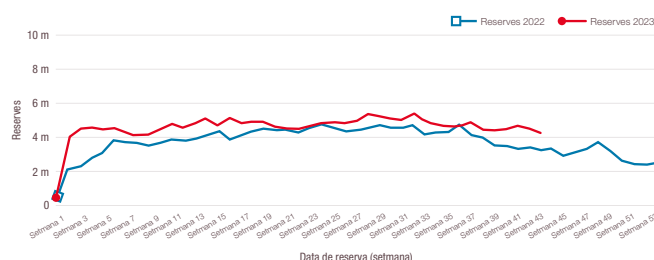
Evolució per data d'arribada (2023 vs. 2022)



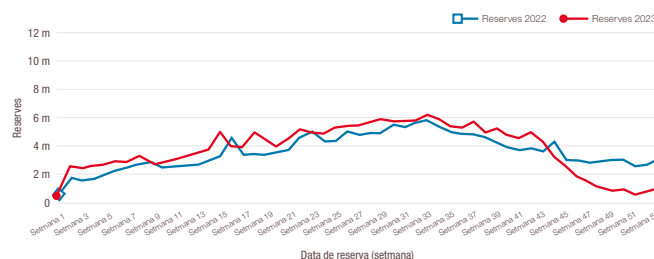
Font: InsightX for Destinations (octubre 2023)

3.2. Reserves hoteleres C2B

Evolució per data de reserva (2023 vs. 2022)



Evolució per data d'arribada (2023 vs. 2022)



Font: Mirai (octubre 2023)

3.3. Antelació reserves B2B i C2B (dies)

Mes	B2B		C2B	
	2022	2023	2022	2023
Gener	22	28	39	56
Febrer	22	27	41	55
Març	23	33	39	48
Abril	33	42	38	43
Maig	39	52	35	40
Juny	44	51	32	34
Juliol	47	51	26	33
Agost	55	57	28	34
Setembre	49	57	32	40
Octubre	39	60	35	48
Novembre	29	-	42	-
Desembre	36	-	40	-

Les reserves hoteleres, tant B2B com C2B, des de gener fins a octubre han estat superiors respecte a les dades de l'any passat.

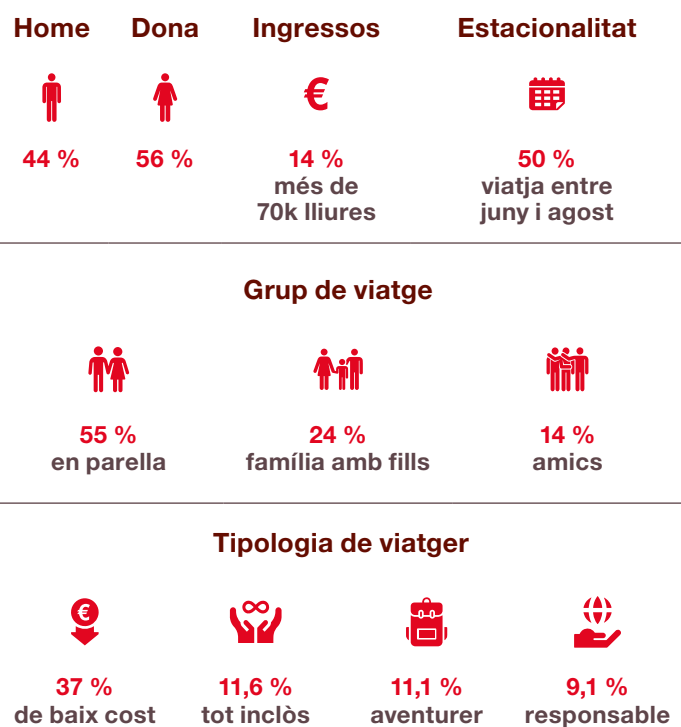




4. Els viatges dels britànics

Analitzem les dades del perfil i hàbits de consum del turista britànic.

4.1. Perfil



4.3. Barreres a l'hora de viatjar

37 % cost del viatge

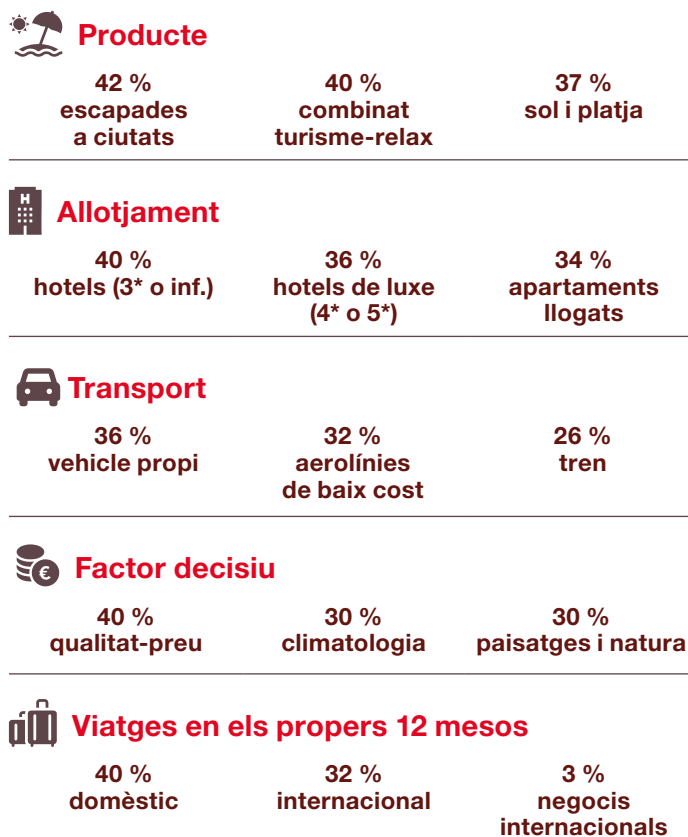
27 % cost dels allotjaments

16 % responsabilitats laborals

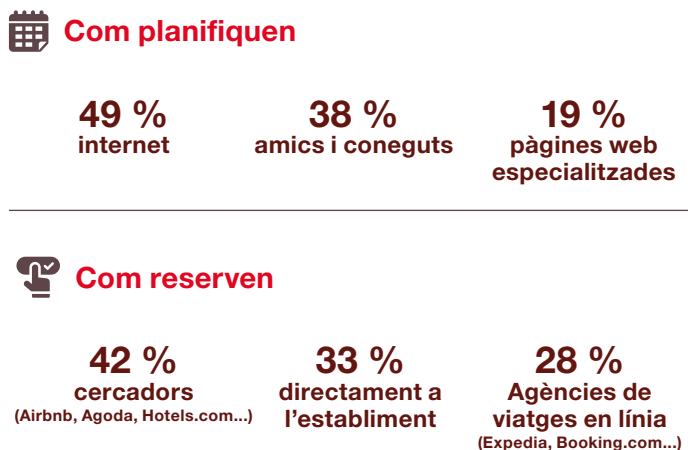
El 39 % dels britànics consideren viatjar a Espanya en el pròxim viatge.



4.2. El viatge



4.4. Planificació i reserva



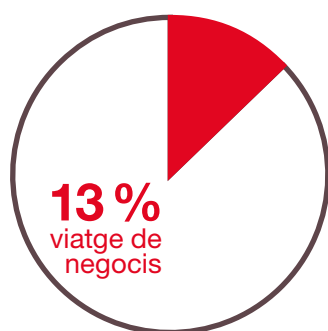
Font: YouGov



5. Indústria de reunions. Mercat britànic

A partir de les dades de vols, analitzem el perfil del turista de reunions britànic.

5.1. Tipus de viatge i viatgers



El 13% dels turistes britànics (30.942 pax) que ha viatjat a Catalunya entre mitjans d'octubre de 2022 i mitjans d'octubre de 2023 ho ha fet per motius de negocis.

El 89% d'aquests turistes han emprat una agència de viatges especialitzada.



Mitjana grup de viatge



Mitjana de l'estada



Antelació de la reserva

5.3. Top 10 Agències de viatges

01 GBT TRAVEL SERVICES UK, LTD

02 CWT UK GROUP, LTD

03 RCL CRUISES LIMITED

04 VACATIONSPOT, SL

05 THE TRAVEL COMPANY, SL

06 FLIGHT CENTRE UK, LTD

07 LMNEXT SERVICES UK, LTD

08 CARNIVAL, PLC

09 TRAVEL UP LIMITED

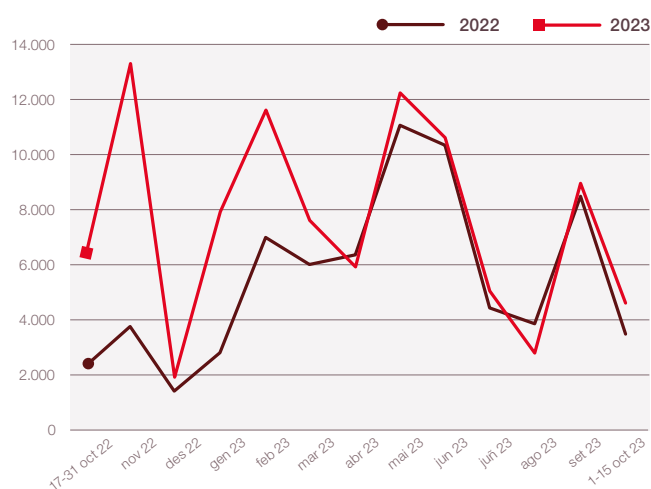
10 REED & MACKAY TRAVEL LIMITED

Principals agències de viatges tant de vols vacacionals com de vols de reunions.

Nota: dades del 17/10/2022 al 15/10/2023

Font: ForwardKeys

5.2. Distribució de les pernотacions



5.4. Tendències



Reunions ecològiques. Sostenibilitat.



Tecnologia innovadora. Intel·ligència artificial.



Priorització del benestar dels participants.



Equilibri entre el propòsit i la productivitat.



Connexió humana i foment del sentiment de pertinença.



Disseny d'experiències memorables.

Font: Puntomice.com

La majoria dels turistes de reunions britànics han emprat una agència especialitzada.






6. Viatges sostenibles. Mercat britànic

Per als britànics Espanya encara és la primera opció de viatge. I tot i que la sostenibilitat no és un element decisiu, sí que ha augmentat la cerca de certificacions en empreses turístiques.

6.1. Perfil del turista sostenible

-  Consumeix producte local.
-  Redueix el consum de carn.
-  Redueix el consum d'aigua.
-  Evita l'ús de plàstics d'un sol ús.
-  Recicla.
-  S'inspira en línia: reserva en AV especialitzada.
-  Ha augmentat els viatges internacionals en autobús i tren.
-  S'allotja en hotels de 4 estrelles i allotjaments rurals.

6.3. Destinació

-  Espanya com a primera opció.
-  Augmenta la cerca de destinacions secundàries i viatges fora de temporada.
-  Influeixen: clima, preu, seguretat, natura i amabilitat.

Font: Carme Vélez Tourism Consultant, Estudi per identificar la rellevància de la sostenibilitat i del turisme sostenible en els mercats emissors.

6.2. Motivacions

-  Sol i platja.
-  Experiències culturals.
-  Experiències a la natura.
-  Tastos gastronòmics.

6.4. Contribució a les 4D

Despesa

- ➔ Disposats a pagar més per un vol més sostenible.
- ➔ Disposats a pagar més en producte agroalimentari local, vins i museus.

Desestacionalització

- ➔ Primavera, tardor, estiu.

Diversificació

- ➔ Visiten productors, mercats, vies verdes i trens panoràmics.

Desconcentració

- ➔ Baix i Alt Empordà, Ripollès, Garraf, Vall de Boí, espais naturals protegits.

A l'hora de viatjar el turista britànic ha augmentat la compensació de CO₂ dels viatges en transport aeri.



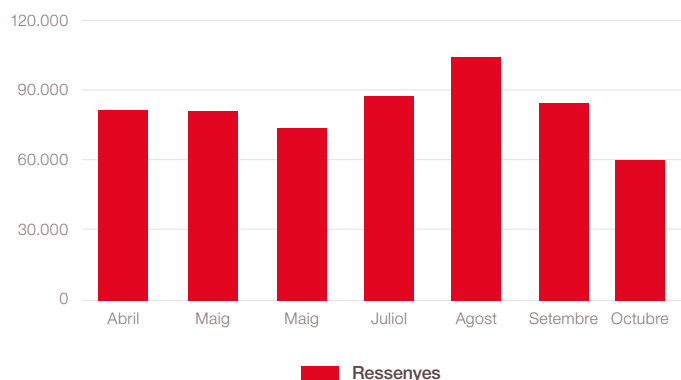


7. Reputació online

El seguiment de la reputació de la destinació Catalunya s'obté a partir de l'escolta de les converses en xarxes socials i webs (mitjans de comunicació, blogs, fòrums i altres canals socials).

7.1. Catalunya a les xarxes

Volum de converses relacionades amb Catalunya en el context dels viatges



Valoració de la destinació	Sentiment global	Índex de satisfacció*	Volum de comentaris
8,7	8,8	8,7	507.466

* L'índex de satisfacció és la mitjana entre la valoració de la destinació i el sentiment global.

7.3. Sentiment global. Top 5 mercats

País	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Espanya	114.842	22,7 %	8,9
Regne Unit	79.045	15,7 %	8,6
França	66.853	13,2 %	7,5
Estats Units	49.692	9,8 %	8,9
Itàlia	21.112	4,2 %	9,0

7.2. Valoració de la destinació Top 5 mercats

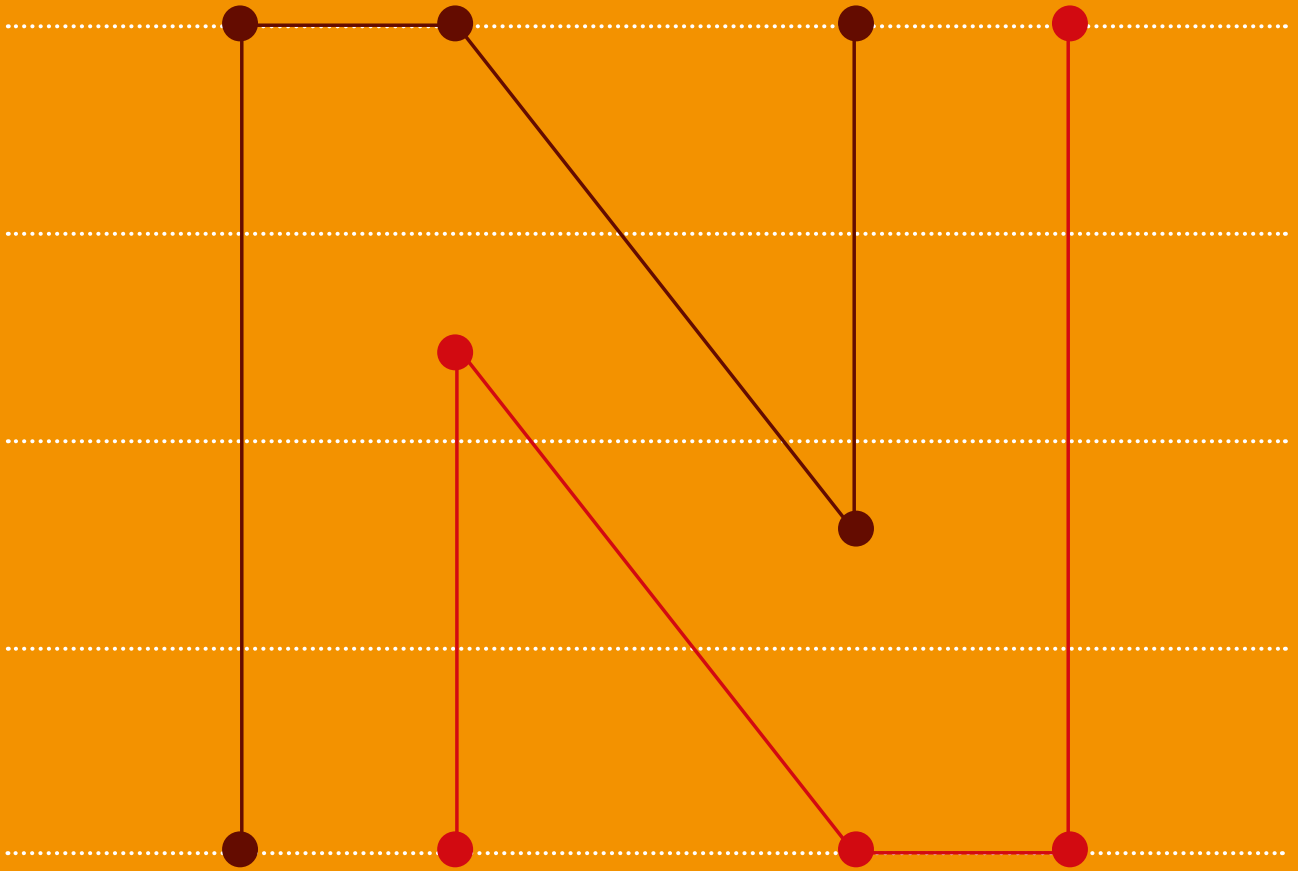
País	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Espanya	49.521	28,1 %	8,1
França	22.547	12,8 %	8,0
Regne Unit	13.449	7,6 %	8,3
Estats Units	10.521	6,0 %	8,8
Itàlia	9.024	5,1 %	8,3
Alemanya	8.874	5,0 %	8,2

7.4. Índex de satisfacció segons plataforma

Plataforma	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Google	355.436	61,9 %	8,9
Booking.com	151.642	26,4 %	8,3
TripAdvisor	31.903	5,6 %	8,7
GetYourGuide	10.381	1,8 %	9,2
TheFork	7.936	1,4 %	9,0

El sentiment global respecte a Catalunya en el context de viatge valora la destinació amb un **8,8**.





act.gencat.cat
catalunya.com