



Cataluña busca posicionarse en el mercado mexicano

- El Govern organiza por primera vez el Buy Catalunya Mèxic, que ha propiciado más de 370 entrevistas comerciales con empresas y entidades del sector turístico catalán
- El año pasado, el gasto medio y diario de los visitantes mexicanos fue superior al del promedio de los turistas extranjeros

Martes, 10 de octubre de 2023.- Cataluña quiere posicionarse como uno de los destinos preferentes de los turistas mexicanos, un mercado interesante por el gasto que hace, por su potencial de crecimiento, por su desestacionalización y por la diversificación de intereses que presenta. Por este motivo, hoy ha tenido lugar, en Barcelona, la acción Buy Catalunya Mèxic, un encuentro comercial organizado por el Govern a través del Departamento de Empresa y Trabajo con la Agència Catalana de Turisme (ACT), donde 23 operadores turísticos mexicanos se han reunido con 34 empresas y entidades del sector turístico catalán para conocer su oferta y posteriormente comercializarla.

Es la primera vez que Turismo de la Generalitat de Catalunya impulsa una acción de estas características para facilitar la visita exclusiva de operadores mexicanos al destino catalán con el objetivo de establecer contactos comerciales y, sobre todo, para que puedan conocer *in situ* todos los atractivos de nuestro país. Los operadores mexicanos que se han desplazado a Cataluña son los más importantes del mercado.

Según el director de la Agència Catalana de Turisme, Narcís Ferrer i Ferrer, "queremos captar el mercado mexicano porque tiene un gran potencial de crecimiento". Actualmente, solo el 19,1 % de los mexicanos que visitan España hacen parada en Cataluña. Este porcentaje está muy por debajo de la media de otros mercados de larga distancia, como Estados Unidos o Canadá, donde el 41,4 % y el 39,2 %, respectivamente, de los visitantes que llegan al Estado visitan Cataluña. "El año pasado se desplazaron a nuestro país 137.500 visitantes mexicanos, un 4 % más respecto al año 2019. Esto nos indica que, si posicionamos bien nuestro destino, podemos aumentar el flujo de este mercado", ha explicado Ferrer.

Durante el encuentro se han realizado más de 370 entrevistas de negocio entre las empresas y entidades catalanas y los operadores turísticos mexicanos. Con este evento, la Agència Catalana de Turisme ofrece a las empresas catalanas la posibilidad de comercializar su producto a un número elevado de operadores sin necesidad de desplazarse.

Terminado el encuentro comercial, los operadores turísticos mexicanos han iniciado un viaje de 5 días para conocer la oferta catalana *in situ*. Los recorridos se han centrado en el turismo cultural, enogastronómico y de naturaleza-activo.





El objetivo es dar a conocer las potencialidades del destino catalán a un visitante experimentado que busca experiencias más allá de las grandes ciudades. "Se busca a un cliente interesado en conocer a fondo un destino y tener una experiencia más local. Viajeros atraídos por la enogastronomía, la cultura y el contacto con la naturaleza", ha afirmado Ferrer.

Desde Turismo de la Generalitat se está impulsando un nuevo modelo que fomente las largas estancias en Cataluña porque apuesta por un turismo sostenible y responsable en los mercados de larga distancia. En este sentido, según el director de la ACT, "el Grand Tour de Catalunya es un producto que se adapta muy bien a este nuevo enfoque, ya que invita a realizar una estancia larga y diversificada en el territorio. Queremos que los mexicanos viajen a nuestro país pero que conozcan su conjunto, no solo una zona concreta".

Cataluña ha podido impulsar y organizar un evento de este tipo porque dispone de una oficina de promoción en Norteamérica, la cual lleva tiempo haciendo contactos y relaciones con los principales operadores turísticos.

Perfil del turismo mexicano

El gasto total de los mexicanos en 2022 fue de 251,3 millones de euros, un 1,5 % del total del gasto de los visitantes extranjeros en Cataluña. Destaca su gasto diario, 295,6 euros, muy por encima de los 187,9 euros del turista medio que visita Cataluña y el gasto medio por turista, 2.007,80 euros, también muy superior a los 1.112 euros de media de los turistas extranjeros. Por tanto, es un visitante que tiene una gran capacidad de gasto.

El turista mexicano que suele viajar al extranjero lo hace en familia (40 %) o en pareja (20 %). Está interesado en conocer ciudades, disfrutar de la gastronomía y conocer el arte y la cultura. Esto hace que en muchos casos se aleje de los circuitos convencionales. Se aloja principalmente en hoteles y presenta una baja estacionalidad, puesto que distribuye los viajes a lo largo del año.

Síguenos en las redes

Twitter: <u>@turismecat</u> | @empresacat | @treballcat
Youtube: <u>https://www.youtube.com/turismecat</u>

Oficina de Comunicación Pg. Gracia, 105, 7a premsa.emc@gencat.cat Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746