# Cataluña acompaña a las jugadoras del FC Barcelona durante el Tour de pretemporada por México

- **La Agencia Catalana de Turismo y el FC Barcelona promocionan Cataluña en el mercado mexicano**
- **Por primera vez, la marca Catalunya acompaña a las jugadoras del primer equipo femenino del FC Barcelona en una gira de pretemporada**

*Miércoles, 30 de agosto de 2023*—. La Generalitat de Catalunya, mediante la Agencia Catalana de Turismo (ACT) del Departamento de Empresa y Trabajo, y el FC Barcelona promocionan conjuntamente el destino catalán en México en el marco del Tour de pretemporada del primer equipo femenino del FC Barcelona, que comenzó el pasado 26 de agosto y terminará el próximo 2 de septiembre. Las actuales campeonas de la UEFA Women's Champions League y la Liga tienen dos partidos programados durante el Tour mexicano: el primero contra el Club América Femenil, campeón del Clausura 2023 de la Liga MX, disputado el pasado 29 de agosto; y el segundo contra el Club Tigres Femenil, cinco veces campeón de la Liga MX y actual Campeón de Campeonas, que jugará el próximo 1 de septiembre.

Por primera vez la marca Catalunya acompaña al equipo femenino durante el Tour de pretemporada. Las jugadoras y su staff lucen el logotipo de Catalunya en el polo de paseo. La marca también puede visualizarse en soportes gráficos, como el fondo publicitario por los contenidos propios del equipo. Además, durante este Tour, el logotipo puede verse en los estadios donde se juegan los partidos oficiales: en el estadio Azteca de la Ciudad de México, con una capacidad de más de 83.000 personas y escenario de dos finales históricas de la Copa del Mundo de fútbol; y también en el estadio Universitario de Monterrey, que tiene capacidad para más de 41.000 personas.

En el marco de este Tour de pretemporada y como parte del plan estratégico de la ACT, también se está llevando a cabo una acción de relaciones públicas con operadores turísticos y agentes de viajes locales para reforzar el vínculo del destino Cataluña con profesionales del turismo de México. Esta acción de promoción turística se complementará en octubre con el BUY Catalunya México. Este evento acogerá en nuestro país operadores y agentes de viajes mexicanos especializados en experiencias singulares, turismo cultural y turismo enogastronómico para incentivar la contratación de la oferta turística catalana en este mercado emisor.

**Más de una década de alianza con el FC Barcelona**

El objetivo de la colaboración entre el ACT y el FC Barcelona es dar visibilidad a la marca turística Catalunya en mercados internacionales. La alianza entre ambas entidades está vigente desde el año 2012 y se ha ido renovando periódicamente. En 2021 se firmó el acuerdo actual, vigente hasta el verano de 2024, donde se introducía


Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

al equipo femenino de fútbol como embajador del destino turístico catalán en las diferentes acciones comerciales y de comunicación, como la gira de pretemporada en México de este año.

Una acción vinculada a esta alianza es el lanzamiento de la campaña "Feel the Colours", que evoca el vínculo emocional entre el club barcelonés y Cataluña. Como parte de esta campaña, lanzada a principios de este año, se creó una pieza audiovisual protagonizada por la centrocampista azulgrana Aitana Bonmatí, en el que explica en primera persona cómo es su Cataluña.

Esta colaboración ha permitido que la Agencia Catalana de Turismo realizara presentaciones y otras acciones promocionales en diversas ciudades de todo el mundo donde el FC Barcelona ha disputado partidos, como Milán, Moscú, Manchester, Berlín, Múnich, Los Ángeles, San Francisco, Nueva York, Washington, Miami, Bangkok, Kuala Lumpur, Tokio, Shanghái, Ciudad de México y Monterrey, entre otros.

**Síguenos en las redes**

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat



Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746