

## Missió



Promoció d'un turisme urbà com a eina de desenvolupament i diversificació econòmica d'aquestes localitats.



Busca sinèrgies entre viles, plataforma de diàleg i intercanvi

## Visió



proposta de valor



mercats i públics objectiu



major despesa turística

## Valors



autenticitat



caràcter



sostenibilitat



estil de vida



personalitat



slow

## Objectius principals



Posicionar Catalunya com a destinació de referència pel que fa a ciutats mitjanes agrupades sota una marca comuna.



Augmentar el nombre de turistes a les Ciutats i Viles amb Caràcter.

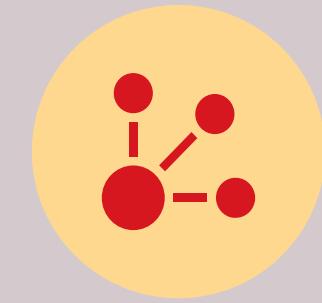
Incrementar el nombre d'excursionistes a les Ciutats i Viles amb Caràcter.

## Governança



### Rol de l'ACT

Promocionar, donar cobertura i facilitar eines als membres.



### Rol dels ens provincials

Promocionar els membres de la seva demarcació i remarcar la seva pertinença a una marca més global.



### Rol dels municipis

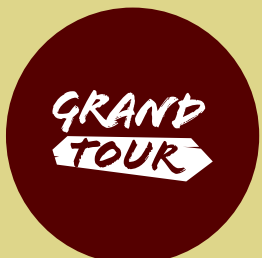
Posar en valor la seva pertinença de la marca.

## Públic



### Turista cultural

Turisme must see, turista genèric ocasional i turista cultural pur.



### Grand Tour

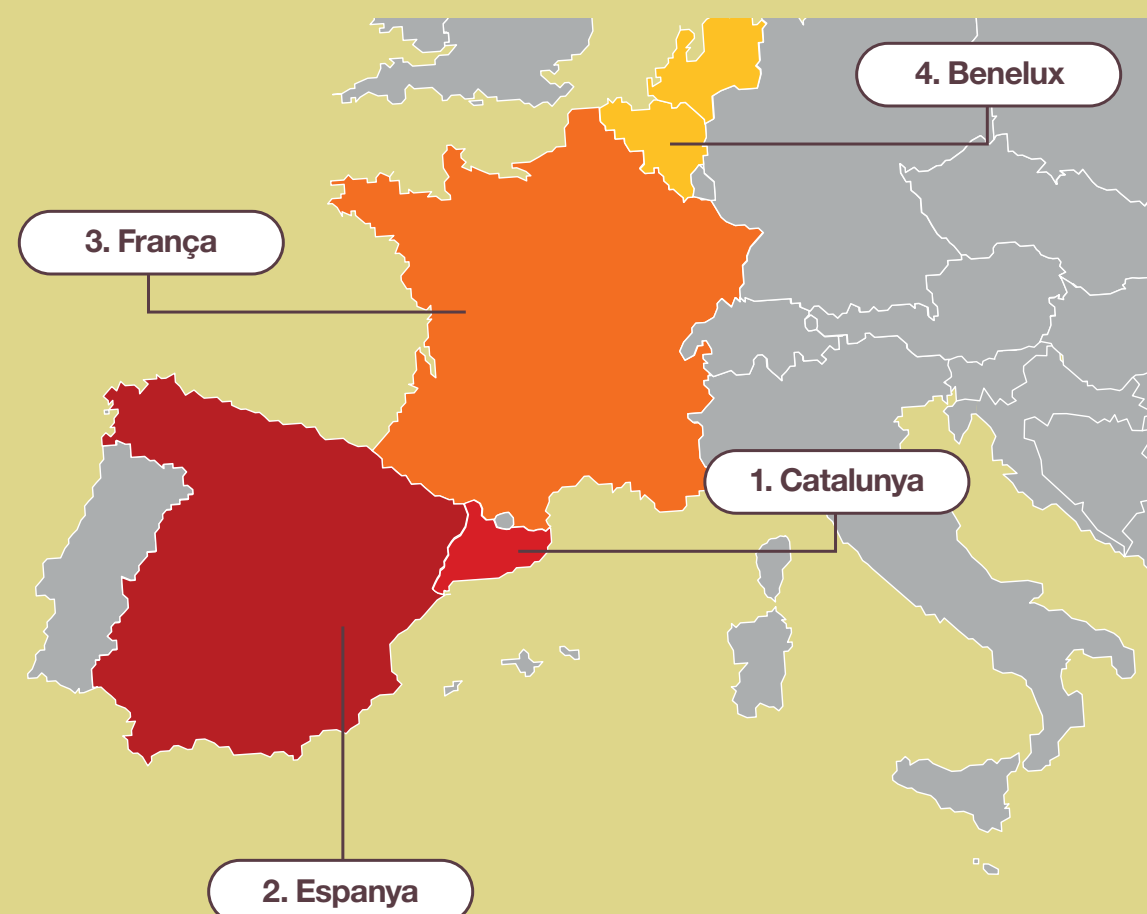
Genèric, contemplatiu i descoberta activa



### Turista enogastronòmic

Gastro-gourmet, gastro foodie, enoturista curiós.

## Mercats



## Missatge

Inspiració



Creativitat



Personalitat, estil de vida, etc



## Materials

Descarrega't el Manual d'Identitat Visual dels elements d'identificació i senyalització



## Hashtags

#CiutatsambCaràcter #CiutatambCaràcter  
#CiudadesconCarácter #VilaambCaràcter  
#CitieswithCharacter #ProgramesACT  
#VillesdeCaractère #CatalunyaExperience