



Memòria 2022

Vacances en família

Índex



01

Salutació *Brand Manager*
Vacances en família

03

Pressupost promocional en
turisme familiar

05

Continguts i
nous formats

07

Relació amb el sector, estra-
tègia i formació

02

El que ens mou

04

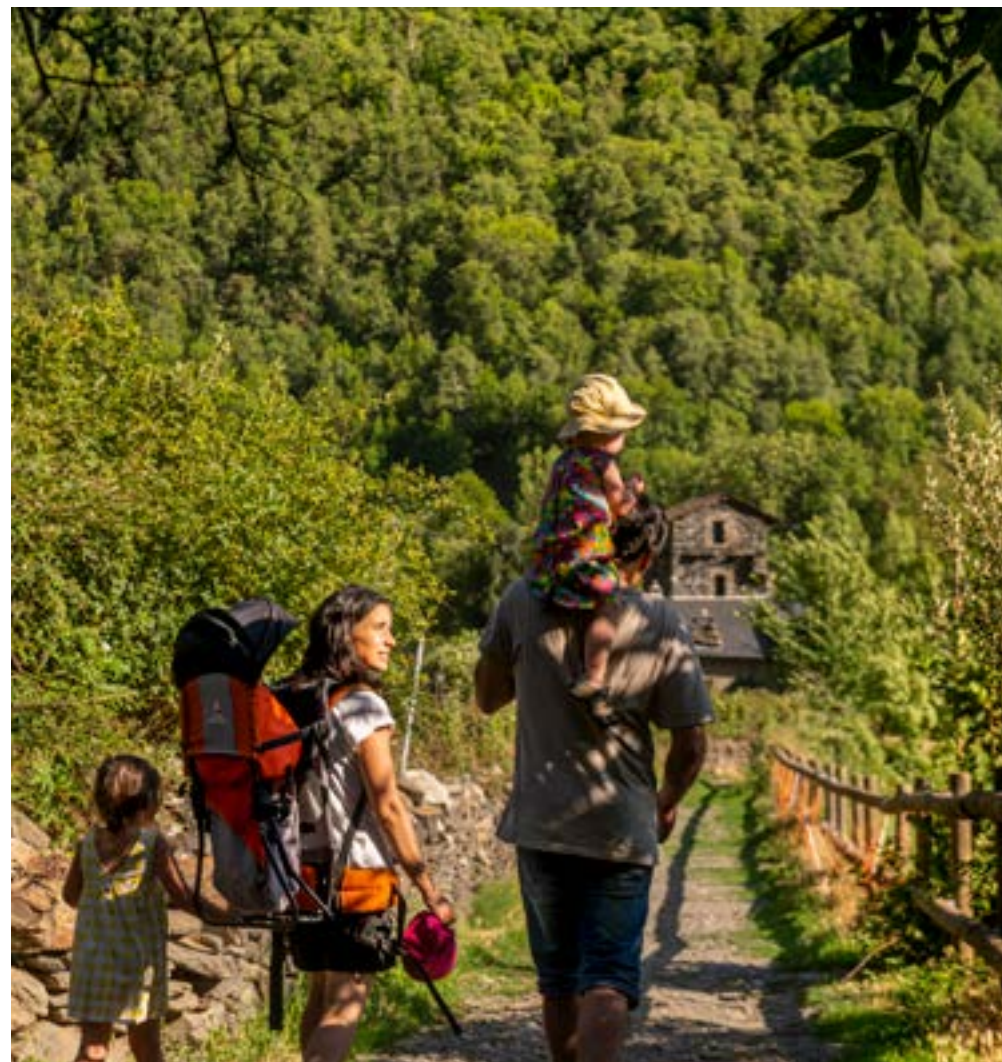
Accions de promoció
i acompanyament a
la comercialització

06

Màrqueting digital
i publicitat

08

Estratègies
de futur





01

Salutació
Brand Manager

Salutació Brand Manager

Vacances en família



Cristina Llagostera, *brand manager*

Un dels eixos estratègics de la promoció turística de Catalunya és el turisme familiar. Des de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) treballem per promocionar l'oferta turística familiar i posicionar Catalunya com una destinació referent per a les vacances en família durant tot l'any.

Calculem que el **30 % de turistes que ens visiten són famílies**, concretament gairebé 11 milions de visitants durant el 2022. Segons el seu origen, es

confirma que es tracta d'una **clientela de molta proximitat** ja que el 55% són famílies catalanes que pernocten com a mínim 1 nit a Catalunya, el 14% provenen de la resta de l'Estat Espanyol i el 31% restant són famílies estrangeres.

Si ens focalitzem en la clientela estrangera, **el 22,4% del total de turistes internacionals que ens visiten**, són famílies. Majoritàriament famílies **franceses, britàniques, irlandeses i dels països nòrdics**. Concretament aquest percentatge correspon a 3.322.200 turistes.

Analitzant les dades econòmiques, les famílies que ens visiten realitzen una **despesa a Catalunya de 5.108 milions d'euros**. Aquest import representa el 24% del total de la despesa turística a Catalunya.

Si analitzem l'origen de la despesa, es posa de manifest **que tot i que les famílies estrangeres representen el 31% de l'afluència de turistes familiars que ens visiten, aporten el 72% de la despesa global** del turisme familiar. El 17% de la despesa correspon a famílies catalanes i el 11% restant a les famílies provinents de la resta de l'Estat espanyol.

El **gra de fidelització i satisfacció de les famílies amb la destinació és elevat** i, per tant, podem concloure que tan des d'un punt de vista quantitatiu

com qualitatiu el **turisme familiar és essencial per a Catalunya** des d'un punt de vista turístic.

La novetat més important d'aquest any ha estat la presentació del **Pla de programa de turisme familiar**, un document que aporta un punt de vista estratègic i tàctic per a les àrees clau del programa: Governança, Producte i Branding.

Actualment, **més de 510 empreses i 27 destinacions** d'arreu de Catalunya estan afiliades a les diferents marques de Turisme Familiar: Platja en Família, Natura i Muntanya en Família, i Equipaments i Agències de Viatges de Turisme Familiar. I ens els propers anys, gràcies al Pla de Programa esperem incorporar-ne moltes més.

Tota aquesta feina no hauria estat possible sense la vostra confiança i col·laboració. Per tant, us volem donar les gràcies i us animem a continuar sumant tots plegats per **contribuir a posicionar Catalunya com una destinació de referència en vacances familiars!**

Esperem que la present memòria sigui del vostre interès i continuï responent a les vostres necessitats. Com sempre, **estem a la vostra disposició i volem continuar comptant amb vosaltres** per als propers reptes que ens esperen.

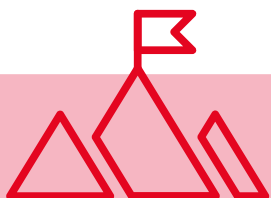


02

El que ens mou

Missió

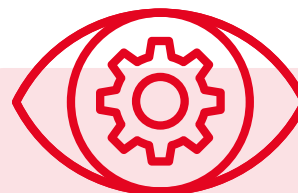
Què fem?



Promocionar l'oferta de turisme familiar de la destinació mitjançant la **posada en valor de la singularitat, l'especificitat i la competitivitat** dels membres afiliats al programa per tal d'atraure el públic familiar que cerca experiències turístiques adaptades a les seves motivacions i necessitats.

Visió

Cap a on anem?



Volem posicionar Catalunya com una destinació de referència en vacances familiars, tant per al **visitant de proximitat** com per al **turista internacional**, oferint una experiència turística adaptada a les necessitats de les diferents tipologies de família i, sobretot, a les dels infants i adolescents.

Les marques de Turisme Familiar

Amb 20 anys d'història des de la seva creació, el programa de Vacances en Família és un dels primers programes que l'Agència Catalana de Turisme (ACT) va posar en marxa i el que avui en dia està format per un nombre més gran d'afiliats.

El programa de Turisme Familiar està format per 8 destinacions certificades en la marca Natura i Muntanya en Família, 19 en la marca de Platja en Família i una vintena d'Equipaments i Agències de Viatge de Turisme Familiar.

Actualment, el nombre d'empreses afiliades arreu de Catalunya és d'unes 500 dividides entre allotjaments turístics, empreses d'activitats, oficines de turisme i equipaments de turisme familiar.

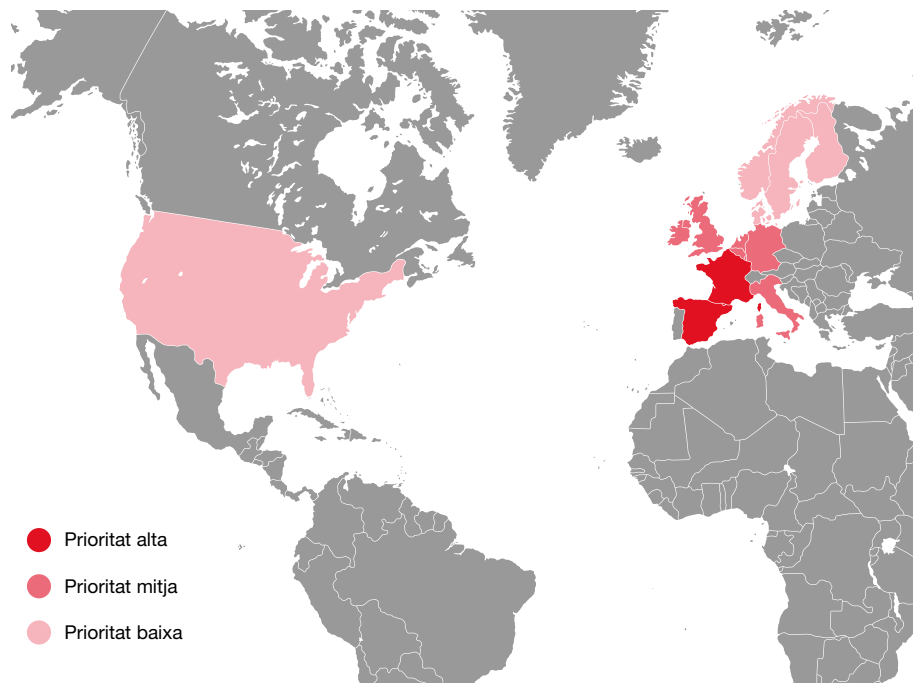
Aquesta classificació serà diferent de cara a l'any vinent i successius, a causa de la implementació del Pla de programa de turisme familiar 2022-2026.





Mercats estratègics

Catalunya, Espanya i França es mantenen com a prioritaris per a les marques de Turisme Familiar, amb el complement del mercat britànic per a Platja en Família i del Benelux i dels països nòrdics per a Natura i Muntanya en Família.



Els nostres valors En què creiem?

Es mantenen els valors que ja tenia el programa de Turisme Familiar:

Valors diferenciadors
entre l'oferta



Valors de garantia
per al visitant



Valors base
del programa





03

Pressupost promocional
en turisme familiar

Pressupost



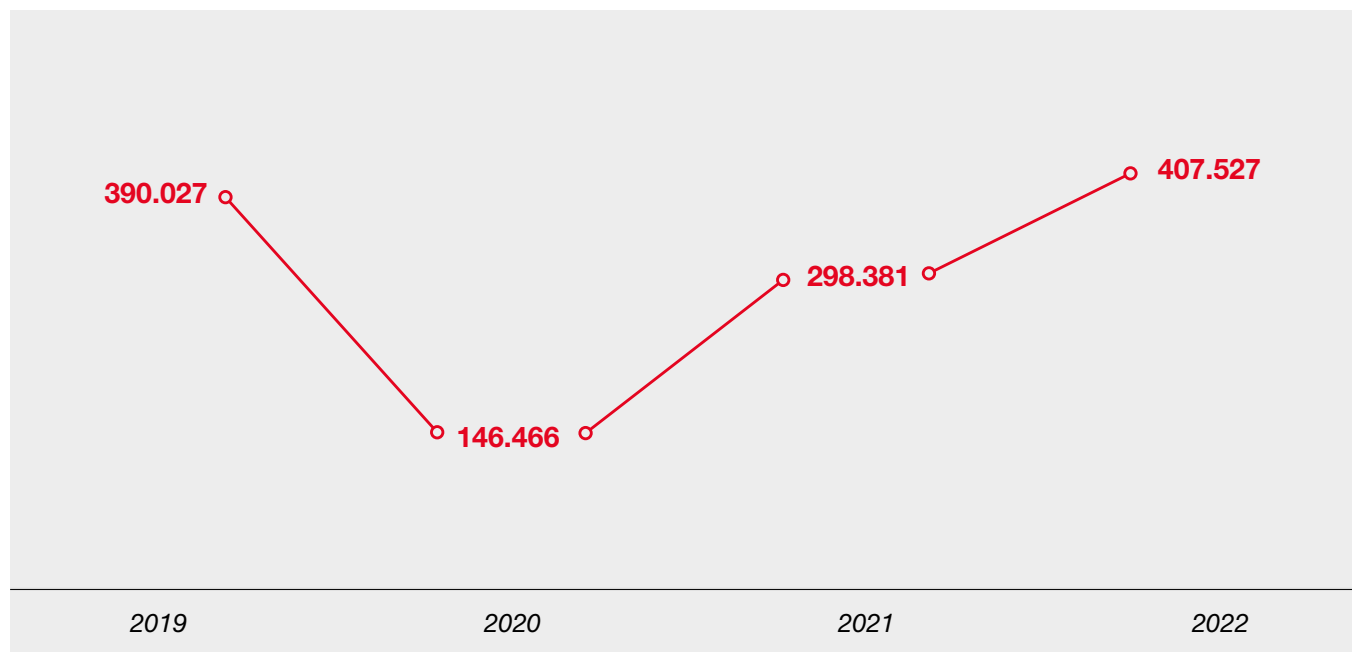
El 2022 hem invertit més de 400.000 € en accions promocionals exclusivament de turisme familiar, que representa un increment del 50 % respecte de l'any anterior.

L'evolució de la inversió ja es comença a estabilitzar i recuperar després d'uns anys fortament impactats per la pandèmia de la COVID-19, on gran part de les inversions es van assumir internament amb tipologies d'accions d'àmbit més genèric i adaptant-nos a la situació d'aquell moment.

Recuperem una inversió en la promoció del turisme familiar superior als registres del 2019.

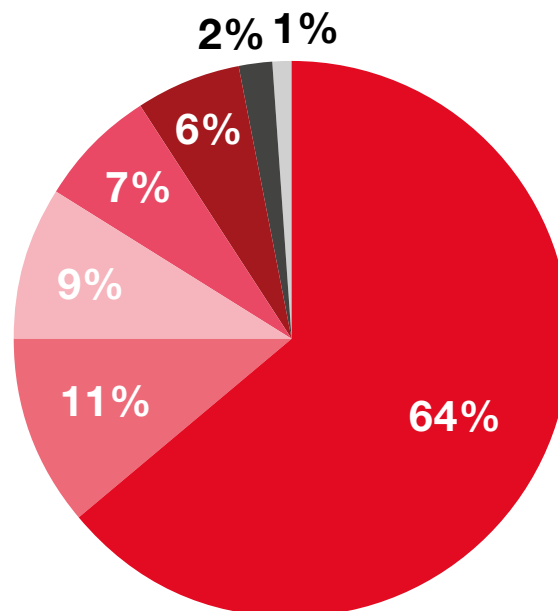
Cal recordar que, a més d'aquesta inversió, també s'hi han de sumar les inversions en promoció i màrqueting més genèric, no només per al segment del turisme familiar de la qual els afiliats del programa es poden beneficiar.

Evolució del pressupost d'accions exclusives de Turisme Familiar



* A aquest pressupost caldria sumar-hi totes les accions de promoció genèriques on també s'ha donat visibilitat a l'oferta de turisme familiar catalana.

Pressupost



- Campanya de publicitat *online*
- Accions de promoció B2B
- Accions amb màrqueting d'influencers
- Formació
- Continguts i nous formats
- Recerca i intel·ligència de mercat
- Governança del programa



04

Accions de promoció i acompanyament a la comercialització

Accions d'acompanyament a la comercialització

Travel Bulletin Family Holidays Showcase

Presentació de Catalunya com a destinació ideal de vacances en família en el marc de la jornada sobre destinacions de vacances en família "Family Holidays Showcase", organitzada pel prestigiós mitjà de comunicació *online Travel Bulletin*.

 5 d'abril

 Mercat del Regne Unit
i Irlanda



Reptes de la campanya

- Promoure les arribades de visitants de famílies procedents del Regne Unit entre agents de viatges especialitzats de Glasgow.



Resultats

- 37 participants



Accions d'acompanyament a la comercialització



Presentació de Jet2 a Bristol amb presència d'afiliats

Jornada de presentació de Catalunya, conjuntament amb Costa Daurada i Costa Brava Pirineus, com a destinació de vacances en família a Bristol amb motiu de les noves connexions aèries de Jet2holidays de Bristol a Girona i Reus.



28 d'abril



Mercat del Regne Unit
i Irlanda



Reptes de la campanya

- Presentar Catalunya com a destinació familiar i donar a conèixer i potenciar la marca Vacances en Família als operadors turístics locals.
- Posicionar Catalunya com a destinació de turisme familiar als mercats del Regne Unit i Irlanda.
- Reforçar les comunicacions amb els operadors turístics de Jet2holidays.
- Promocionar les noves línies aèries: Bristol-Girona, Bristol-Reus.



Accions d'acompanyament a la comercialització



Travel Bulletin Family Holidays Showcase

Presentació de Catalunya com a destinació ideal de vacances en família en el marc de la jornada sobre destinacions de vacances en família "Family Holidays Showcase", organitzada pel prestigiós mitjà de comunicació *online* *Travel Bulletin*.



9 de maig



Mercat del Regne Unit
i Irlanda



Reptes de la campanya

- Donar a conèixer l'oferta especialitzada de turisme familiar de Catalunya a 60 agents de viatges de Manchester.



Resultats

- 47 participants



Accions d'acompanyament a la comercialització



Formació a agents de viatge especialitzats en platja i medi ambient

Impartició de cursos de formació a agents de viatge especialitzats en platja i medi ambient, juntament amb l'agència de relacions públiques Konnect Agency, mitjançant la plataforma PROMOAGV, que es tracta d'un portal B2B dirigit a professionals del mercat turístic francès que disposa d'una base de dades de 23.000 abonats. Gràcies a aquesta plataforma es poden donar a conèixer tota la feina i les accions realitzades relacionades amb la promoció sostenible de destinacions de platja.



Maig



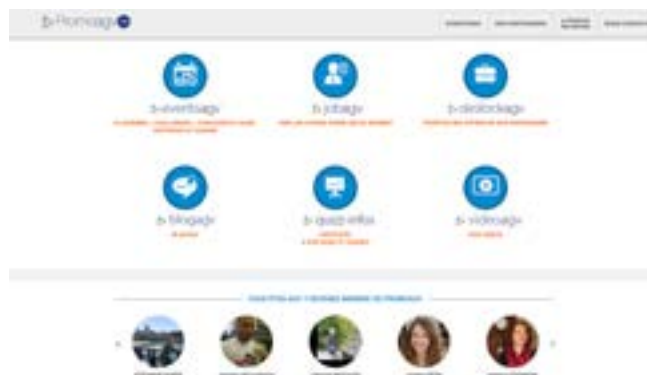
Mercat de França

Veure acció



Reptes de la campanya

- Posicionar Catalunya com a destinació de turisme familiar al mercat francès, i reforçar la comunicació de les propostes de turisme familiar més sostenibles entre agències de viatges d'aquest mercat.



KONECT AGENCY

Prêts à enrichir vos propositions et à offrir des vacances plus durables en Catalogne ?

Participez à notre quiz et gagnez un séjour de 7 nuits en bungalow!

Camping La Ballana Alegre (Prix de camping le plus durable d'Europe en 2021 selon TADAC)

Séjour de 7 nuits en bungalow

Période éligible pour le séjour du 15 au 30 septembre 2022 (du 11 h à 11 h et selon disponibilité)

Le prix comprend également la participation à certains activités régionales par l'Office de tourisme de Saint-Paul de Fenouillet (marchés, observation d'oiseaux en forêt, visite guidée, photos croquis...)

Je participe

Non, vous souhaitez découvrir l'incroyable biodiversité naturelle de la côte catalane en famille : partez

Accions d'acompanyament a la comercialització



Acord de comàrqueting amb Sembo

Acord per a dur a terme accions de comàrqueting amb Sembo, enfocades en els turistes danesos i suecs.



Agost i setembre



Mercat dels països nòrdics
(Dinamarca i Suècia)



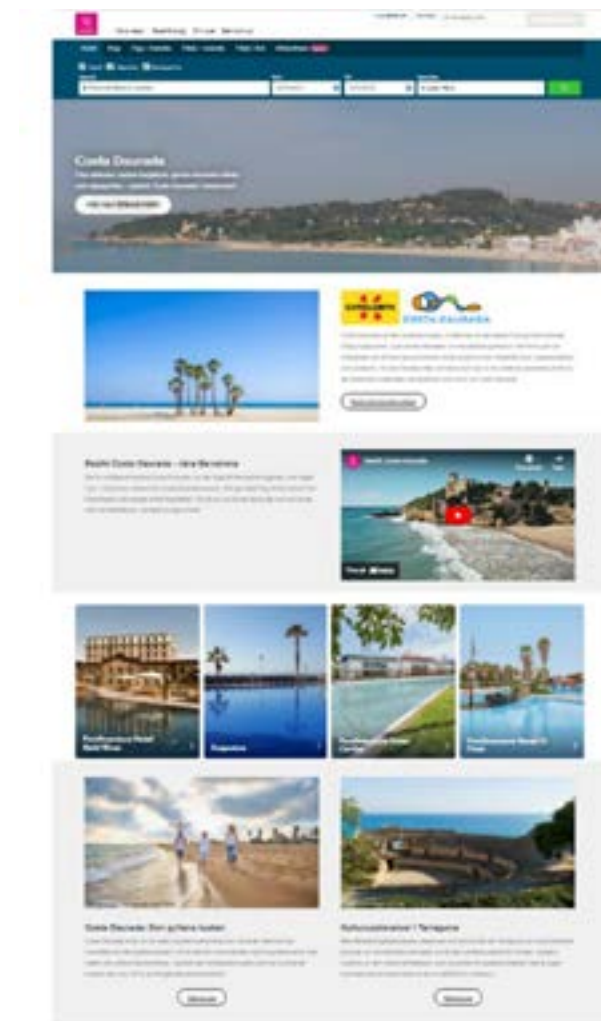
Reptes de la campanya

- Donar a conèixer l'oferta especialitzada en turisme familiar a la Costa Daurada a turistes del segment de famílies daneses i sueques.



Resultats

- Creació de dues *landings* de campanya.
- Insercions a xarxes socials.
- A més d'altres actuacions, com ara banners a la home page, Google Ads, Native Ads i banners en webs de partners.



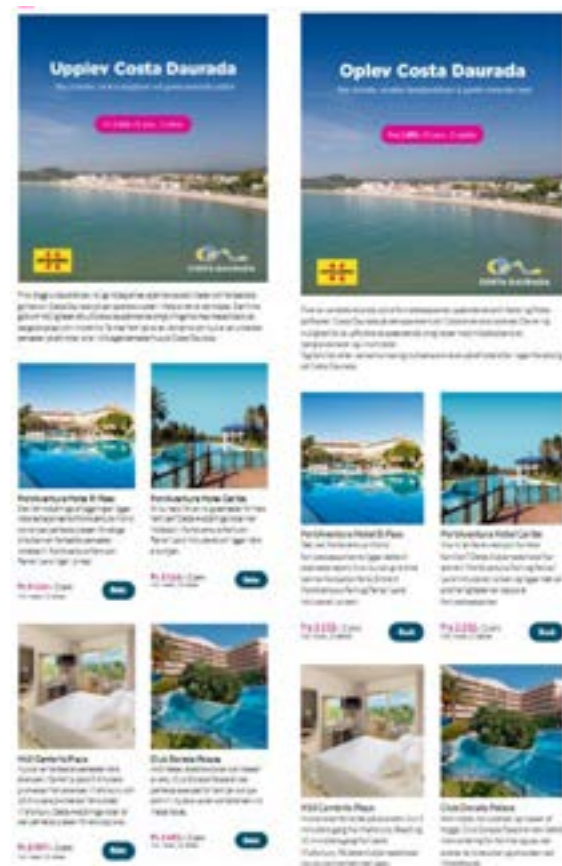


Accions d'acompanyament a la comercialització

Resultats

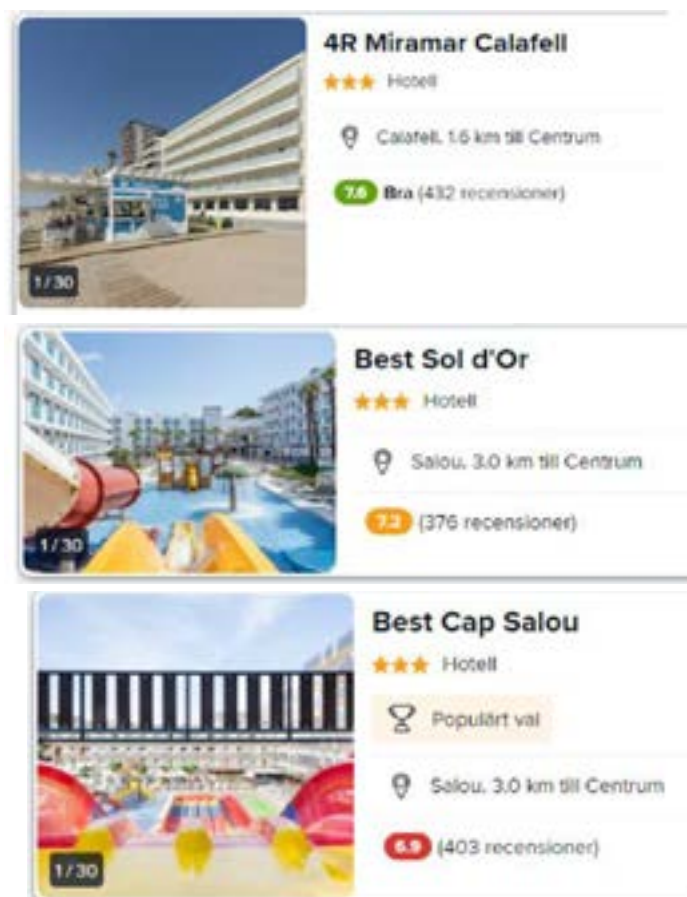
Butlletí per a públic danès i suec

Data d'enviament: 6 d'agost a les 9.00h



	Reach	Open rate	CTR
SE	116.814	32 %	0,8 %
DK	59.325	46,4 %	1,3 %

Partners meta: Trivago, Kayak, Hotelscombined amb 5.500 impressions en total.



Accions d'acompanyament a la comercialització

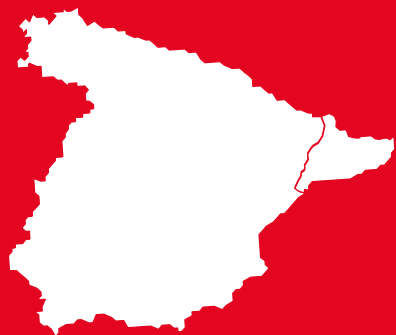


Webinar i WS Bookingfax

Realització d'un *webinar* i d'un taller *online* B2B via la plataforma Bookingfax, enfocats en la promoció de les activitats nàutiques i les experiències aquàtiques de Catalunya.

 25 de maig

 Mercat d'Espanya



Reptes de la campanya

- Posar en contacte i generar *networking* entre les empreses participants (Don Pancho, Nàutic Parc Costa Daurada i Terres de l'Ebre, Estació Nàutica l'Estartit - Illes Medes, Estació Nàutica Sant Carles de la Ràpita, Medaqua, Roc Roi i Sky Kayak) i els operadors turístics.
- Donar a conèixer l'oferta d'activitats aquàtiques de Catalunya a agències de viatges del mercat espanyol especialitzades en família.



Resultats

- Participació de 79 agents de viatges en directe al *webinar* i al taller posterior amb les empreses catalanes participants.



Accions d'acompanyament a la comercialització



Catalunya, hola família! Acord de comàrqueting d'acompanyament a comercialització amb l'operador turístic espanyol (Ávoris)

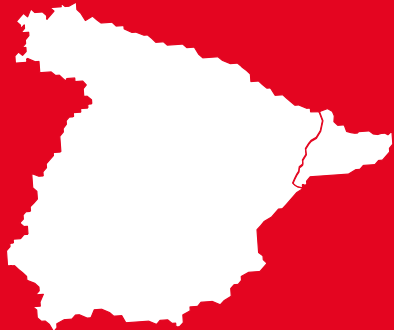
Acord per dur a terme accions de comàrqueting amb el grup Ávoris



Juny-octubre



Mercat d'Espanya



Reptes de la campanya

- Incrementar el portafolis de productes de Turisme Familiar a Catalunya, mitjançant els seus canals de distribució B2B i B2C més enfocats al segment familiar: B travel, Halcón Viajes, Viajes Equador i Rodhasol. L'acord ha inclòs campanyes *online* i *offline*, visibilitat a les agències de viatges físiques i accions presencials.



Resultats

- Canal de distribució B travel.
- Presència a les pantalles de les agències de viatge B travel.



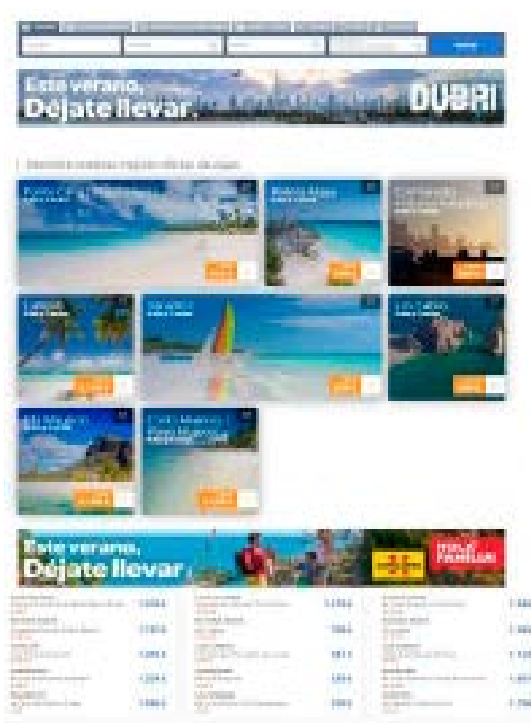
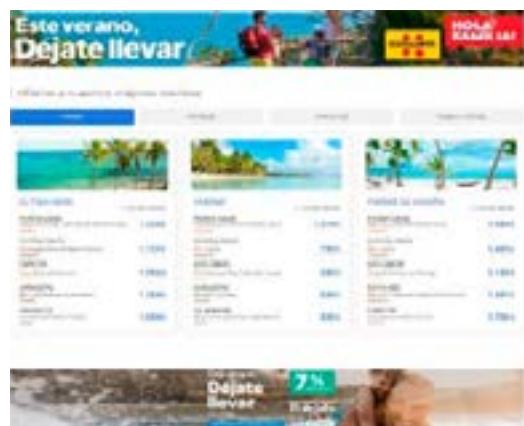


Accions d'acompanyament a la comercialització

Resultats

Banners destacats a la campanya per correu electrònic a la base de dades **B travel**

 13 de setembre i 29 de setembre






Accions d'acompanyament a la comercialització

Resultats

Presentació B2B de 8 empreses catalanes a 20 agències de viatges del mercat espanyol per promocionar Catalunya com a destinació turística familiar a la **Flagship the B the Travel Brand**.

 20 d'octubre



Accions d'acompanyament a la comercialització



Resultats

Canals de distribució **Halcón Viajes i Viajes Ecuador**

Presència a les pantalles de les agències de viatge



Del 15 a l'11 de juliol



Impressions
272.252



Total OTS
10.479



Visualització
total
3.639



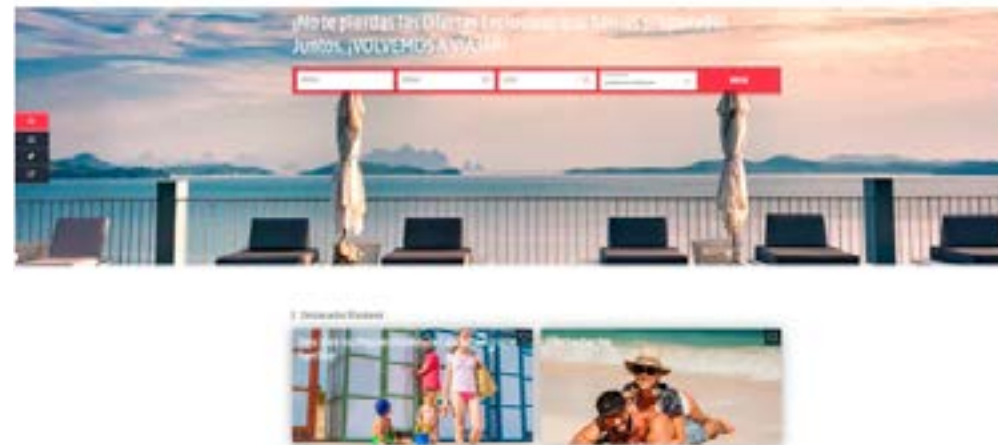
Temps mitjà de
visualització
7,93"

Canals de distribució de **RHODASOL**

Banner home



De juliol a octubre



- Publicació de la landing page.
- 4 butlletins el mes d'agost a una base de dades de 8.000 registres.

Accions específiques de promoció



Taula sobre turisme Cadena Ser

Celebració d'un fòrum organitzat per la SER Catalunya: "Turisme de proximitat des de la sostenibilitat".

Durant el fòrum es va posar la mirada en la importància d'apostar per les institucions i empreses per transformar les destinacions i els negocis turístics en sostenibilitat. Hi va haver la presència i la participació de professionals del sector turístic, entre ells la *Brand Manager* de Turisme Familiar, la Cristina Llagostera.



21 de desembre

[Veure acció](#)

Economia y negocios

SER Catalunya presenta: Conversa; 'turisme de proximitat des de la sostenibilitat'

8 comentaris

— **Emissió** SER Catalunya · 9/12/2022 · 11:28:43

Inscripcions gratuïtes aquí.

Barcelona • Un fòrum que posa la mirada en l'aposta d'institucions i empreses per transformar les nostres destinacions i negocis turístics en atractius sostenibles. Trepirem dimecres 21 de desembre a l'Hotel M2 de Barcelona del Carrer Casp, just davant Ròdila Barcelona a partir de 2/4 de 10 del matí. Aquest és l'horari:





Accions genèriques de promoció

Mercat d'escapades - carpa de turisme familiar i tallers

Celebració de la sisena edició del Mercat d'Escapades, en el qual el sector turístic català va tenir l'oportunitat de vendre les seves experiències directament al públic final i destacar les diferents marques turístiques.



Del 27 al 29 de maig



Mercat de Catalunya



Talles d'Activitats

Dimecres, 27 maig	Dissabte, 28 maig	Diumenge, 29 maig
<p>10.00h - 12.00h TALLER DE MENTALS AMB EL DR. JORDI GARCIA Mentals és una disciplina que consisteix a entrenar la ment per aconseguir objectius i superar limitacions. A través d'exercicis i eines pràctiques, aprendràs a controlar les teves emocions i a prendre decisions més ràpides i eficients.</p>	<p>10.00h - 12.00h EL MESTRE DE LES ESCAPADES Mestres de l'Escapades és un taller interactiu on aprendràs a dissenyar i crear teves pròpies escapades. A través d'exercicis i eines pràctiques, aprendràs a identificar punts forts i febles, a dissenyar itineraris i a crear un guió atractiu i emocionant.</p>	<p>10.00h - 12.00h COM ENTRA EN UN Muntar un negoci és un procés complex i que requereix molta planificació i organització. A través d'exercicis i eines pràctiques, aprendràs a identificar punts forts i febles, a dissenyar un pla de negoci i a crear un model de negoci sostenible i rentable.</p>
<p>12.30h - 14.30h EL MESTRE DE LES ESCAPADES Mestres de l'Escapades és un taller interactiu on aprendràs a dissenyar i crear teves pròpies escapades. A través d'exercicis i eines pràctiques, aprendràs a identificar punts forts i febles, a dissenyar itineraris i a crear un guió atractiu i emocionant.</p>	<p>12.30h - 14.30h EL MESTRE DE LES ESCAPADES Mestres de l'Escapades és un taller interactiu on aprendràs a dissenyar i crear teves pròpies escapades. A través d'exercicis i eines pràctiques, aprendràs a identificar punts forts i febles, a dissenyar itineraris i a crear un guió atractiu i emocionant.</p>	<p>12.30h - 14.30h EL MESTRE DE LES ESCAPADES Mestres de l'Escapades és un taller interactiu on aprendràs a dissenyar i crear teves pròpies escapades. A través d'exercicis i eines pràctiques, aprendràs a identificar punts forts i febles, a dissenyar itineraris i a crear un guió atractiu i emocionant.</p>
<p>15.00h - 17.00h EL MESTRE DE LES ESCAPADES Mestres de l'Escapades és un taller interactiu on aprendràs a dissenyar i crear teves pròpies escapades. A través d'exercicis i eines pràctiques, aprendràs a identificar punts forts i febles, a dissenyar itineraris i a crear un guió atractiu i emocionant.</p>	<p>15.00h - 17.00h EL MESTRE DE LES ESCAPADES Mestres de l'Escapades és un taller interactiu on aprendràs a dissenyar i crear teves pròpies escapades. A través d'exercicis i eines pràctiques, aprendràs a identificar punts forts i febles, a dissenyar itineraris i a crear un guió atractiu i emocionant.</p>	<p>15.00h - 17.00h EL MESTRE DE LES ESCAPADES Mestres de l'Escapades és un taller interactiu on aprendràs a dissenyar i crear teves pròpies escapades. A través d'exercicis i eines pràctiques, aprendràs a identificar punts forts i febles, a dissenyar itineraris i a crear un guió atractiu i emocionant.</p>

MERCAT D'ESCAPADES A CATALUNYA
SI ET CAL UNA ESCAPADA VINE!
27-29 MAIG

Generalitat de Catalunya

Accions genèriques de promoció



B-Travel, el Saló del Turisme

Les xifres avalen l'èxit del B-Travel: va rebre 20.384 visites, de les quals el 56,1% van ser dones.

A l'estand de l'Agència Catalana de Turisme es van distribuir les diferents publicacions del programa de turisme familiar: el catàleg *Mamma Loves Cat* amb propostes d'escapades, el mapa *Catalunya. Viatjar amb nens*, i el catàleg experiencial *Escapa't en família*.



De l'1 al 3 d'abril del 2022



Mercat de Catalunya





05

Continguts i
nous formats

B2C

escasateva.catalunya.com/vacances-en-família



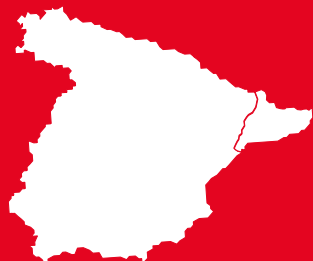
Actualització i adaptació dels continguts a la landing de la campanya promocional

Web receptora de la campanya de publicitat Catalunya, Hola Família!, amb contingut actualitzat i de qualitat d'inspiracions per a les famílies.

Idiomes: català, castellà, anglès i francès.

 Tot l'any

 Mercat d'Espanya



[Veure web](#)



Tasques acomplides:

- Recollida, abocament i actualització constant d'activitats inspiracionals per a la secció "Inspireu-vos" i la secció "Agenda", amb les millors idees i contingut per planificar unes vacances en família.

B2C

escasateva.catalunya.com/vacances-en-família



Traducció dels continguts de la landing de turisme familiar del web escasateva.catalunya.com

Web adreçada a la campanya de publicitat Catalunya, Hola Família!, amb contingut actualitzat i de qualitat d'inspiracions per a les famílies.



Setembre-desembre



Mercat de França i del Regne Unit i d'Irlanda



Veure web en francès

Veure web en anglès



Tasques acomplides:

- Traducció al francès i a l'anglès del contingut principal de la landing i d'una àmplia selecció d'experiències inspiracionals.

B2C catalunya.com



Actualització i visibilitat dels afiliats

Web adreçada al públic final.

Idiomes: català, castellà, anglès,
francès, alemany i rus.

 *Tot l'any*

 *Multimercat*



[Veure web](#)



B2B act.gencat.cat/df

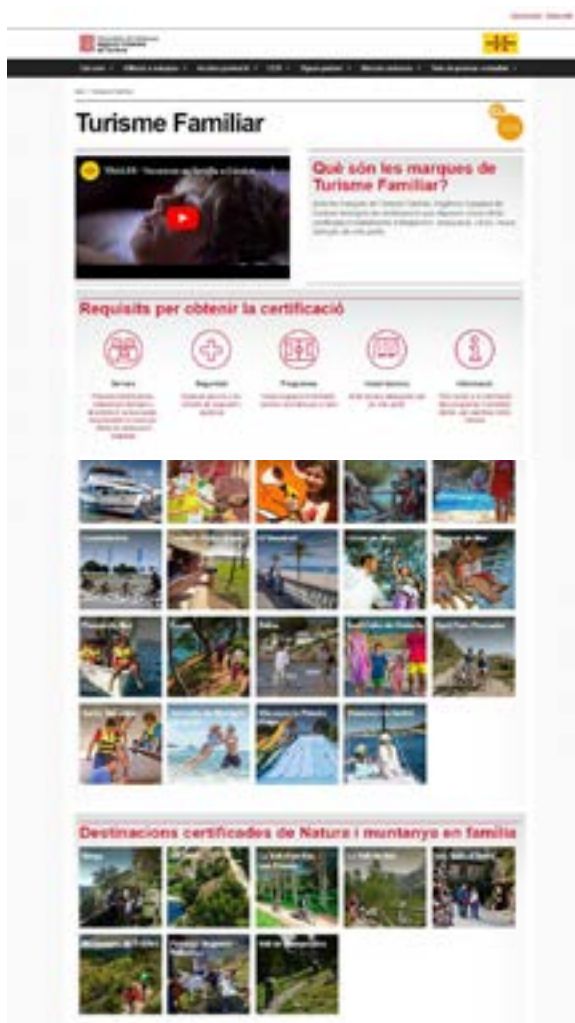


Actualització del contingut amb el llistat d'afiliats

Web adreçada a públic professional.
Idiomes: català, castellà i anglès.

 *Tot l'any*

[Veure web](#)



Publicacions



Actualització de la publicació del mapa *Catalunya. Viatjar amb nens*

Actualització dels continguts textuais i fotogràfics del mapa guia mantenint l'estructura actual. Publicació disponible en català, castellà, anglès, francès, italià i holandès



Juliol-desembre

[Consultar la publicació en català](#)

[Consultar la publicació en castellà](#)

[Consultar la publicació en anglès](#)

[Consultar la publicació en francès](#)





Publicacions

Creació d'un nou catàleg d'experiències durant tot l'any de turisme familiar *Catalunya en familia tot l'any*

Elaboració d'un nou catàleg per donar a conèixer la diversitat d'experiències i esdeveniments que les famílies es poden trobar a Catalunya al llarg de les 4 estacions de l'any, buscant així potenciar la desestacionalització.

Idiomes: català, castellà, anglès i francès.

 *Setembre-desembre*

[Consultar la publicació en català](#)

[Consultar la publicació en castellà](#)

[Consultar la publicació en anglès](#)

[Consultar la publicació en francès](#)




Fotografies



Ampliació de les fotografies del banc multimèdia de l'ACT de tardor i primavera per a la promoció del turisme familiar a Catalunya

Compra de fotografies de tardor i primavera de turisme familiar al grup Som i a l'*influencer* del mercat francès Céline au Detour d'un Chemin, amb l'objectiu de disposar de material visual atractiu fora de temporada alta per tal de fomentar la desestacionalització en la promoció del turisme familiar a Catalunya. Algunes de les fotografies estan comprades amb cessió a tercers i, per tant, les podem facilitar als afiliats del programa de turisme familiar si se sol·liciten.



Juny-desembre





06

Màrqueting digital i publicitat

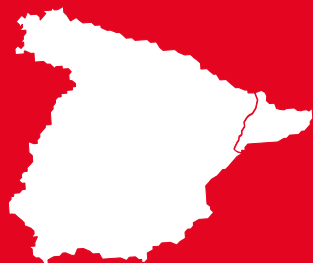
Visibilitat a xarxes socials i butlletins de canals propis a mercats prioritaris



Facebook

Posts genèrics de promoció de les destinacions de Natura i Muntanya en Família de turisme familiar.

 Mercat d'Espanya i Catalunya



Veure post 28 de juliol

Veure post 1 de setembre

 Catalunya Experience (Predeterminada) 
Publicado por Lidia Comedera · 2 min · 

La Vall de Boi és Patrimoni Mundial de la UNESCO, és natura i senderisme amb els seus paisatges increïbles i també benestar, amb el Bany de Caldes de Boi...    

Vine a la Vall de Boi i descobreix la ruta de la marmota, que va des de Cavallers a l'Estany Negre i la llegenda dels Minalons, uns elfs que pots veure la Nit de Sant Joan!    

<https://www.boitauillresort.com>

La Vall de Boi es Patrimonio Mundial de la UNESCO, es naturaleza y senderismo con sus increíbles paisajes y también es salud y bienestar...    

Vine a la Vall de Boi y descubre la ruta de la marmota, que va desde Cavallers a l'Estany Negre i la leyenda de los Minalons, unos elfos que puedes ver la noche de Sant Joan!    

<https://www.boitauillresort.com>

La Vall de Boi | Turisme Alta Ribagorça | Centre del Romànic de la Vall de Boi | Banyes Caldes de Boi | Boi Tauill Resort | Aia Lleida | #TurismeCatalunya 



 Catalunya Experience (Predeterminada) 
Publicado por Lidia Comedera · 2 min · 

La Vall de Boi destaca per les nombroses activitats que pots realitzar, des de senderisme, esports d'aventura, fins a una visita cultural per les seves esglésies romàniques, patrimoni de la humanitat. A més us en proposem de conèixer Durro, a 1384 metres d'altitud i/o fer la ruta de l'embaïssament de Cavallers...    

La Vall de Boi destaca por las numerosas actividades que puedes realizar, desde senderismo, deportes de aventura, hasta una visita cultural por sus iglesias románicas, patrimonio de la humanidad. Hay un proponemos conocer Durro, a 1384 metros de altitud y/o hacer la ruta del embaïssament de Cavallers...    

<https://www.boitauillresort.com>

Proporces by Boi Tauill Resort
La Vall de Boi | Turisme Alta Ribagorça | Aia Lleida | Centre del Romànic de la Vall de Boi | Banyes Caldes de Boi | Boi Tauill Resort | Aia Lleida | #TurismeCatalunya    



Visibilitat a xarxes socials i butlletins de canals propis a mercats prioritaris

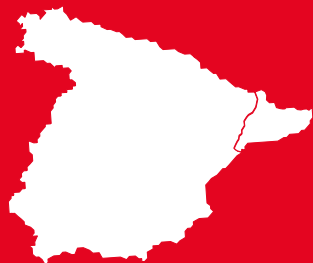


Twitter

Tuits sobre novetats dels afiliats del programa de turisme familiar.

24 de juny, 1 i 3 de juliol, 5 i 8 de setembre

Mercat d'Espanya



Visibilitat a xarxes socials i butlletins de canals propis a mercats prioritaris



Newsletter

Nou butlletí trimestral de l'Agència Catalana de Turisme B2C. S'introdueix informació d'afiliats al programa de Turisme Familiar.



Mercat de Catalunya



[Veure newsletter d'estiu](#)

[Veure newsletter de la tardor](#)



Aquest estiu, no et perdis Catalunya

Des de la vora del Mediterrani fins al cim més alt dels Pirineus trobaràs activitats de tota mena: rutes enològiques i gastronòmiques, senderisme i moltes activitats en família.

A continuació, t'oferim en la nostra agenda un petit tast de tot el que Catalunya guarda per a tu.



#CatalunyaExperience

No t'oblidis d'etiquetar-nos gaudint d'aquesta tardor a Catalunya i les teves fotos també podran sortir a la nostra newsletter!

[Seguir a Instagram](#)

[Seguir a Facebook](#)

Temps d'oli, temps de tardor

L'oli és present a tota la nostra cultura, no només a la gastronomia, sinó també a la salut i cosmètica. Per això cada vegada més gent gaudeix de l'oloturisme, una experiència per a tota la família on a Catalunya destaquen el Baix Ebre, el Baix Llobregat i la Noya.



Visibilitat a xarxes socials i butlletins de canals propis a mercats prioritaris



Twitter

Tuit sobre les estacions nàutiques de Catalunya.

 30 de juny

 Mercat de França



Visibilitat a xarxes socials i butlletins de canals propis a mercats prioritaris



Articles blog

Temàtiques ben diverses:
Estacions nàutiques a Catalunya
Allotjaments a l'estiu a Catalunya
Senderisme i agroturisme a Catalunya
Halloween a PortAventura World



Juny i setembre



Mercat de França



Veure post Estacions nàutiques de Catalunya

Veure post Allotjament a l'estiu a Catalunya

Veure post Senderisme i agroturisme a Catalunya

Veure post Halloween a PortAventura World



LES STATIONS NAUTIQUES DE CATALOGNE

Avec ses 850 kilomètres de littoral, la Catalogne est une merveilleuse terre de jeu pour les amateurs de sports nautiques. La destination compte 6 stations nautiques réparties entre la Costa Brava, la Costa Maresme, la Costa Daurada et les Terres de l'Ebre.



OÙ LOGER CET ÉTÉ EN CATALOGNE ?

Pour cet été, l'offre hôtelière en Catalogne est multiple et s'adresse donc à tous les profils de vacanciers qu'ils soient à la recherche de vacances au vert, en famille, gourmandes, Premium, au grand air ou en quête de nouveautés. Suivez le guide des adresses d'hébergement pour cet été !



L'ÉTÉ DANS LES PYRÉNÉES DE CATALOGNE, ENTRE RANDONNÉE ET AGROTOURISME

Les Pyrénées de Catalogne s'apprêtent tout particulièrement l'été. Non loin de la Méditerranée, un petit boutissant y trouve refuge le temps d'un week-end ou d'une escapade pour faire le plein de fraîcheur et de beaux paysages. Entre un randonneur à faire un feuillet et l'agrotourisme, l'été en Catalogne s'annonce tout en douceur.



PORTAVENTURA WORLD À L'HEURE D'HALLOWEEN

Du 24 septembre au 23 novembre, PortAventura World se transforme en un cadre unique où des créatures mythologiques sont les principaux protagonistes de nouveautés aussi terrifiantes qu'innovantes.

Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!



Publicacions a xarxes socials pròpies

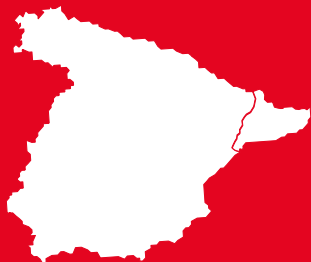
Objectius: posicionar Catalunya com a destinació de turisme familiar als mercats de proximitat.



Octubre-desembre



Mercats de Catalunya i d'Espanya



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions a xarxes socials pròpies

Instagram

Captació de seguidors a Instagram en català i castellà.



Post genèric de promoció de les destinacions de turisme familiar a l'hivern i a la tardor



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

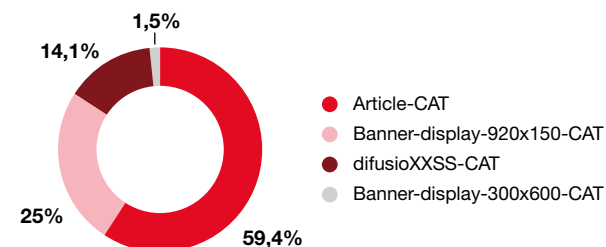
El Culturista

És una agenda que recull totes les activitats culturals destinades al turisme familiar a Barcelona.

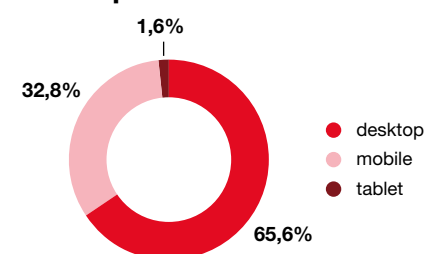
Continguts de la campanya:

Banner display (300 × 600/ 920 × 150), article titulat “Activitats en família per Catalunya”, menció a la *newsletter* i difusió a les xarxes socials.

Resultats:



Per dispositius



Format	Sessions
1. Article-CAT	38
2. Banner-display-920x150-CAT	16
3. difusioXXSS-CAT	9
4. Banner-display-300x600-CAT	1

Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/vacances-en-familia-catalunya/	27	00:01:04	31,58 %
/que-fer-amb-nens/	21	00:00:54	37,5 %
/inspiracio/prehistoria-a-les-coves-de-lespluga/	13	00:03:20	12,5 %
/agenda-activitats-nens/	8	00:00:24	-
/agenda-activitats-nens/	8	00:00:24	-
/inspiracio/en-ruc-pels-camins-de-pedra-tosca-a-la-vall-den-bas-les-preses/	7	00:04:39	33,33 %
/club-cacadors-llegendes/	5	00:00:13	-
/agenda/troba-la-tronca-de-nadal-a-les-valls-daneu/	5	00:00:34	75 %
/agenda/trepitgeu-la-neu-del-parc-natural-de-lalt-pirineu/	4	00:02:07	-



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Petit Sàpiens

Revista històrica perquè els més joves aprenguin mentre s'entretenen amb històries i il·lustracions originals.

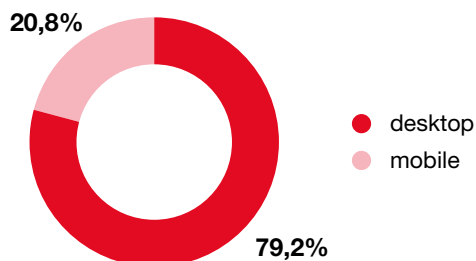
Continguts de la campanya:

Article titulat "Gaudiu en família de l'espectacle de les estrelles!" a l'edició digital de la revista, enviament de *newsletter* i difusió a les xarxes socials.

Resultats:

Format	Sessions
1. difusioXXSS-CAT	18
2. Article-CAT	8

Per dispositius



Article

[Veure article](#)

Newsletter

[Veure newsletter](#)



Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/vacances-en-familia/	29	00:03:13	23,81 %
/destinacions-hola-familia/	6	00:00:08	-
/turismo-en-familia-cataluna/	3	00:03:44	0 %
/destinacions-hola-familia/	3	00:00:05	-
/destinacio_familia/calella-fr/	2	00:00:01	-
/club-cacadors-llegendes/	2	00:03:34	-
/inspiracio/com-son-els-cels-polars/	2	00:00:10	-
/inspiracio/ya-tienes-tu-pasaporte-de-explorador/	1	-	0 %
/inspiracio/un-chapuzon-en-illa-fantasia/	1	-	-
/inspiracio/un-viatge-per-les-galaxies/	1	00:00:18	-
/destinacio_familia/les-vallees-daneu/	1	00:00:02	-
/inspiracio/neu-en-familia-a-espot/	1	00:12:53	-

Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Descobrir Catalunya

Blog amb propostes per descobrir nous indrets a Catalunya.

Continguts de la campanya:

Article titulat “6 indrets per observar estrelles en família”.

Resultats:

Format	Sessions
1. Article-CAT	18

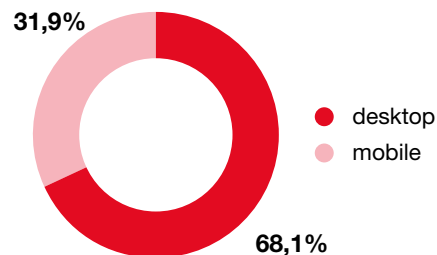
Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/inspiracio/un-viatge-per-les-galaxies/	20	00:00:45	14,29 %
/inspiracio/quin-es-el-secret-dels-estels-fugacos/	13	00:00:22	0 %
/inspiracio/prehistoria-a-les-coves-de-lespluga/	5	00:00:08	-
/inspiracio/prehistoria-a-les-coves-de-lespluga/	2	-	0 %
/vacances-en-familia-catalunya/	1	-	-
/que-fer-amb-nens/	1	00:00:13	-
/inspiracio/prehistoria-a-les-coves-de-lespluga/	1	00:00:12	-
/agenda-activitats-nens/	1	-	-
/agenda-activitats-nens/	1	00:00:17	-

Article

[Veure article](#)



Per dispositius



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Activitum

Totes les propostes educatives per a escoles i famílies: museus, teatres, tallers, premis, natura. Xarxa d'Espais i Agents Educatius de Catalunya.

Continguts de la campanya:

Banner (855 × 180 / 280 × 220), mailing en html o zip i difusió a les xarxes socials.

Article

[Veure article](#)



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!



Publicacions en canals de tercers

Criar.cat

Revista enfocada a la criança per a tots els tipus de famílies.

Continguts de la campanya:

Banner display (300 × 250) dos articles titulats “10 plans de natura i aventura en família” i “10 parcs temàtics de Catalunya per divertir-vos en família” a la web i mencions en xarxes socials.

Resultats:

Format	Sessions
1. Banner-display-300x250-CAT	778
2. Article-CAT-Gnomo-Park-	25
3. Article-CAT-Jumpland	20
4. Article-CAT-Bosc-Aventura-	15
5. Article-CAT-Catalunya-en-miniatura	9
6. Article-CAT-Calafell-Aventura	9
7. Article-CAT-Diverpark	7
8. Article-CAT-destinacio-ideal	6
9. Article-CAT-Portaventura-World-i-Fer	5

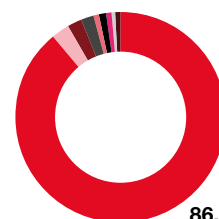
Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/vacances-en-familia-catalunya/	816	00:01:43	85,46 %
/inspiracio/jugant-entre-gnoms-a-lloret-de-mar/	35	00:01:43	44 %
/destinacions-hola-familia/	19	00:00:27	0 %
/inspiracio/aventures-i-emocions-en-familia/	17	00:04:02	40 %

Article “10 parcs temàtics de Catalunya per divertir-vos en família”

[Veure article](#)

Article “10 plans de natura i aventura en família”

[Veure article](#)



86,4%

- Banner-display-300x250-CAT
- Article-CAT-Gnomo-Park-
- Article-CAT-Jumpland
- Article-CAT-Bosc-Aventura-
- Article-CAT-Catalunya-en-miniatura
- Article-CAT-Calafell-Aventura
- Article-CAT-Diverpark
- Article-CAT-destinacio-ideal
- Article-CAT-Portaventura-World-i-Fer

Per dispositius



92,9%

- desktop
- mobile
- tablet

Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!



Publicacions en canals de tercers

Sortir amb nens

Agenda setmanal d'activitats d'oci infantil i familiar a Catalunya.

Continguts de la campanya:

Dos articles titulats "Circuits d'orientació en família a Catalunya" i "Refugis de fauna salvatge i granges per visitar a Catalunya" i difusió a les xarxes socials.

Resultats:

Article	Sessions
1. Banner-CAT	526
2. Article-CAT	200
3. XXSS-1-CAT	3

Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/que-fer-amb-nens/	894	00:00:54	26,08 %
/inspiracio/una-granja-pedagogica-mas-la-coromina-a-la-vall-den-bas-les-preses/	91	00:00:48	9,09 %
/inspiracio/la-fauna-dels-pirineus-de-catalunya-al-mollo-parc/	64	00:01:31	13,64 %
/vacances-en-familia/	60	00:02:23	9,09 %
/inspiracio/descobreix-en-familia-la-fauna-pirinenca-al-zoo-del-pirineu/	45	00:01:39	14,71 %
/agenda/cuida-els-animals-del-minizoo-del-camping-serra-de-prades-resort/	42	00:01:08	7,14 %
/agenda-activitats-nens/	39	00:00:27	0 %
/inspiracio/la-fauna-i-la-ora-de-les-planes-de-son-a-les-valls-daneu/	38	00:03:26	6,67 %

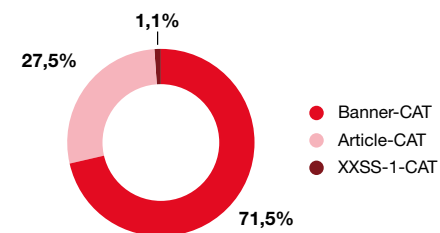
Article

[Veure article](#)

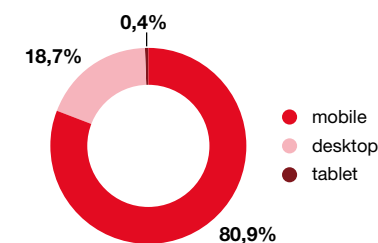


Article

[Veure article](#)



Per dispositius



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!



Publicacions en canals de tercers

Sapos y Princesas

Portal d'oci familiar amb idees i plans per a famílies. Disposen a més de revista, web, xarxes socials i pòdcast en els quals complementen la difusió dels seus continguts.

Continguts de la campanya:

Article titulat “Los mejores lugares de Cataluña para la observación de estrellas”.

Resultats:

Article	Sessions
1. Article-ES	39

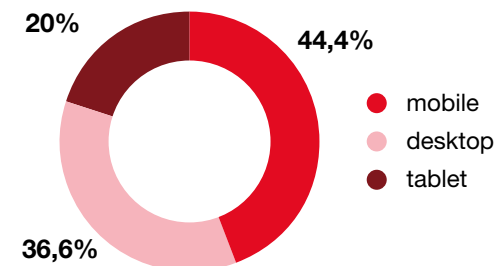
Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/inspiracio/conoced-a-selene-en-los-cielos-de-las-muntanyes-de-prades/	22	00:01:19	0 %
/inspiracio/un-viaje-por-las-galaxias/	22	00:00:44	13,33 %
vacaciones-en-familia/	9	00:00:15	0 %
/que-fer-amb-nens/	8	00:00:14	-
/inspiracio/como-son-los-cielos-polares/	5	00:07:19	20 %
/?s=ciervo	4	00:00:03	0 %
/destinacions-hola-familia/	2	00:00:17	-
/destinos-hola-familia/	2	00:01:15	-
/destinacio_familia/vilanova-i-la-geltru-es/	2	00:00:21	-
/vacances-en-familia/	2	00:00:35	-

Article

[Veure article](#)



Per dispositius





Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Atrápalo

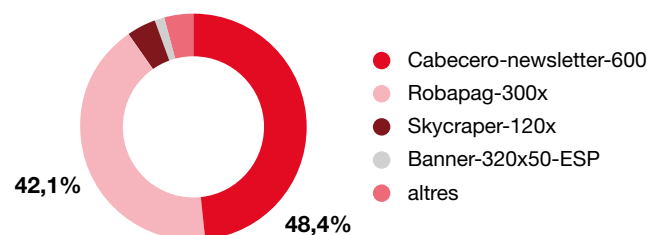
Plataforma *online* de venda d'experiències d'oci i de lleure, així com viatges.

Continguts de la campanya

Robapàgines (300 × 150 / 300 × 250), *banner* de 120 × 60, *banner* de 600 × 270 a la capçalera de la *newsletter*, *skycraper* de 120 × 600, *megabanner* de 728 × 90, *banner* de 320 × 50, difusió a les xarxes socials, *newsletter* i article titulat "¡Hola Familias! Aquí Catalunya" a Houdinis.

Resultats

Article	Sessions
1. Cabecero-newsletter-600x270-ESP	184
2. Robapag-300x250-ESP	161
3. Skycraper-120x600-ESP	21
4. Banner-320x50-ESP	18
5. Megabanner-728x90-ESP	11



Article

[Veure article](#)



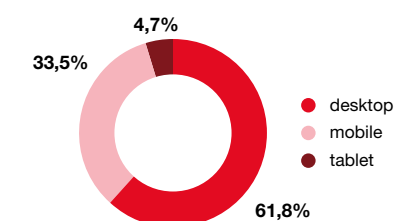
Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/ideas-escapadas-en-familia/	558	00:01:00	29,53 %
/vacaciones-en-familia/	56	00:01:17	65,63 %
/	25	00:00:09	0 %
/experiencia/	16	00:00:12	-
/destinos-hola-familia/	14	00:00:20	-
/inspiracio/un-paseo-por-aiguestortes-en-la-vall-de-boi/	12	00:00:41	-
/experiencia/practica-deporte-en-cataluna/	11	00:00:30	-
/experiencia/salida-con-ninos-en-cataluna/	9	00:01:55	-

Article

[Veure article](#)



Per dispositius



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!



Publicacions en canals de tercers

Mammaproof

Mammaproof és una plataforma de continguts i accions per transformar les ciutats en espais més amables i inclusivament per a les famílies.

Continguts de la campanya

Banner (300 x 250), dos articles titulats "Lugares para ver animales en Cataluña y aprender de ellos" i "Propuestas familiares para conocer de cerca antiguos oficios tradicionales" i difusió a les xarxes socials.

Article "Propuestas familiares para conocer de cerca antiguos oficios tradicionales"

[Veure article](#)



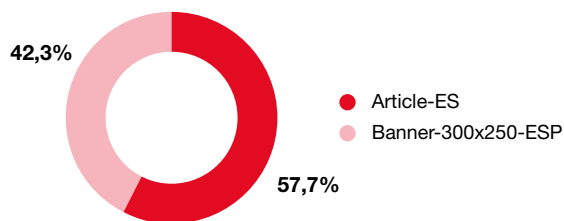
Article "Lugares para ver animales en Cataluña y aprender de ellos"

[Veure article](#)

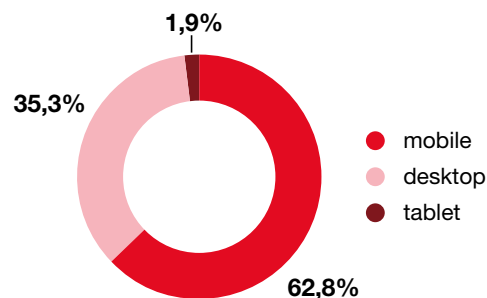


Resultats

Article	Sessions
1. Article-ES	251
2. Banner-300x250-ESP	171



Per dispositius



Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/ideas-escapadas-en-familia/	253	00:01:18	31,18 %
/inspiracio/descubre-en-familia-la-fauna-pirinaica-en-el-zoo-del-pirineu/	103	00:00:55	19,05 %
/inspiracio/una-granja-pedagogica-mas-la-coromina-en-la-vall-den-bas-les-preses/	81	00:00:41	13,51 %
/inspiracio/un-dia-muy-animal-en-el-refugio-mon-la-bassa/	66	00:01:42	25 %
/inspiracio/la-fauna-de-los-pirineos-de-cataluna-en-mollo-parc/	52	00:01:54	9,09 %
/inspiracio/disfruta-de-un-dia-bestial-en-la-manreana/	37	00:00:43	17,65 %
/inspiracio/fauna-y-ora-en-les-planes-de-son-en-les-valls-daneu/	36	00:00:34	23,08 %
/agenda/cuida-a-los-animales-del-minizoo-del-camping-serra-de-prades-resort/	29	00:01:06	16,67 %



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Escapada rural

Blog sobre activitats i escapades en família a la natura i muntanya.

Continguts de la campanya

Newsletter, dos articles titulats “Y si fueras un...” i “Destinos en Cataluña donde los animales hablan” i difusió a les xarxes socials.

Article

[Veure article](#)



Article

[Veure article](#)



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Minube

Plataforma social de viatges que permet comparar preus d'hotels i de vols i també inspirar-se per escollir la destinació de vacances.

Continguts de la campanya:

Article titulat "Viaje al futuro en familia por Cataluña", *newsletter* i difusió a les xarxes socials.

Resultats:

Article	Sessions
1. Article-ES	17
2. difusioXXSS-ESP	13

Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/vacaciones-en-familia/	19	00:00:39	23,08 %
/inspiracio/conviertete-en-un-pirata-en-las-illes-medes/	8	00:00:41	0 %
/inspiracio/ya-tienes-tu-pasaporte-de-explorador/	8	00:02:28	14,29 %
/inspiracio/convertios-en-piratas-en-castelldefels/	8	00:06:49	0 %
/inspiracio/musicos-por-un-dia-en-el-museu-pau-casals/	7	00:00:51	0 %
/inspiracio/el-pastoreo-del-ganado-en-los-pirineos-de-cataluna/	5	00:00:21	100 %
/inspiracio/juegos-en-la-playa-de-calafell/	4	00:00:25	-
/inspiracio/diversion-en-los-arboles-en-coma-ruga/	3	00:00:06	-

Article

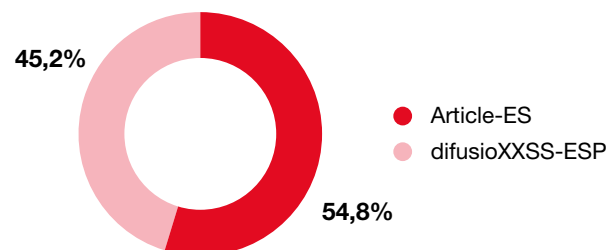
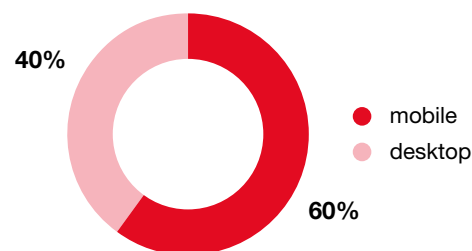
[Veure article](#)



Explora el Pirineo Catalán



Per dispositius



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Viajar con hijos

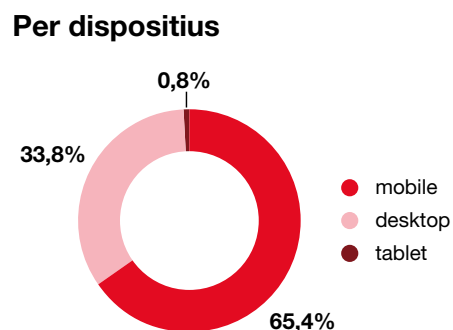
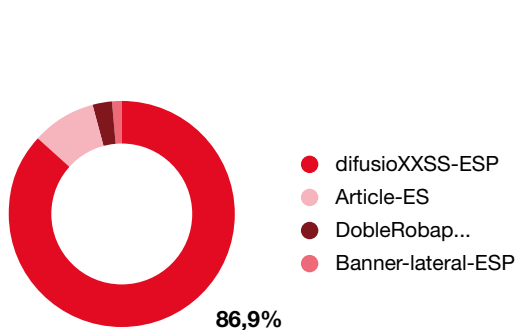
Revista *online* i en paper de referència en castellà per a les famílies viatgeres.

Continguts de la campanya:

Doble robapàgines, *banner* lateral, un article titulat “El juego de explorar Cataluña”, *newsletter* i difusió a les xarxes socials.

Resultats:

Article	Sessions
1. difusioXXSS-ESP	166
2. Article-ES	16
3. DobleRobapag300x600-ESP	6
4. Banner-lateral-ESP	3



Article

[Veure article](#)



Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/vacaciones-en-familia/	221	00:01:08	18,42 %
/agenda-actividades-ninos/	63	00:00:45	-
/destinos-hola-familia/	59	00:00:11	33,33 %
/ideas-escapadas-en-familia/	27	00:00:48	16,67 %
/club-de-cazadores-de-leyendas/	20	00:01:04	-
/turismo-en-familia-cataluna/	17	00:00:08	-
/experiencia/	15	00:00:04	-
/inspiracio/una-gincana-para-descubrir-santa-susanna/	14	00:00:21	0 %
/vacaciones-en-familia/?fbclid=IwAR22wUoLtdz5pK4Yea2UoAJ_BOuv_3yTgCM54u6bDvmFolldFBKheelrjZw	12	00:00:20	0 %
/vacances-en-familia/	11	00:00:23	-



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!



Publicacions en canals de tercers

Viajar en família

Portal de turisme familiar dinàmic, emprenedor i format per un equip d'experts amb una àmplia experiència en el camp del turisme amb nens, l'animació, el lleure, la cultura i els esports a la natura amb informació i serveis dirigits a pares i fills.

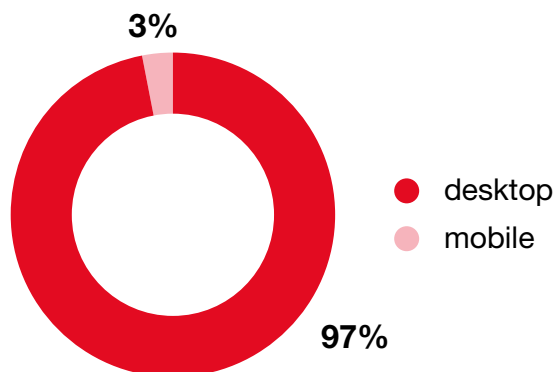
Continguts de la campanya:

Article titulat "Ecoturismo en familia en Cataluña" i difusió a les xarxes socials.

Resultats:

Article	Sessions
1. Article-ES	6

Per dispositius



Article

[Veure article](#)



Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/destinacio_familia/el-vendrell-es/	4	00:00:42	0 %
/experiencia/esencia-del-delta-lebre-ocio-respetuoso-con-medio-ambiente/	4	00:03:41	0 %
/destinacio_familia/la-vall-den-bas-les-preses-es/	4	00:01:44	33,33 %
/destinacio_familia/els-ports-es/	3	00:00:09	-
/inspiracio/en-burro-por-los-caminos-de-pedra-tosca-en-vall-den-bas-les-preses/	2	00:01:12	-
/inspiracio/ya-tienes-tu-pasaporte-de-explorador/	2	00:00:44	-
/inspiracio/una-travesia-a-remo-por-los-humedales-de-emporda-en-sant-pere-pescador/	2	00:00:26	-
/destinacio_familia/castell-platja-daro-i-sagaro-es/	2	00:00:12	-
/destinacio_familia/pirineus-noguera-pallaresa-es/	1	00:00:18	-
/inspiracio/iniciate-en-el-submarinismo-con-la-familia/	1	00:00:51	-
/destinacio_familia/calonge-i-sant-antoni-es/	1	00:00:33	-



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Poin

Buscador de plans, llocs i serveis per a tota la ciutat per redescobrir la ciutat amb nens amb valoracions de famílies reals.

Continguts de la campanya:

Article titulat “Con niños en Cataluña: ¡los 5 top planes que no os podéis perder!”, difusió de les experiències als apartats “Planes” i “Lugares” del web, *newsletter* i difusió a les xarxes socials.

Article “Con niños en Cataluña: ¡los 5 top planes que no os podéis perder!”

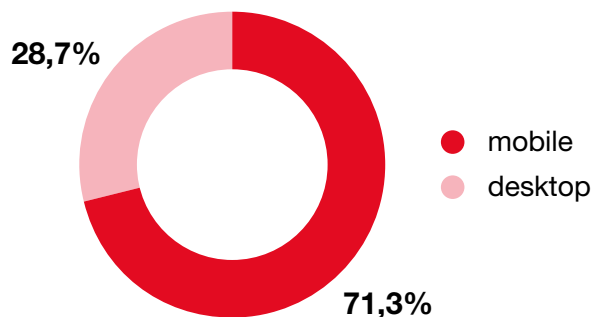
[Veure article](#)



Resultats

Article	Sessions
1. Article-ES	160
2. difusioXXSS-ESP	8

Per dispositius



Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/inspiracio/diversion-en-blanco-para-familias-en-boi-taull/	80	00:00:55	22,5 %
/ideas-escapadas-en-familia/	73	00:02:47	22,86 %
/inspiracio/una-granja-pedagogica-mas-la-coromina-en-la-vall-den-bas-les-preses/	67	00:00:43	15,63 %
/inspiracio/un-viaje-por-las-galaxias/	28	00:01:21	20 %
/inspiracio/ornitologia-urbana-para-familias-en-platja-daro/	24	00:01:17	7,69 %
/agenda/el-misterio-de-la-laguna-desaparecida/	19	00:02:46	40 %
/vacaciones-en-familia/	18	00:01:02	60 %
/destinacio_familia/la-vall-den-bas-les-preses-es/	16	00:00:26	44,44 %
/inspiracio/triasico-en-familia-en-muntanyes-de-prades/	13	00:01:44	25 %
/agenda-actividades-ninos/	11	00:01:09	-
/turismo-en-familia-cataluna/	8	00:00:14	-
/inspiracio/donde-esta-la-laguna/	6	00:02:15	100%



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Ruralzoom

Portal de turisme rural.

Continguts de la campanya:

Article sobre Ecoturisme en família titulat “Ideas para hacer Turismo Familiar en Cataluña”.

Article

[Veure article](#)

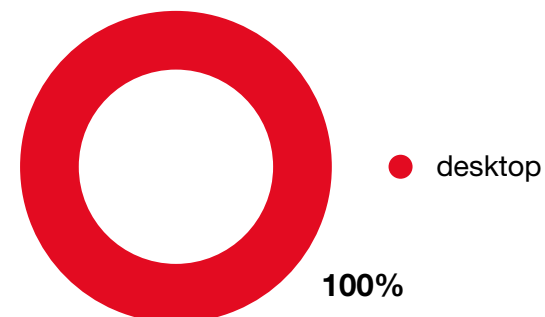


Resultats:

Article	Sessions
1. Article-Ecoturismo-ES	3

Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/vacaciones-en-familia/	2	00:00:09	-
/ideas-escapadas-en-familia/-	2	00:00:21	0 %
/inspiracio/paso-a-paso-por-la-sierra-de-queralt-en-berga/	2	00:01:08	0 %
/destinos-hola-familia/	2	00:00:04	0 %
/inspiracio/en-burro-por-los-caminos-de-pedra-tosca-en-vall-den-bas-les-preses/	1	00:00:06	-
/destinacio_familia/sant-feliu-de-guixols-es/	1	-	-

Per dispositius





Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Turismorural

Article

És el portal de cases rurals i turisme rural més veterà d'internet.

Continguts de la campanya

Dos articles titulats "Observación de estrellas en familia por los mejores lugares de astroturismo de Cataluña" i "Un día para convertirte en...", *newsletter* i difusió a les xarxes socials.

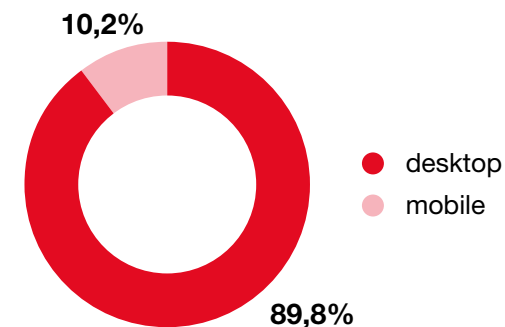
Resultats

Article	Sessions
1. Article-ES	8
2. Article-ES-newsletter	6
3. difusioXXSS-ESP	1



Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/inspiracio/un-viaje-por-las-galaxias/	7	00:04:08	0 %
/inspiracio/cual-es-el-secreto-de-las-estrellas-fugaces/	7	00:05:47	0 %
/inspiracio/cual-es-el-secreto-de-las-estrellas-fugaces/-	7	00:00:22	0 %
/inspiracio/como-son-los-cielos-polares/-	4	00:00:16	-
/inspiracio/ya-tienes-tu-pasaporte-de-explorador/	3	00:00:45	0 %
/inspiracio/como-son-los-cielos-polares/	3	00:01:51	-
/vivez-un-automne-en-famille-en-catalogne/	2	00:00:02	0 %
/vacances-en-familia/	2	00:00:03	0 %

Per dispositius



Campanya de publicitat als mercats prioritaris Catalunya, hola família!

Publicacions en canals de tercers

Miscasasrurales.com

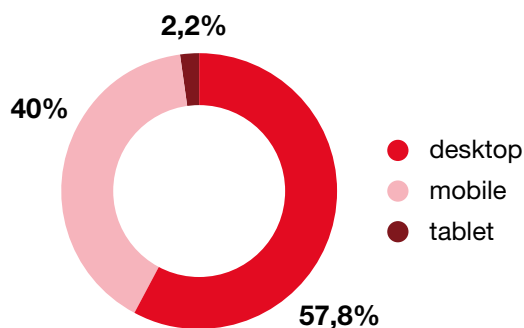
Continguts de la campanya:

Banner portada 1 i 2, banner interior 1 i 2, dos articles titulats “Actividades de otoño” i “Actividades de invierno” i difusió a les xarxes socials.

Resultats

Article	Sessions
1. Banner-interior2-ESP	6
2. difusioXXSS-ESP	3
3. Banner-portada2-ESP	3
4. Banner-portada1-ESP	3

Per dispositius



Article

[Veure article](#)



Article

[Veure article](#)



Pàgina	Visites	Duració mitjana	% rebot
/ideas-escapadas-en-familia/	15	00:00:20	16,67 %
/destinos-hola-familia/	11	00:00:22	50 %
/vacaciones-en-familia/	5	00:02:39	33,33 %
/inspiracio/prehistoria-en-las-cuevas-de-la-espluga/	3	00:00:10	-
/alojamientos-con-ninos/	1	00:00:20	-
/destinacio_familia/calonge-i-sant-antoni-es/	1	-	-
/inspiracio/una-granja-pedagogica-mas-la-coromina-en-la-vall-den-bas-les-preses/	1	00:00:06	-
/destinacio_familia/el-vendrell-es/	1	00:00:42	-
/destinacio_familia/las-valls-daneu-es/	1	00:00:47	-
/alojamientos-con-ninos/?_sft_tipus_allotjament_familia=alojamiento-rural	1	-	-



Campanya Branded Content al mercat espanyol, “Rincones secretos de Cataluña con Unai”

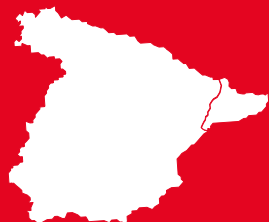
Juntament amb l'Unai Canela, tres *influencers* han recorregut alguns dels Parcs Naturals més emblemàtics i de gran bellesa de Catalunya que encara no estan massificats. L'acció consisteix a passar un dia a la natura amb cadascun dels convidats buscant uns tresors amagats, tant en espais turístics com de fauna i flora, fent una ruta a peu d'uns 3 km per la zona. De l'alba al capvespre recorren algunes zones com les Terres de l'Ebre, la Costa Daurada, els Ports, la Costa Brava, els Pirineus de Girona i els Pirineus de Lleida.



Novembre del 2022 - Març del 2023 (acció en curs)



Mercat d'Espanya



Reptes

- Posicionar Catalunya com una destinació ideal per gaudir de vacances en família amb adolescents.
- Arribar a un públic adolescent a través de canals com les xarxes socials, mitjançant els creadors de contingut.
- Donar a conèixer l'oferta turística familiar de natura i activa, i generar repercussió i impacte entre el públic familiar.
- Associar-nos amb perfils de creadors de continguts que s'identifiquen, representen i promouen valors similars al programa de turisme familiar.
- Promocionar i donar a conèixer zones no tan conegudes com els Ports, la Vall de Boí i les Muntanyes de Prades.
- Crear contingut de qualitat.
- Aconseguir augmentar la comunitat de seguidors a les xarxes socials i la seva interacció.



Rincones
secretos
de Catalunya
con Unai

Mercat de França My Little Paris



Cobranded amb My Little Travel i My Little Kids

Contingut de la campanya: creació de *microsite* amb contingut de les destinacions Vila-seca, la Pineda Platja, Vall de Camprodon, Calella i Vall de Boí, inserció a *newsletters* i difusió a les xarxes socials.



Novembre-desembre



Mercat de França



Mercat de França My Little Paris



Creació del *microsite*

Resultats

2.088 participants en el concurs

6,6 K visites

3:31 de temps de visita del microsite

32,83 % taxa de rebot

L'apartat de Calella ha estat el més clicat

Vila-seca, la Pineda Platja ha estat la destinació més consultada

Newsletter My Little Travel

Resultats

57,54% taxa d'obertura (objectiu de 40 %)

37 K impressions

65.000 registres d'audiència

8% taxa de clics



Màrqueting d'*influencers* al mercat francès



Creació de continguts i visibilitat amb *influencers*

Acció amb *influencers* amb l'objectiu de posicionar Catalunya com a destinació per a famílies durant tot l'any. En concret, s'ha buscat promoure els diferents períodes de vacances escolars de França per tal de contribuir a la desestacionalització.



Octubre-desembre



Mercat de França





Màrqueting d'influencers al mercat francès

Lili&themoon (@liliinthemoon)

La bloguera Liliinthemoon va recórrer, juntament amb la seva família, alguns dels paisatges únics dels Ports i de la Costa Daurada, i va crear contingut per a xarxes socials i per a la revista *Milk Magazine*.

Post a Instagram



Del 24 al 28 d'octubre

[Veure post](#)



Article a la revista Milk Magazine



Del 24 al 28 d'octubre

[Veure post](#)





Màrqueting d'influencers al mercat francès

My Brouhaha (@mybrouhaha)

La bloguera My Brouhaha va recórrer, juntament amb la seva família, alguns dels paisatges únics de l'Alt Pirineu i el Parc Nacional d'Aigüestortes, i va crear contingut per a xarxes socials i el seu blog.

Article a la revista Milk Magazine



Del 17 al 21 de desembre

[Veure article](#)

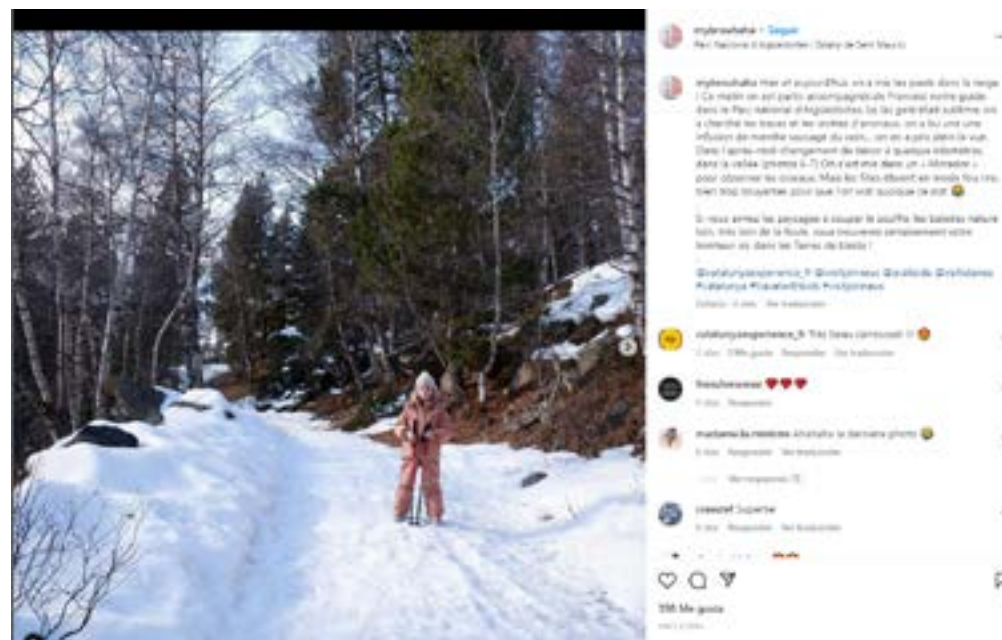


Post a Facebook i Instagram



Del 17 al 21 de desembre

[Veure post](#)



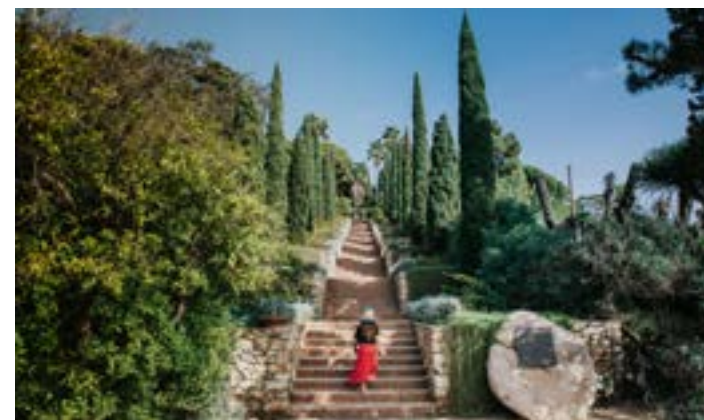
Màrqueting d'influencers al mercat francès



Céline au Detour d'un Chemin



Del 28 d'octubre al 2 de novembre



Màrqueting d'*influencers* al mercat holandès



Creació de continguts i visibilitat amb *influencers*

Continguts de la campanya: publicació
de 4 reportatges al blog.



Febrer



Mercat del benelux (Bèlgica,
Holanda i Luxemburg)



Reptes de la campanya

- Promocionar Catalunya com a destinació de turisme familiar al mercat neerlandès.
- Donar visibilitat al turisme de muntanya i neu com a destinació familiar.
- Promocionar les zones del Pirineu Català, la Molina i la Cerdanya amb la col·laboració del programa Pirineus de Catalunya.



Màrqueting d'influencers al mercat holandès

Family trip amb Bergfamilie NL

Blog especialitzat en muntanya en general amb 1.150.000 pàgines vistes i 120.000 visitants/mes

Reiverslag

[Veure article](#)

Op Zoec Naar de dinosaurussen van Fumanya

[Veure article](#)



Blog especialitzat en esports d'hivern amb 800.000 pàgines vistes i 60.000 visitants/mes

Reiverslag: op wintersport in de Catalaanse

[Veure article](#)



Skigebied la Molina

[Veure article](#)



Màrqueting d'influencers al mercat holandès



With Kids on The Road

L'any 2021 es va realitzar la primera fase de la col·laboració amb el *trip* i les publicacions a xarxes socials (Memòria 2021). Aquest any s'han editat píndoles curtes de vídeos, un nou post i s'ha fet inversió en xarxes socials.



Continguts de la campanya:

- Article principal (*Zomervakantie in Catalunya, in de bergen én aan het strand*), que ha coincidit amb el llançament de la videocampanya.
- Videocampanya duta a terme durant el mes de maig.

Resultats:

- Total de visualitzacions aconseguides: 66.000 (l'objectiu inicial era arribar a 59.000).
- Els vídeos que millor han funcionat han estat l'actiu (amb totes les activitats que van fer) i el dels Pirineus.

YouTube

[Veure vídeo Turisme actiu](#)

[Veure vídeo Pirineus](#)

[Veure vídeo Costa](#)

[Veure vídeo Ecoturisme](#)

[Veure vídeo Càmping](#)

Instagram

[Veure post](#)

[Veure post](#)

[Veure post](#)

[Veure post](#)

[Veure post](#)

[Veure post](#)





07

Relació amb el sector,
estratègia i formació



Family News

Newsletter per a afiliats a Turisme familiar

Dates d'enviament:

8 de març

23 de juny

4 de novembre

23 de desembre

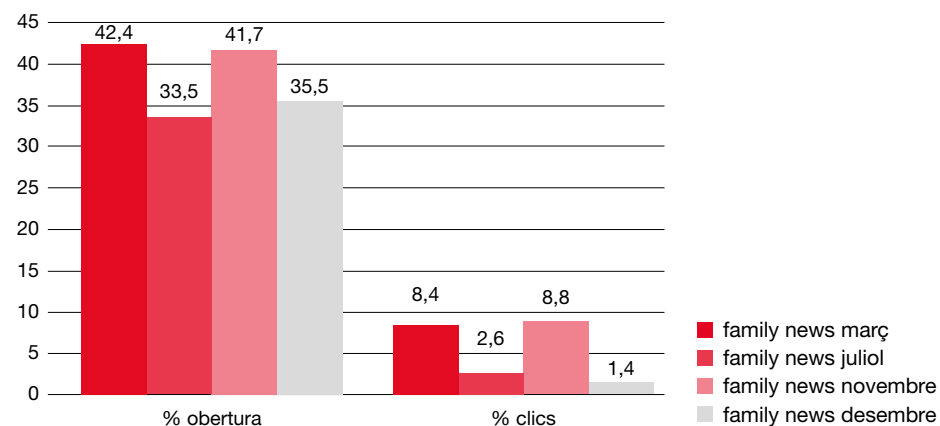


ENQUESTA EN ELS ALLOTJAMENTS TURÍSTICS FAMILIARS



Resultats


- Total de subscriptors que han rebut la *newsletter*: **1.903** (total acumulat).
- Les taxes d'obertura i de clics recomanades pel sector del turisme segons Mailchimp són de 20,44 % i 2,25 %.
- Les taxes de la Family News sempre superen els índexs recomanats pel sector del turisme.
- Mitjana de la taxa d'obertura Family News: 38,6 %
- Mitjana de la taxa de clics Family News: 5,5 %
- Les notícies que han generat més interès entre els afiliats han estat les que fan referència a **propostes concretes d'accions** en les quals poden participar els afiliats i aquelles en les quals s'ofereixen els **resultats i l'impacte (ROI)** de les accions realitzades.
- Mentre que les que provoquen menor interès són les relacionades amb cursos de **formació** i les que ofereixen dades de caràcter d'**intel·ligència de mercat**.



Jornades tècniques amb afiliats




Reunió de coordinadors de destinacions de turisme familiar

 8 de febrer

Reunió tècnica per presentar la memòria d'accions del 2021, i posar en comú les línies estratègiques de les marques de Turisme Familiar, així com el Pla d'accions del 2022.



Reunió d'afiliats de Pirineus - Noguera Pallaresa

 4 de maig


La destinació Pirineus - Noguera Pallaresa va ser certificada com a destinació de Natura i Muntanya en Família el juliol del 2019. Actualment, està formada per més de 40 afiliats i a la reunió van assistir gairebé un 45 % dels afiliats.

Objectius de la reunió:

- Identificar les necessitats de les famílies que viatgen al territori.
- Generar sinergies entre les empreses i les entitats de la destinació, i crear propostes noves, innovadores i originals.



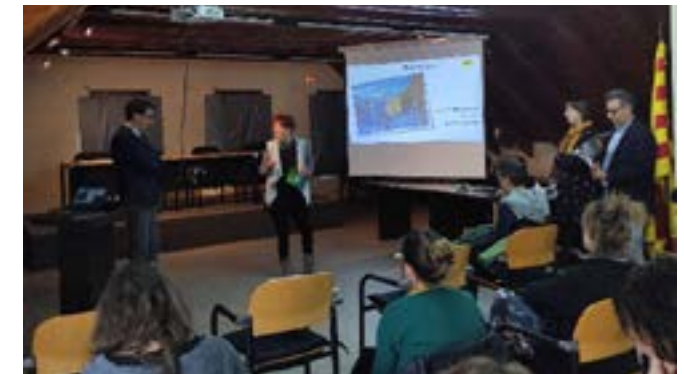
Reunió d'afiliats de la Vall de Boí

 5 de maig

La destinació Vall de Boí va ser certificada com a destinació de Natura i Muntanya en Família el març del 2015. Actualment, està formada per 12 afiliats i a la reunió van participar un 75 % dels afiliats.

Objectius de la reunió:


- Identificar les necessitats de les famílies que viatgen al territori.
- Generar sinergies entre les empreses i les entitats de la destinació, i crear propostes noves, innovadores i originals.



Jornades tècniques amb afiliats



Reunió d'afiliats de les Valls d'Àneu

 5 de maig


La destinació les Valls d'Àneu va ser certificada com a destinació de Natura i Muntanya en Família el juny del 2013. Actualment, està formada per més de 25 afiliats. A la reunió van assistir un 76 % dels afiliats.

Objectius de la reunió:

- Identificar les necessitats de les famílies que viatgen al territori.
- Generar sinergies entre les empreses i les entitats de la destinació, i crear propostes noves, innovadores i originals.




Jornada de treball amb coordinadors de les destinacions del Maresme

 25 de maig

Celebració de la jornada de treball de Turisme Familiar al Maresme a l'Aqua Hotel Onabrava. En aquesta jornada van participar els coordinadors i coordinadores de les destinacions de Calella, Malgrat de Mar, Pineda de Mar i Santa Susanna conjuntament amb el Gremi d'Hostaleria del Maresme i el Consorci turístic del Maresme per posar en comú valoracions i reflexions sobre el futur de les seves destinacions dins del programa de Turisme Familiar.



Reunió d'afiliats de Castell-Platja d'Aro

 8 de juny

La destinació Castell-Platja d'Aro va ser certificada com a destinació de Platja en Família el desembre del 2013. Actualment, està formada per més de 12 afiliats i a la reunió van assistir un 75 % dels afiliats.

Objectius de la reunió:


- Identificar les necessitats de les famílies que viatgen al territori.
- Generar sinergies entre les empreses i les entitats de la destinació, i crear propostes noves, innovadores i originals.



Jornades tècniques amb afiliats



Reunió d'afiliats de la Vall d'en Bas - Les Preses

 13 de juny


La destinació la Vall d'en Bas - Les Preses va ser certificada com a destinació de Natura i Muntanya en Família el març del 2013. Actualment, està formada per més de 10 afiliats i a la reunió van participar un 70 % dels afiliats.

Objectius de la reunió:

- Identificar les necessitats de les famílies que viatgen al territori.
- Generar sinergies entre les empreses i les entitats de la destinació, i crear propostes noves, innovadores i originals.




Jornada anual d'afiliats a Turisme Familiar

 16 de juny

Reunió amb els afiliats al programa de Turisme Familiar per conèixer la seva opinió sobre el programa actual i els canvis que es produiran el 2023 arran del Pla de programa de Turisme Familiar. La jornada es va dividir en dues parts, una primera part de presentació per part de l'ACT durant la qual es va fer un repàs del PRI22, i una segona en la qual es va implicar els assistents amb una dinàmica grupal amb una eina col·laborativa per treballar, el Club de Caçadors de Llegendes. Com ja és tradició, en la jornada anual d'afiliats, es va tancar la sessió amb l'entrega d'uns reconeixements.



Reunió interna de coordinadors dels Ports

 29 de setembre

Celebració d'una reunió interna amb l'equip i entitats dels Ports per tractar temes com el nou Pla de programa de Turisme Familiar — que és estratègic per a la zona dels Ports—, la importància de la implicació del sector privat, i conèixer l'opinió i la visió que té el territori sobre la Marca Reserva la Biosfera.



Jornades tècniques amb afiliats



Presentació del Pla d'accions 2023



13 de desembre

[Veure presentació](#)

Presentació del Pla d'accions integrat de l'Agència Catalana de Turisme per al 2023 (PAI23) en un directe a YouTube al perfil @turismecat, obert a tot el sector turístic català on es van presentar 3 projectes prioritaris específics de turisme familiar.



Resultats

Més de 400 visualitzacions.





Acompanyament en la certificació d'afiliats

Visites

Per poder verificar l'acompliment dels requisits de les certificacions i fer seguiment i acompanyament, periòdicament es fan actuacions i gestions regulars a través de trucades telefòniques i de missatges de WhatsApp amb els agents del sector turístic. A més, també es duen a terme visites presencials

Destinacions en procés de certificació:


- Visites a establiments: 2
- Reunions al territori: 2

Destinacions ja certificades:

- Visites de seguiment de cambres: 208
- Visites de certificació: 44
- Presentacions i jornades: 3
- Reunions al territori: 30



Reunió amb les Cambres de Comerç de Catalunya

 15 de març

Reunió de treball amb els representants de les Cambres de Comerç de Catalunya encarregats de la verificació dels requisits dels afiliats a les marques de turisme familiar per millorar el treball conjunt en el procés de certificació dels afiliats.




Estratègia

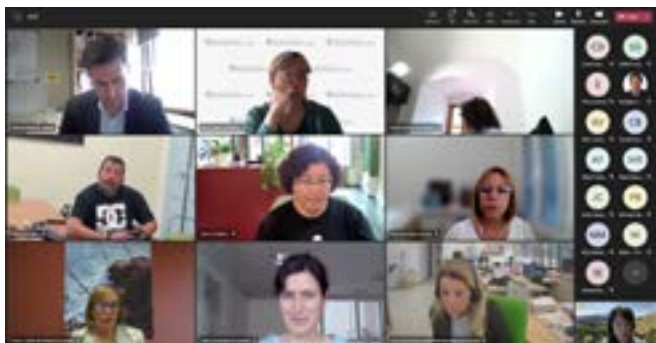
Pla de programa de Turisme Familiar




Presentació Pla de programa de Turisme Familiar a socis i coordinadors

 25 de maig

Presentació *online* del Pla de programa de Turisme Familiar als socis de l'ACT i als coordinadors de les 27 destinacions, fent èmfasi en aquelles actuacions relacionades amb les destinacions.




Reunió de treball sobre el Pla de programa de Turisme Familiar amb els coordinadors de les destinacions certificades

 25 d'octubre

Reunió de treball sobre el Pla de programa de Turisme Familiar amb els coordinadors de les destinacions certificades. La jornada es va dividir, primer, en una presentació per part de l'ACT, en la qual es van exposar les novetats respecte a les tres primeres actuacions del Pla, i una segona part en la qual, a través de diverses dinàmiques grupals, els coordinadors van exposar la seva opinió per a la implementació de les actuacions presentades.



Presentació del Pla de programa de Turisme Familiar als afiliats

 18 de novembre

[Veure presentació](#)

Presentació del nou Pla de programa de Turisme Familiar a través d'un directe a YouTube a @turismecat.



Estudis intel·ligència de mercat



Anàlisi dels allotjaments turístics afiliats a les marques de Turisme Familiar

Resultats

- L'estat d'obertures/tancaments del 2022. **El 81 % dels allotjaments de la marca Natura i Muntanya en Família obre durant tot l'any el 2022**, mentre que pel que fa a la marca **Platja en Família ho fa només un 22 % dels allotjaments**.
- Idiomes que parlen els equips d'animació. S'observa una finestra de millora a les destinacions de Natura i Muntanya en família pel que fa als idiomes —castellà/català (19 %), anglès (14 %) i francès (4 %)— amb els quals ofereixen l'animació del seu establiment. En canvi, a les destinacions de Platja en Família es pot observar una certa maduresa en els tres mercats prioritaris del programa de Turisme Familiar —castellà/català (69 %), anglès (65 %) i francès (53 %). S'ha de tenir en compte que la xifra de l'idioma català/castellà és relativament baixa, ja que hi ha força allotjaments que no ofereixen programa d'animació infantil.
- Idiomes parlats pels equips de recepció. Els quatre idiomes per excel·lència són el castellà, el català, l'anglès i el francès. **El 100 % dels equips de recepció parla castellà i català**, mentre que el 97 % dels equips dels allotjaments de Platja en Família i el 86 % dels de Natura i Muntanya en Família parlen anglès. I, per últim, el 96 % dels equips d'allotjaments de Platja en Família i el 68 % dels de Natura i Muntanya en Família parlen francès.
- Presència a les xarxes social. Les xarxes socials més emprades són **Facebook i Instagram**, tant pels allotjaments de Platja en Família com pels de Natura i Muntanya en Família.
- Serveis específics per a nens i adolescents. **El 71 % dels allotjaments de Platja en Família ofereixen serveis específics per a nens**, mentre que en el cas de **serveis específics per a adolescents ho fa en un 62 %**. En el cas dels allotjaments de **Natura i Muntanya en Família** la xifra és molt més baixa, essent només un **20 % dels allotjaments els que ofereixen serveis específics per a nens** i un **12 % els que ofereixen serveis específics per a adolescents**.
- Millores en els establiments. **El 41 % dels allotjaments turístics del programa de turisme familiar han realitzat algun tipus de millora durant el 2022** en els seus establiments.
- Serveis destacats per a famílies. Gran potencialitat de creació de producte amb empreses especialitzades del territori. Alguns dels serveis més mencionats per Platja en Família són: paquets amb PortAventura World, campionats esportius, tallers i excursions, entre d'altres, i per Natura i Muntanya en Família: excursions a la natura, rutes en BTT, tastos familiars, contacontes, entre d'altres.

Estudis intel·ligència de mercat



Estudi sobre hàbits de turisme familiar de la generació mil·lennista espanyola



Maig - setembre

[Veure estudi](#)

Realització d'un estudi a famílies mil·lennistes (nascuts entre els anys 1980 i 1994) espanyoles per conèixer les seves necessitats i motivacions en el procés d'inspiració i decisió de compra de les seves vacances familiars, com viatgen i els seus hàbits, i per conèixer també quin paper té la tecnologia en l'experiència prèvia, durant i després del viatge.

L'estudi s'ha dividit en dues fases, una primera qualitativa on s'ha fet seguiment *online* de 20 famílies, finalitzant la fase amb 4 grups focals *online*, i una segona fase quantitativa on s'han realitzat 405 enquestes *online*.



Conclusions extretes de l'estudi:

- Catalunya té el potencial per generar experiències que siguin realment memorables per a les famílies mil·lennistes visitants.
- Es tracta principalment de crear situacions on conflueixin sobretot sentiments, i on tinguin espai perquè sorgeixi l'espontaneïtat de les famílies.
- S'han de generar situacions i experiències senzilles, on s'exalti la simplicitat d'aquesta generació.
- Les famílies mil·lennistes no busquen experiències irrealistes, sinó experiències que fomentin la unió i la relació de tots els membres.



Estudis intel·ligència de mercat



Estudi de demanda del sector *autocaravaning* a França, Alemanya i Holanda



De març a juliol



França, Alemanya i Holanda

Realització d'un estudi exhaustiu del sector *autocaravaning* a França, Alemanya i Holanda, amb l'objectiu de conèixer i aconseguir un perfil complet i exhaustiu del client d'autocaravana dels països estudiats.

La metodologia utilitzada ha estat, en primer lloc, un qüestionari *online* i, seguidament, un qüestionari telefònic

Conclusions extretes de l'estudi

- Catalunya és la zona d'Espanya a la qual més viatgen els francesos, alemanys i holandesos amb caravana, essent Barcelona la destinació preferida.
- Entre les zones més visitades es troben el Pirineu català i la Costa Brava.
- La mitjana de pernотacions és de 9 nits, essent major entre el públic alemany i menor entre el públic francès.
- Juliol i agost són els mesos escollits per realitzar aquests tipus de viatges en caravana per Espanya. Tant juny com setembre estan agafant cada vegada major importància entre els francesos i els alemanys.
- El clima i el paisatge són els motius més citats pels autocaravanistes a l'hora d'escollir destinació. Altres aspectes que tenen en compte per viatjar són la relació qualitat-preu per als francesos i la gastronomia per als alemanys i els holandesos.



Estudis intel·ligència de mercat



Estudi “Desenvolupament i implementació del Pla d’agències de viatges”, Turisme Familiar

 França, Alemanya i Holanda

Durant el 2022 s’ha dut a terme la fase 1 de l’estudi “Desenvolupament i implementació del Pla d’agències de viatges”. En concret, s’ha fet una primera prospecció i creació de base de dades d’agències de viatges de Catalunya, prioritzant dos grups d’agències: agències de viatge especialitzades al 100 % en turisme familiar, i agències de viatge genèriques però que treballen el producte de turisme familiar. També s’han identificat *incomings* que treballen el producte familiar i, per últim, una sèrie de plataformes de comercialització amb producte turístic enfocat al segment familiar.



Formació

Formació genèrica de l'ACT




#formacióturismecat

 Tot l'any

[Veure cursos](#)

Jornada “Regenerative tourism: contributing to the wellbeing of the community”

 23 de setembre

[Veure web](#)

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

CATALUNYA

#formacióturismecat 2022

L'esdeveniment va facilitar la reflexió per inspirar, compartir i aprendre com les destinacions turístiques i les empreses estan treballant per un model turístic enfocat a generar valor i que contribueixi a millorar el benestar de la comunitat (societat, medi ambient i negoci).

Regenerative Tourism:
contributing to the wellbeing
of the community


23.9.22
La Pedrera
Barcelona

Formació

Formació específica del programa de Turisme Familiar




Jornada formativa de les àrees de jocs aquàtics en complexos turístics

 20 de juliol

Formació per als afiliats del programa de Turisme Familiar, impartida i organitzada per TheFunLab i Hotecma, sobre l'obligatorietat de la certificació de les àrees de jocs aquàtics en complexos turístics de vacances.



Jornada formativa "An Introduction to Health, Safety and Security Management for Tourism Businesses" impartit per ABTA

 28 de setembre

Temes tractats a la formació:

- Amenaces emergents.
- Per què la col·laboració en matèria de seguretat i salut és fonamental.
- Marc legal dels proveïdors de viatges - normativa de viatges combinats.
- Un recordatori d'alguns dels principis bàsics de salut, protecció i seguretat:
 - » Protecció contra incendis.
 - » Seguretat alimentària.
 - » Qualitat de l'aigua, inclosa la legionel·la.
 - » Piscines.
 - » Seguretat.
 - » Formació de personal.
 - » Gestió d'incidències.
- Eines disponibles per ajudar els proveïdors.



Formació

Formació específica del programa de Turisme Familiar



Jornada professional “Turisme familiar i gastronomia. Adapta la teva oferta de restauració a les noves demandes”.



30 de novembre



Mercat espanyol

[Veure web](#)
[Veure vídeo](#)

Una vuitantena de professionals del sector turístic català van assistir a la Fundació Alícia a una jornada de reflexió, de bones pràctiques i de treball per cercar solucions de manera conjunta davant la realitat del sector respecte a l’oferta gastronòmica familiar. Ponents locals, estatals i internacionals van explicar la situació actual i la visió estratègica en el camp del turisme i la gastronomia en família. Tot seguit, hi va haver una taula amb ponents que van explicar les seves experiències concretes respecte al canvi de paradigma en la gastronomia enfocada a les famílies. El matí va culminar amb una demostració culinària en la qual els participants van poder experimentar que la gastronomia pot ser divertida, saludable i gustosa. I, per finalitzar la jornada, es van dur a terme dues activitats dinàmiques on els participants, per grups, van buscar solucions per a casos pràctics, elaborant plats creatius i saludables per al públic familiar.

Com a resultat de la jornada, es crearà una guia de bones pràctiques que es compartirà amb tots els afiliats a Turisme Familiar durant el 2023.



Formació sobre la percepció de seguretat de les famílies amb nens en allotjaments turístics



11 de març



Mercat espanyol

Punt de partida per codissenyar l'estudi sobre seguretat a les àrees lúdiques infantils de complexos d'oci i turístics juntament amb The Fun Lab.

Resultats

Es van estudiar més de 113 pares i mares de famílies viatgeres, i es va demostrar que els espais d'oci representen el principal factor per generar una experiència confortable per a les famílies (46 %), que les zones de piscina o parcs aquàtics són les zones menys segures (65 %) i que el 83 % de les famílies estan dispostes a pagar més a canvi de la implantació de mesures de seguretat addicionals per part dels allotjaments.



Formació



Sessió *online* d'ANTENA KID'S



4 de novembre

Conjunt de trobades *online* sobre tendències i novetats del sector infantil i familiar amb *The Onion Inside*. Formació sobre estratègies de marca i noves tendències en publicitat i en el consum d'aquesta a la Twitch Cup, TikTok y la visió dels pares sobre ciberseguretat per als nens i nenes i el creixement de l'*anime* en català.



04.11.22 | 10:00 (60') | ONLINE
 Estrategias de marca en la Twitch Cup, TikTok y la visión de los padres, ciberseguridad para los #kids y el auge del anime en catalán.
 Con OLGA DÍEZ y KATTY HUERTA de
 THE ONION INSIDE

Col·laboració amb el Kids Innovation Fest



23 i 24 de novembre

Organitzat per Kids Cluster, és la trobada anual del sector infantil i familiar, que va tenir lloc a l'Hotel Azure de Lloret de Mar. Des del programa Vacances en Família, es va establir una col·laboració activa amb una presentació i fent extensiva la convocatòria de manera gratuïta als afiliats a les marques de Turisme Familiar.





08

Estratègies
de futur

Pla de programa de turisme familiar



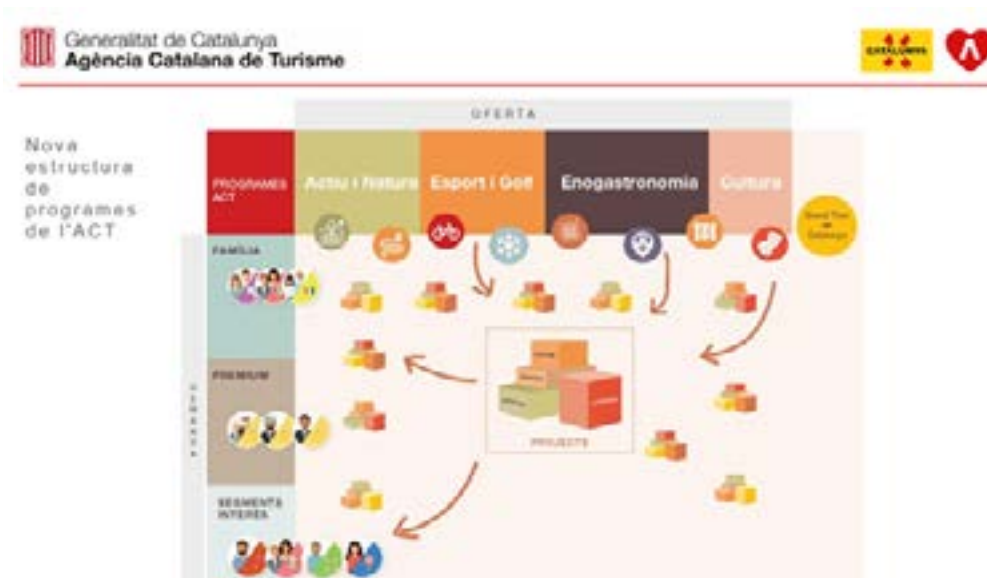
L'Agència Catalana de Turisme (ACT) continua treballant per l'excel·lència turística i, en concret, per ser un referent en oferta especialitzada en turisme familiar.

Vint anys després del naixement del programa de Turisme Familiar i coincidint amb la transformació cap a una simplificació dels programes de l'ACT pel que fa a estratègia de producte per adaptar-los a les noves necessitats de la demanda i l'oferta, l'any 2023 serà un any clau.

El model anterior de programes de l'ACT es basava en 19 marques, que actuen en un format o model de clúster. Mentre que **el nou model el formaran 6 programes en format matriu** que ens permetran treballar de manera més transversal i coordinada.

És important puntualitzar que quan parlem del programa de **Turisme Familiar** es tracta d'una **estratègia de segment d'àmbit transversal i no de producte**, i que, per tant, des de l'ACT es treballarà en col·laboració amb la resta de programes de l'ACT enfocats a productes turístics concrets, com el turisme cultural, l'actiu, l'ecoturisme, etc.

Aquest format de matriu, en primer lloc, convida al diàleg entre aquelles marques o programes que treballen a partir de la segmentació de la demanda (familiar, prèmium) i aquelles que treballen a partir dels interessos temàtics dels turistes (cultura, actiu, natura, enogastronomia i esports), fent possible una interconnexió entre programes i segments que el visitant familiar necessitava des de feia temps.



Pla de programa de turisme familiar



A més a més, coincidint amb aquest canvi, des de la unitat de màrqueting d'experiències de l'ACT començarem a treballar per projectes. El programa de Turisme Familiar executarà 3 projectes principals: **Familiaritza't, Hola Famílies Súpers i Catalunya en Hora Vall.**

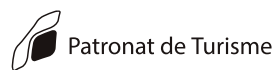
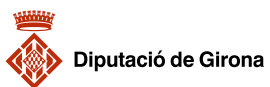
- El primer projecte, Familiaritza't, té el propòsit de fomentar l'adaptació d'experiències turístiques familiars dels afiliats d'altres programes de l'ACT, així com la captació de nous afiliats. També inclou la millora en l'especialització del producte.
- El projecte Hola Famílies Súpers se centra a fomentar l'*edutainment* a través de continguts, així com fomentar les escapades de cap de setmana del mercat català.
- Per últim, el projecte Catalunya en Hora Vall busca incrementar el nombre de famílies que viatgen fora de temporada alta o en caps de setmana, principalment en mercats internacionals.

I és **en aquest context d'evolució i canvi on s'emmarca el nou Pla de programa de Turisme Familiar**, que es començarà a implementar coincidint amb la celebració del 20è aniversari del programa.

Per tant, el 2023 és un any de celebració amb tot el sector turístic català que ha anat apostant per l'especialització en turisme familiar i ens ha acompanyat tot aquest temps. **Estem organitzant una acció de celebració** durant la qual ens encantarà poder comptar amb la vostra participació. De moment no us podem dir res més, però ben aviat rebreu informacions d'aquesta celebració!



Socs / Membres ACT



Partners



