La Generalitat y el Barça presentarán en Estados Unidos oportunidades de inversión y eventos profesionales en Cataluña

- **Aprovechando la gira de pretemporada del FC Barcelona se han organizado dos actos de promoción previos a los partidos en Los Angeles y San Francisco con 65 directivos de multinacionales tecnológicas estadounidenses**

- **El Barça, ACCIÓ y la Agencia Catalana de Turismo del Departamento de Empresa y Trabajo posicionarán a Cataluña bajo el lema *Color your business* con valores como el talento y la creatividad**

- **La inversión extranjera de Estados Unidos en Cataluña supera en 2022 los 1.370 millones de euros (un 25% más que el año anterior) y se consolida como el primer inversor internacional**

- **En el ámbito del turismo, cerca de 95.000 estadounidenses visitaron Cataluña en 2019 por motivos de trabajo, negocios, ferias o congresos**

Miércoles, 19 de julio de 2023.— El Departamento de Empresa y Trabajo y el FC Barcelona impulsarán la proyección de Cataluña en el mercado norteamericano coincidiendo con la gira de pretemporada del primer equipo masculino del club de fútbol. Concretamente, ACCIÓ y la Agencia Catalana de Turismo (ACT), organismos de este departamento, darán a conocer las oportunidades en inversiones y turismo de reuniones que ofrece Cataluña.

Para la captación de inversiones y eventos, el Govern y el club de fútbol han organizado dos actos de promoción coincidiendo con los partidos del FC Barcelona en el Levi's Stadium de San Francisco y en el SoFi Stadium de Los Angeles, los días 22 y 26 de julio, respectivamente. En estos encuentros asistirán unos 65 directivos y directivas de multinacionales tecnológicas estadounidenses.

Según el secretario de Empresa y Competitividad y consejero delegado de ACCIÓ, Albert Castellanos i Maduell, ***"Estados Unidos es uno de los países prioritarios para el Govern para captar nuevos proyectos de inversión extranjera: ya son el primer país inversor en Cataluña y trabajamos para consolidarnos como la puerta de entrada a Europa para empresas tecnológicas e industriales de este país"***. En cuanto a las reuniones y eventos como sectores estratégicos tractores de la economía, Castellanos destaca que ***"los eventos profesionales son centros de exploración, investigación y generación de talento y una gran vía de conexión con el ecosistema y la industria de nuestro país".***

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

Bajo el lema *Color your business*, se utilizarán los colores amarillo, rojo y azul para expresar las fortalezas de Cataluña como tierra de profesionales y negocios poniendo en valor la pasión, el talento y la creatividad del país. Sobre esta acción en el mercado norteamericano, Castellanos subraya que ***"los colores hablan de una manera de expresar y de vivir una pasión que lo impregna todo"*** y que "***hace de los negocios que hacemos en esta tierra una experiencia única***: ***entendemos que jugar en equipo nos hace más competitivos y que el talento nos hace mejores"***. En este sentido, explica que ***"el Barça no se entiende sin Cataluña y Cataluña se entiende mucho mejor con el Barça"***.

Las relaciones comerciales y el turismo, al alza

En el ámbito de la inversión extranjera, en 2022 se registró un volumen de 1.370 millones de euros de inversión de empresas multinacionales estadounidenses en Cataluña, según datos de ACCIÓ a partir del fDi Markets del Financial Times. Se trata de una cifra un 25% superior a la de 2021 y que consolida a Estados Unidos como el primer país inversor en Cataluña. Destacan anuncios de inversión recientes como los de Cisco y MPS en el ámbito de los semiconductores o de compañías como Dynatrace, que la semana pasada anunció la creación de 180 nuevos puestos de trabajo en Barcelona.

En 2019, último año con normalidad turística antes de la Covid-19, Cataluña fue el principal destino de los estadounidenses en el Estado español, con una cuota de mercado del 46% y un total de 1.511.000 turistas de este mercado. Además, su gasto diario fue de 320 euros, muy por encima de los 197 euros del turista medio en Cataluña ese mismo año. Con el 7,8% de las llegadas a Cataluña, representaron el 11,9% del gasto total. De hecho, fue el país con mayor gasto en Cataluña, con un total de más de 2.500 millones de euros.

Los turistas de Estados Unidos que visitan Cataluña lo hacen principalmente durante sus vacaciones (89%), llegan en avión (82,5%), se alojan en hoteles (76,4%) y no han comprado un paquete turístico (68,4%). Una tercera parte pasa entre 4 y 7 noches en Cataluña. Es un turista con alto poder adquisitivo y que está acostumbrado a viajar al extranjero. Por lo que se refiere específicamente al ámbito del turismo de reuniones, cerca de 95.000 estadounidenses visitaron el destino por motivos de trabajo, negocios, ferias o congresos, casi un 6% del total de viajeros de este segmento.

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746