

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Agost 2023

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Agost 2023

“Les reserves dels mercats llunyans es disparen davant l'alentiment de les reserves dels mercats de proximitat.”

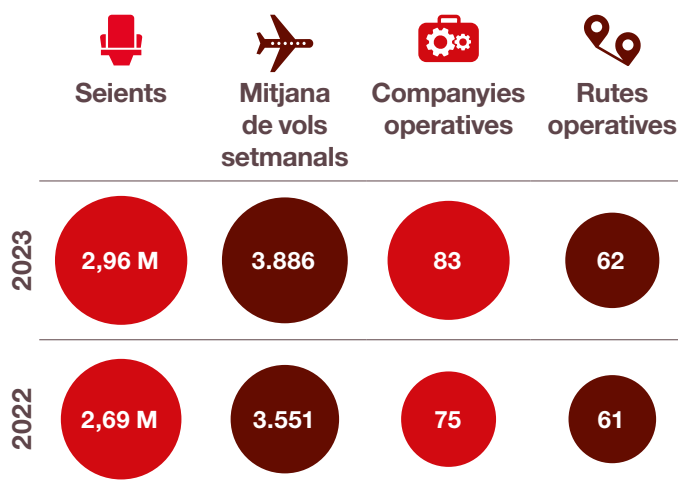
0. Continguts

 <p>1. Transports pàgina 3</p>	 <p>2. Arribades, reserves i cerques de vols pàgina 4</p>	 <p>3. Activitat hotelera pàgina 9</p>	
 <p>4. Els viatges dels nord-americans pàgina 10</p>	 <p>5. Indústria de reunions. Mercat nord-americà pàgina 11</p>	 <p>6. Viatges sostenibles pàgina 12</p>	 <p>7. Reputació online pàgina 13</p>

Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que obtenim fent seguiment de les tendències des de les oficines a l'exterior de l'ACT i a partir de fonts de dades massives (*big data*), enquestes i diferents estudis identificats o generats per l'equip d'Intel·litur.



1. Operativa de vols de juliol Aeroports catalans



En aquest enllaç trobareu el [quadre amb les connexions de la destinació](#).

Font: ForwardKeys

1.1. Trànsit de juliol Aeroports catalans

Vols

	Àsia	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
2023	19	108	32	63	123	345	3.541	3.886
2022	6	101	20	56	110	293	3.258	3.551
%	216%	6%	60%	12%	12%	17%	8%	9%

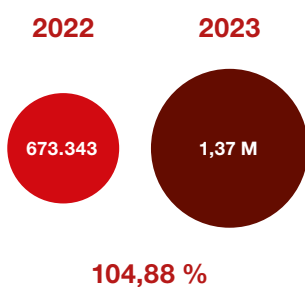
Seients

	Àsia	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
2023	20 m	75 m	36 m	66 m	139 m	338 m	2,62 M	2,96 M
2022	6 m	72 m	21 m	59 m	124 m	284 m	2,41 M	2,69 M
%	194%	4%	68%	12%	11%	19%	8%	9%

Font: ForwardKeys

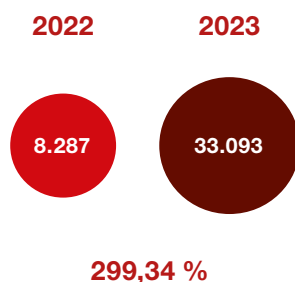
1.2. Trànsit marítim i ferroviari Viatgers

Port de Barcelona Acumulat gener-juny



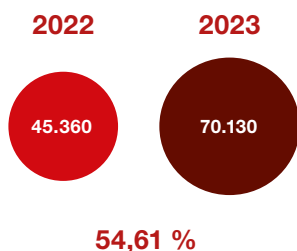
Font: Port de Barcelona

Port de Tarragona Acumulat abril-juny

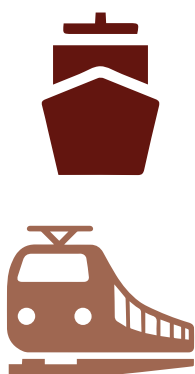


Font: Port de Tarragona

Trànsit ferroviari Acumulat gener-maig



Font: INE, Frontur



1.3. Serveis de transport en destinació

- ✓ Demanda creixent d'activitats i esdeveniments corporatius internacionals.
- ✓ Increment de la demanda de serveis de transport per als mesos de setembre i octubre.
- ✓ Activació de les reserves relacionades amb el congrés farmacèutic que se celebrarà a Barcelona el mes d'octubre.
- ✓ El volum de serveis per al turisme vacacional s'ha incrementat respecte al mateix període de l'any passat.
- ✓ Lleugera reducció en les peticions corresponents a turisme familiar, ja que augmenta la tendència a viatjar en vehicle propi, tant en l'àmbit nacional com internacional.

L'activitat de creuers mostra una forta recuperació i se superen considerablement les xifres de l'any anterior.

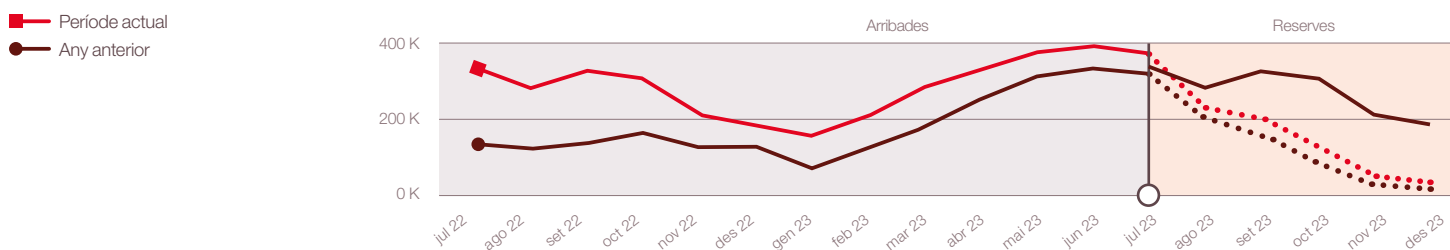




2. Arribades, reserves i cerques de vols

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols.

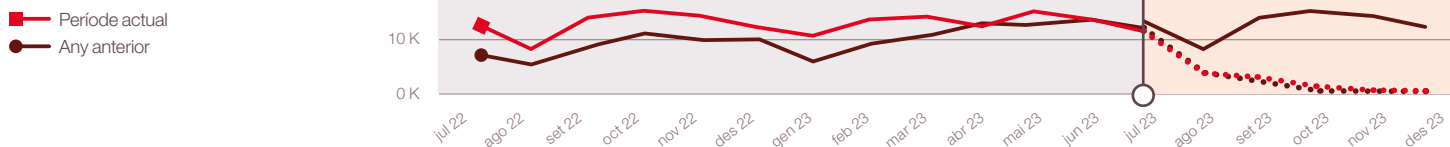
2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya



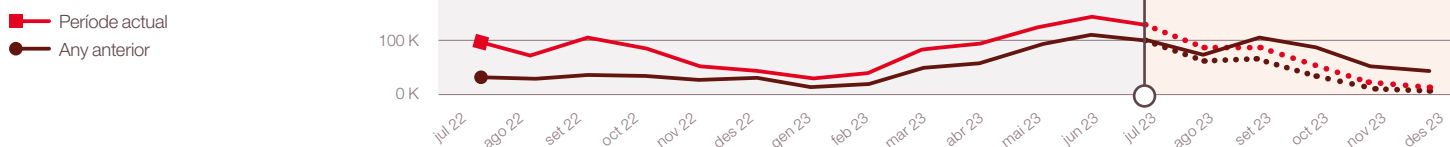
💡 La tendència continua sent de creixement i un mes rere l'altre les arribades són superiors.

2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

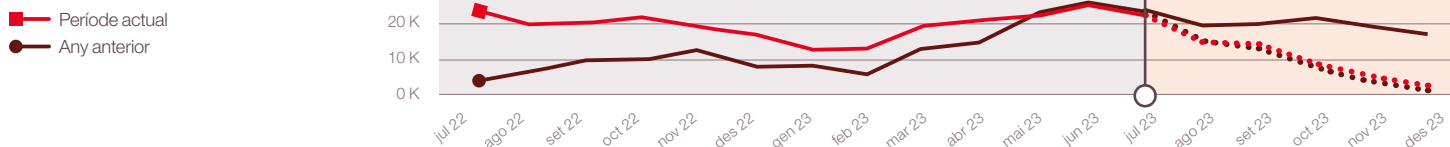
Mercat espanyol



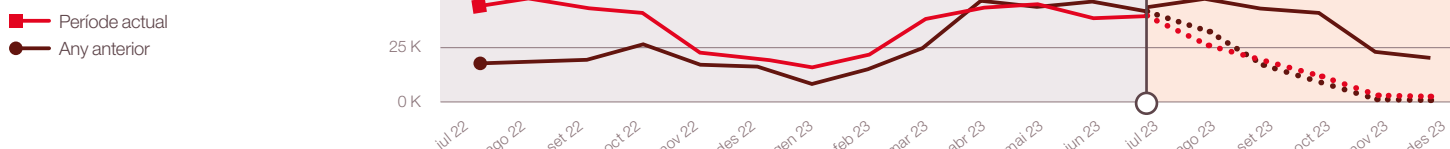
Mercat nord-americà



Mercat britànic



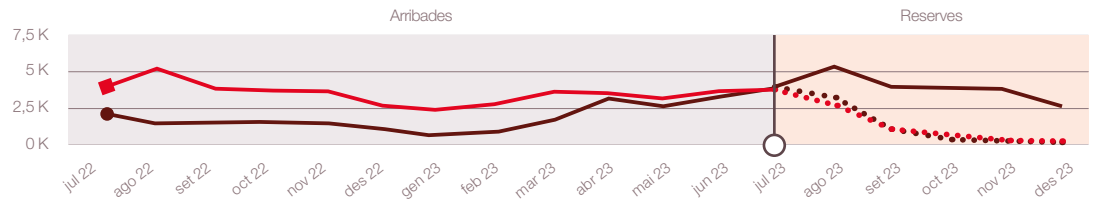
Mercat alemany





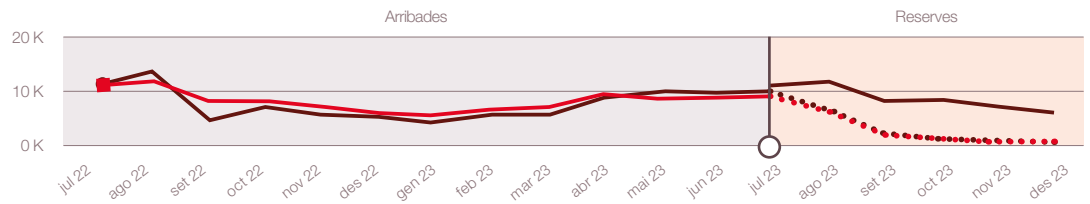
Mercat italià

■ Període actual
 ● Any anterior



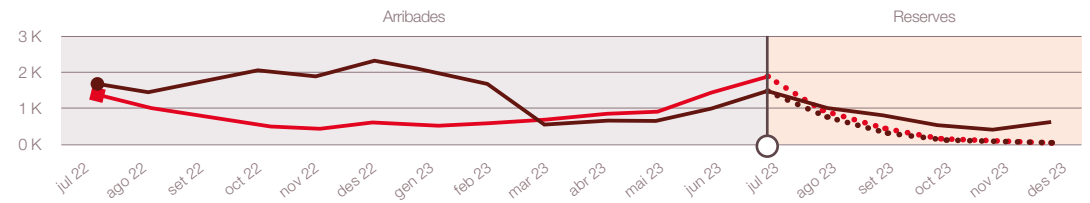
Mercat francès

■ Període actual
 ● Any anterior



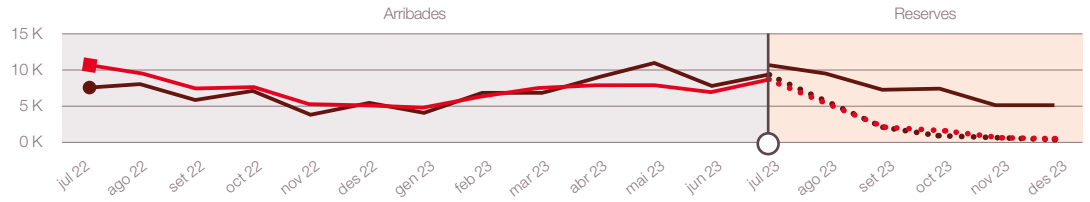
Mercat rus

■ Període actual
 ● Any anterior



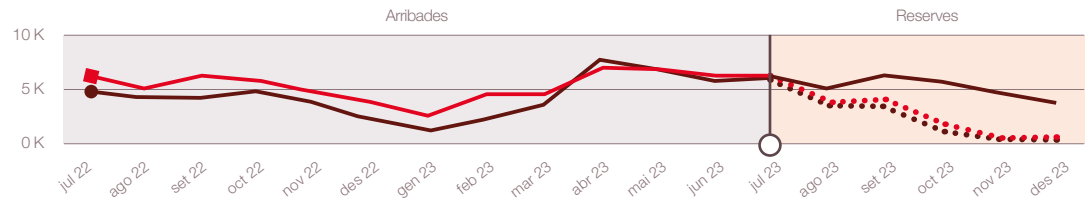
Mercat neerlandès

■ Període actual
 ● Any anterior



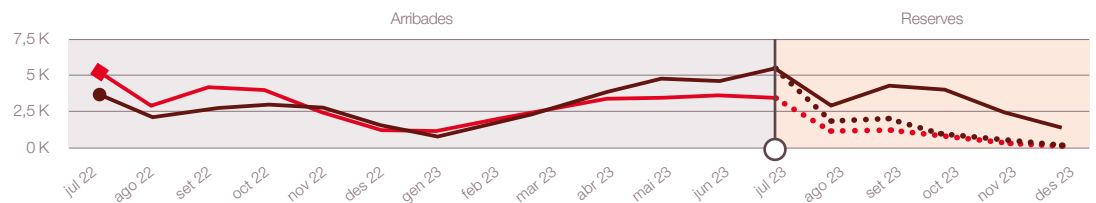
Mercat belga

■ Període actual
 ● Any anterior



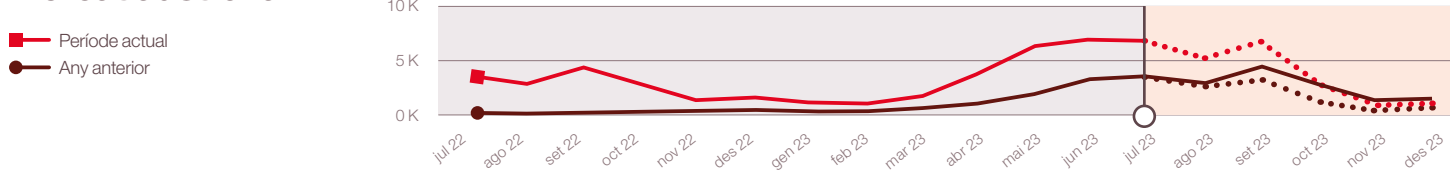
Mercat suec

■ Període actual
 ● Any anterior

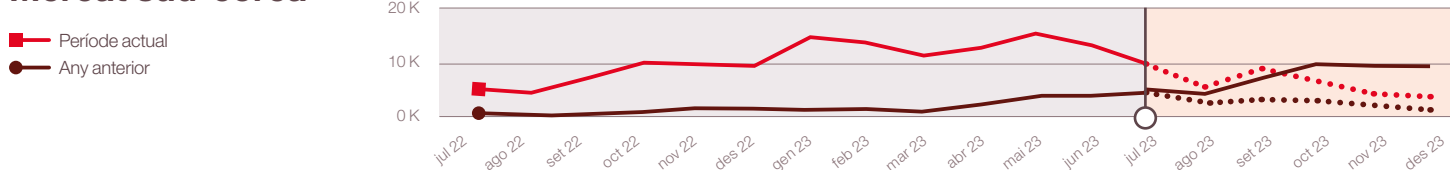




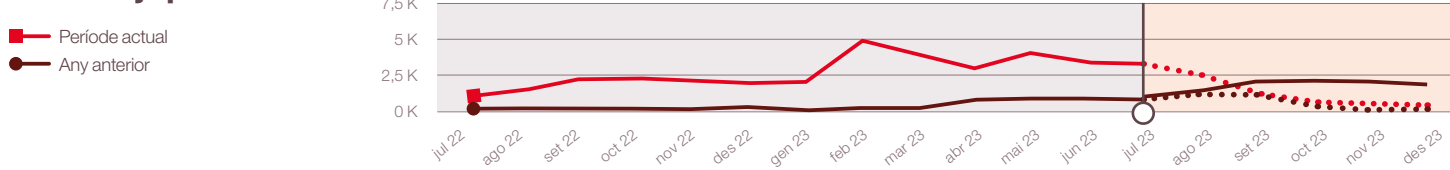
Mercat australià



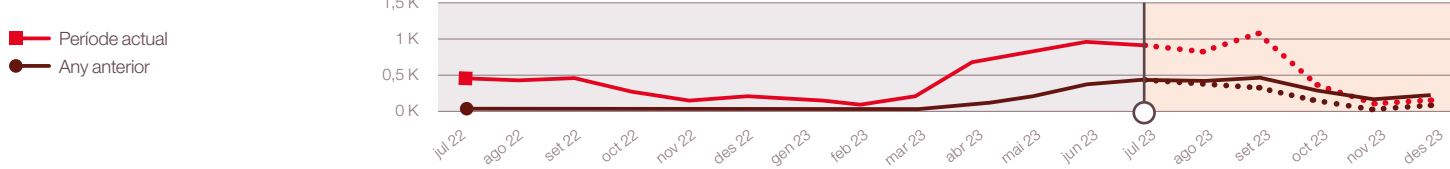
Mercat sud-coreà



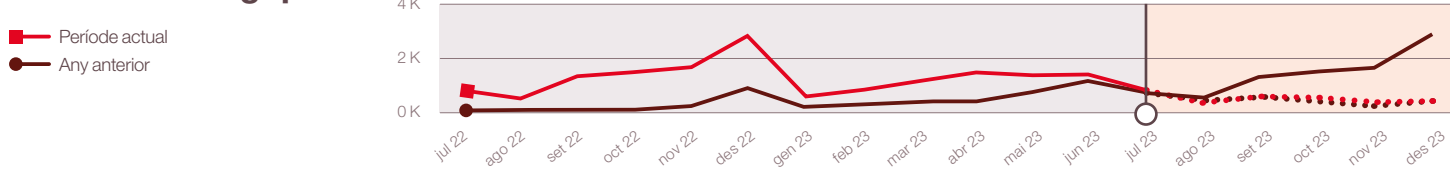
Mercat japonès



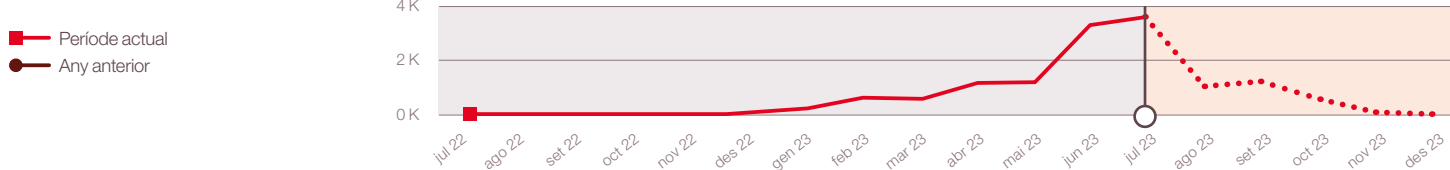
Mercat neozelandès



Mercat de Singapur



Mercat xinès



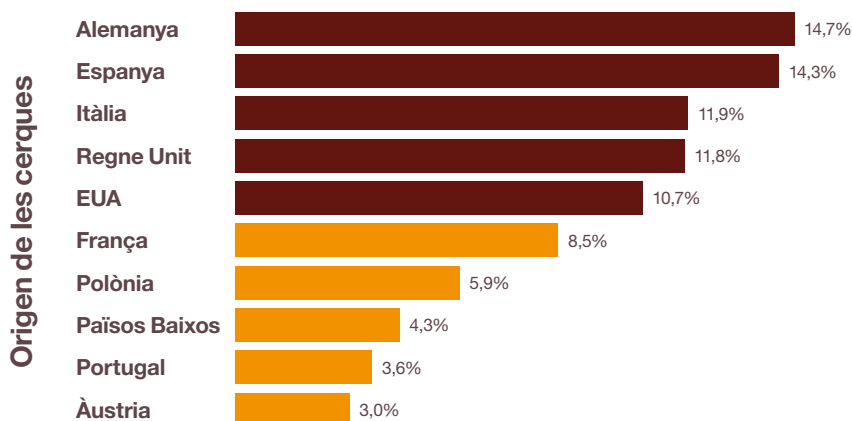
Font: ForwardKeys (juliol 2023)



2.3. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya



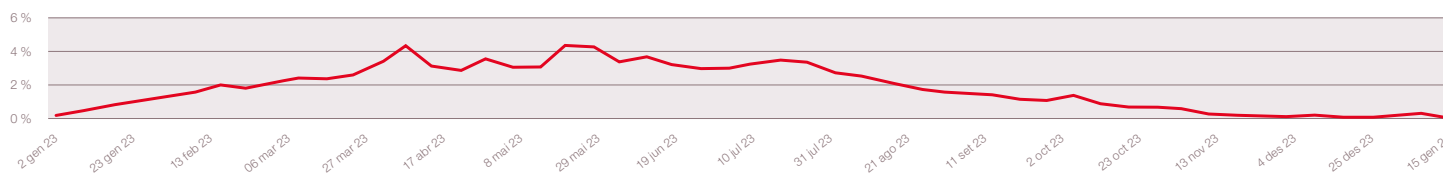
158 M
de cerques de vols
realitzades entre l'1 de gener
i el 16 de juliol de 2023



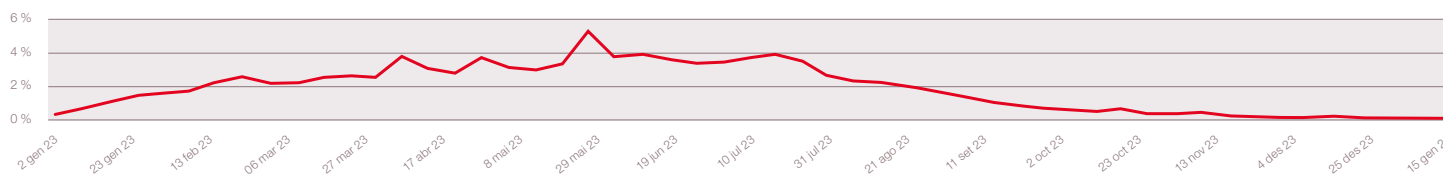
Nota: és interessant contrastar les dates de cerques segons origen amb el calendari de períodes vacacionals. Consulteu-lo en aquest enllaç: [Calendari de vacances i festius dels mercats emissors 2023](#)

2.4. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya segons data d'arribada

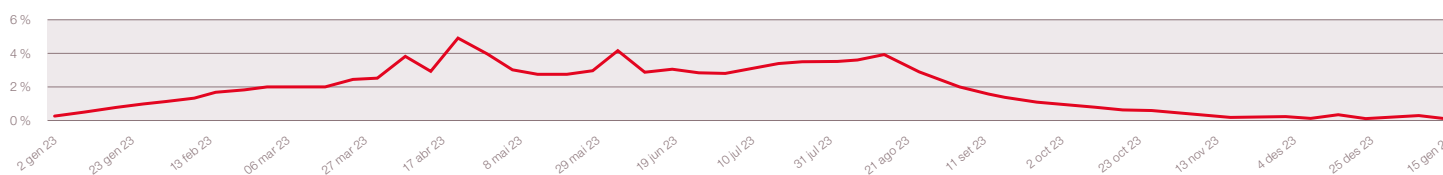
Mercat alemany



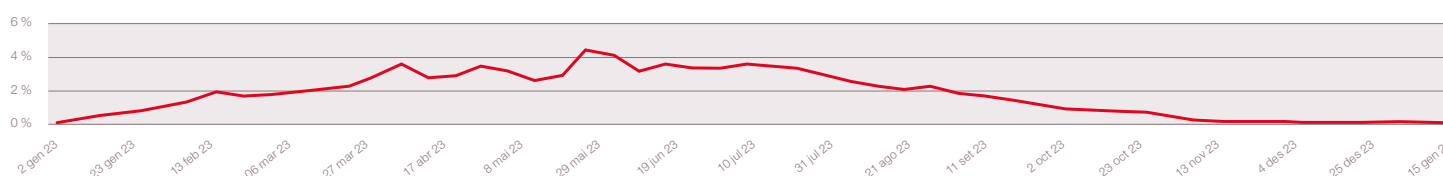
Mercat espanyol



Mercat italià

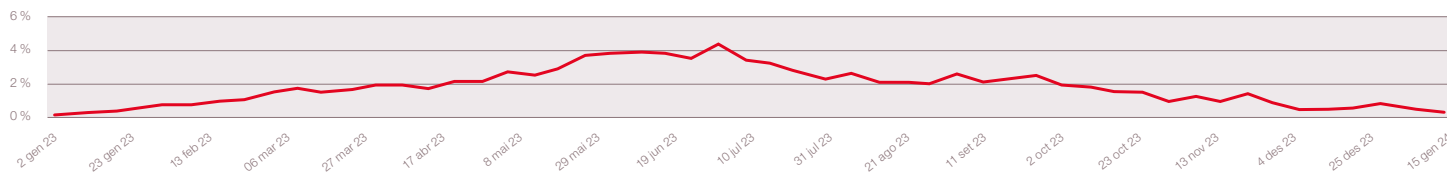


Mercat britànic

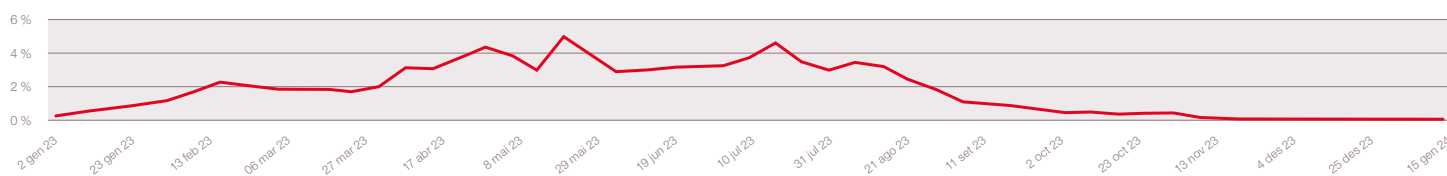




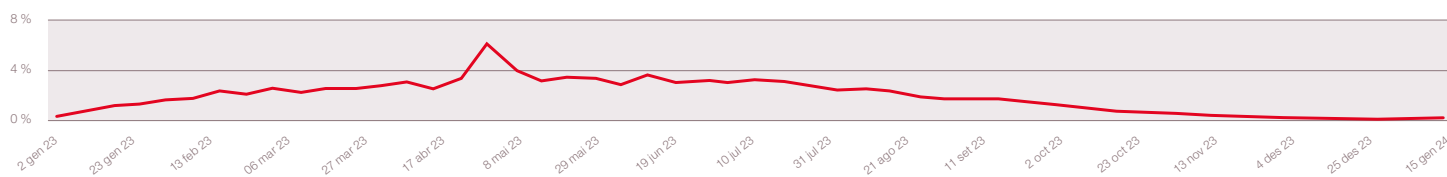
Mercat americà



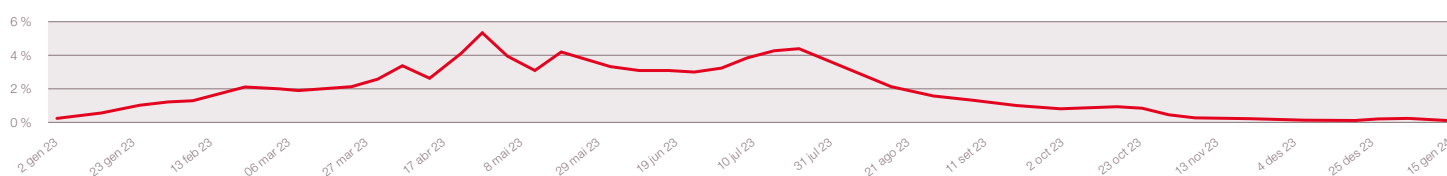
Mercat francès



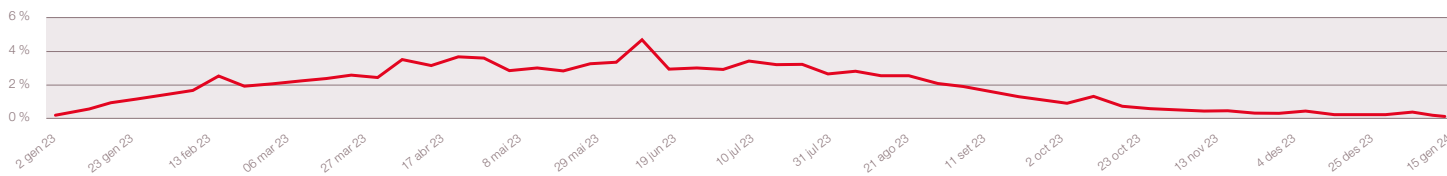
Mercat polonès



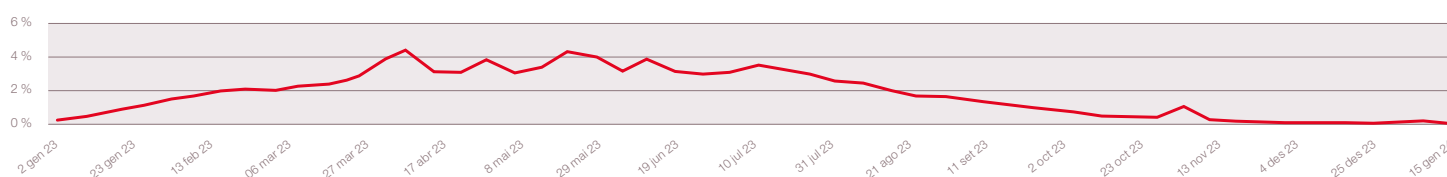
Mercat neerlandès



Mercat portuguès



Mercat austríac



Font: ForwardKeys (juliol 2023)

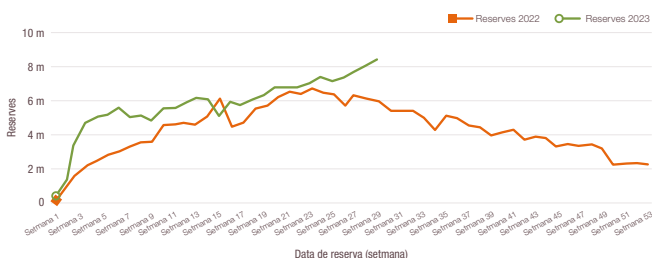


3. Activitat hotelera

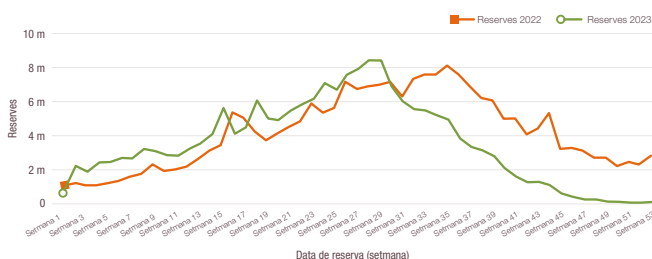
Les dades de reserves i cancel·lacions hoteleres B2B i C2B mostren setmana rere setmana com es comporta el sector de l'allotjament.

3.1. Reserves hoteleres B2B

Evolució per data de reserva (2023 vs. 2022)



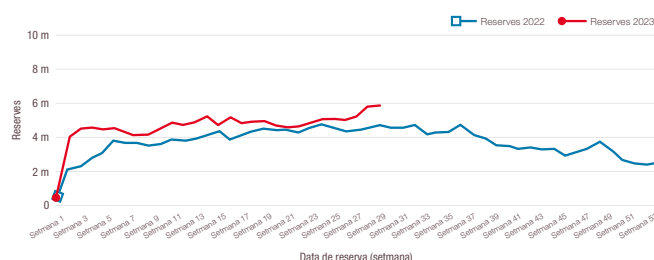
Evolució per data d'arribada (2023 vs. 2022)



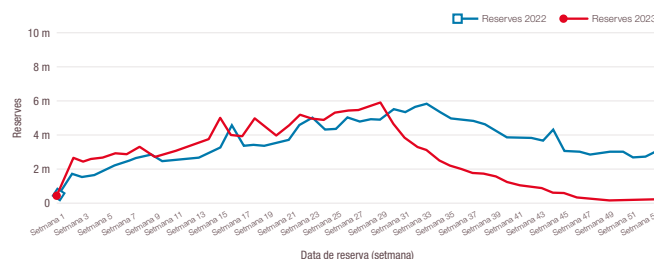
Font: InsightX for Destinations (juliol 2023)

3.2. Reserves hoteleres C2B

Evolució per data de reserva (2023 vs. 2022)



Evolució per data d'arribada (2023 vs. 2022)



Font: Mirai (juliol 2023)

3.3. Antelació reserves B2B i C2B (dies)

Mes	B2B		C2B	
	2022	2023	2022	2023
Gener	22	28	39	57
Febrer	22	27	41	56
Març	23	33	39	50
Abril	33	42	38	45
Maig	39	52	35	42
Juny	44	51	32	36
Juliol	47	54	26	34
Agost	55	-	28	-
Setembre	49	-	32	-
Octubre	39	-	35	-
Novembre	29	-	42	-
Desembre	36	-	40	-

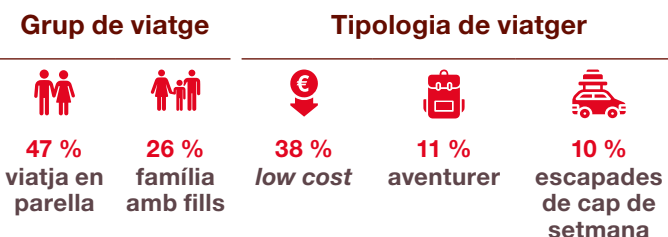
Les reserves intermediades es fan gairebé amb 2 mesos d'antelació, a diferència de les reserves directes per part del client a l'hotel, que se situen en 1 mes vista.



4. Els viatges dels nord-americans

Analitzem les dades del perfil i hàbits de consum del turista nord-americà, mercat que s'està consolidant com un dels prioritaris per a la nostra destinació.

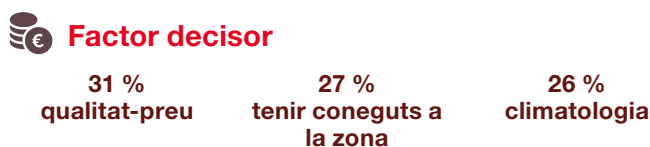
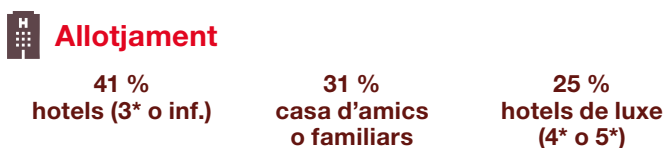
4.1. Perfil



4.2. Planificació



4.3. El viatge



4.4. Barreres a l'hora de viatjar

40 % cost del viatge

30 % preu dels allotjaments

19 % riscos sanitaris

El turista nord-americà està conscienciat amb la sostenibilitat i el 40% prefereix contractar empreses socialment i mediambientalment responsables.



El 18% dels americans enquestats considera viatjar a Espanya en els propers 12 mesos.

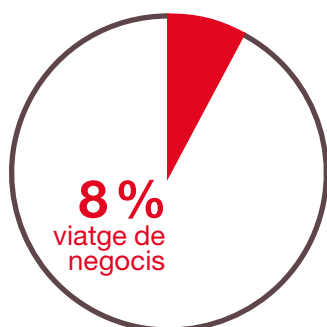
Font: YouGov



5. Indústria de reunions. Mercat nord-americà

La digitalització dels esdeveniments serà clau per atraure clients d'aquest origen.

5.1. Tipus de viatge i viatgers



El 8% dels turistes nord-americans (66.265 pax) que ha viatjat a Catalunya entre mitjans de juliol de 2022 i mitjans de juliol de 2023 ho ha fet per motius de negocis.

El 95% d'aquests turistes han emprat una agència de viatges especialitzada.



Mitjana grup de viatge



Mitjana de l'estada



Antelació de la reserva

5.3. Top 10 Agències de viatges

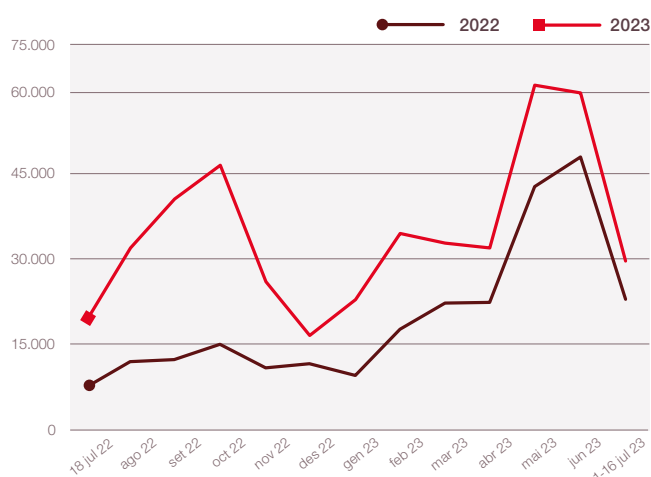
- 01 EXPEDIA INC
- 02 LOYALTY TRAVEL AGENCY LLC
- 03 AMER EXPRESS TVL RELATED SVCS CO INC
- 04 E F INSTITUTE FOR CULTURAL EXCHANGE INC
- 05 G#1 INC
- 06 CWC TRAVEL INC
- 07 TRAVELSCAPE LLC
- 08 USA GATEWAY INC
- 09 ROYAL CARIBBEAN CRUISES LTD A LIBERIAN CORP
- 10 PRICELINE.COM LLC

Principals agències de viatges tant de vols vacacionals com de vols de reunions.

Nota: dades del 18/07/2022 al 16/07/2023

Font: ForwardKeys

5.2. Distribució de les pernотacions



5.4. Tendències

- Digitalització dels esdeveniments
- Intel·ligència artificial
- Realitat virtual i augmentada
- Experiències immersives i atractives per als assistents
- Atracció de la generació mil·lennista i Z
- Bleisure

El 95% d'aquests turistes han emprat una agència de viatges especialitzada.



Font: U.S. MICE Market Analysis And Segment Forecasts to 2030

6. Viatges sostenibles

El viatger responsable és conscient de l'impacte de les seves conductes i les decisions que pren, i com aquestes afecten el planeta i les generacions futures, i en aquest sentit actua per intentar minvar l'impacte que genera el seu viatge.

6.1. Perfil de viatger



43% utilitza la bici o el transport públic durant les visites.



43% viatja fora de la temporada alta.



43% prioritza la compra en comerços locals.

6.3. Viatges més sostenibles



65% tria viatges que protegeixen l'entorn natural.



55% tria viatges que preserven la vida salvatge i els hàbits naturals de la destinació.



43% fa activitats i tours que impacten en l'economia local.

6.2. Augment dels viatges regeneratius

69% vol que la seva despesa vagi a les comunitats locals.

66% vol deixar els llocs visitats millor que els han trobat.

51% Belgues

51% Alemanys

41% Neerlandesos

6.4. Confiança en la indústria turística

69% vol saber per què una opció és més sostenible que d'altres.

65% prefereix allotjaments amb certificació sostenible.

59% demana filtres per cercar la informació.

Els viatgers destaquen la importància de la credibilitat a l'hora de contractar els serveis dels seus viatges sostenibles.

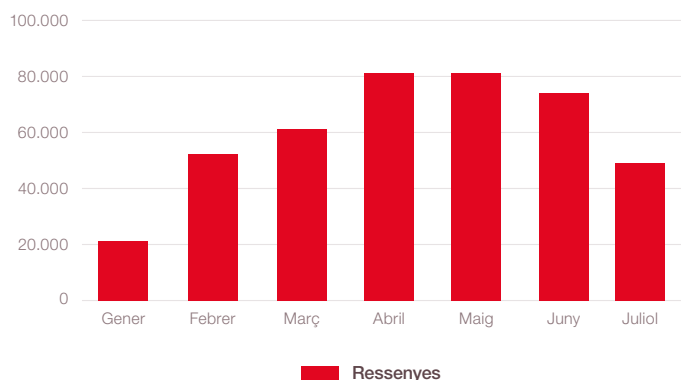


7. Reputació online

El seguiment de la reputació de la destinació Catalunya s'obté a partir de l'escolta de les converses en xarxes socials i webs (mitjans de comunicació, blogs, fòrums i altres canals socials).

7.1. Catalunya a les xarxes

Volum de converses relacionades amb Catalunya en el context dels viatges



Valoració de la destinació	Sentiment global	Índex de satisfacció*	Volum de comentaris
8,8	8,9	8,8	420.360

* L'índex de satisfacció és la mitjana entre la valoració de la destinació i el sentiment global.

7.3. Sentiment global. Top 5 mercats

País	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Espanya	74.845	22,1 %	8,9
Regne Unit	50.675	15,0 %	8,8
França	40.134	11,9 %	7,6
Estats Units	34.456	10,2 %	8,9
Itàlia	15.814	4,7 %	9,0

7.2. Valoració de la destinació Top 5 mercats

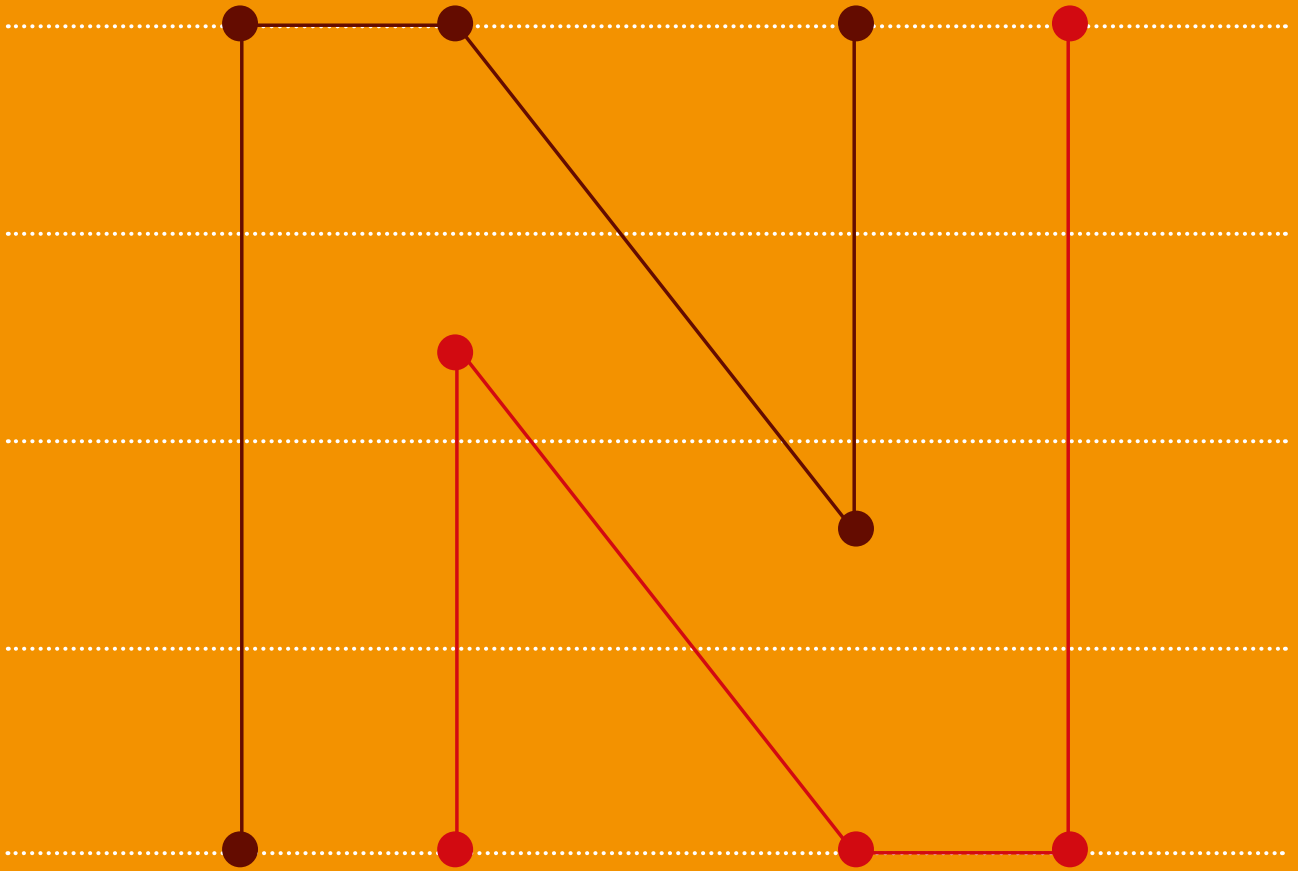
País	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Espanya	36.300	28,7 %	8,2
França	14.318	11,3 %	8,2
Regne Unit	9.906	7,8 %	8,5
Estats Units	7.200	5,7 %	8,8
Itàlia	6.903	5,5 %	8,3

7.4. Índex de satisfacció segons plataforma

Plataforma	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Google	259.993	61,9 %	8,9
Booking.com	112.025	26,6 %	8,3
TripAdvisor	23.605	5,6 %	8,7
TheFork	6.649	1,6 %	8,9
GetYourGuide	6.490	1,5 %	9,3

El sentiment global respecte a Catalunya en el context de viatge valora la destinació amb un **8,9**.





act.gencat.cat
catalunya.com



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**