El FC Barcelona y la Generalitat promocionan Cataluña en la pretemporada por Estados Unidos

- **Desde hace más de 10 años la Agencia Catalana de Turismo y el FC Barcelona colaboran para dar visibilidad a la marca turística 'Catalunya' a nivel mundial**

- **Aprovechando la gira de pretemporada del primer equipo masculino del club de fútbol, el Departamento de Empresa y Trabajo ha organizado dos actos con multinacionales estadounidenses para dar a conocer las oportunidades de negocio que ofrece Cataluña**

Viernes, 28 de julio de 2023.— La Generalitat de Catalunya y el FC Barcelona promocionan conjuntamente el destino catalán en Estados Unidos con motivo de la gira de pretemporada del primer equipo masculino de fútbol. Después de haber disputado el primer amistoso en el marco del BARÇA ON TOUR: US 2023, el pasado 26 de julio, contra el Arsenal FC (en Los Ángeles), el equipo tiene previsto jugar con el Real Madrid (en Dallas) el 29 de julio y con el AC Milan (en Las Vegas) el 1 de agosto.

La marca 'Catalunya' está presente durante toda la gira de pretemporada del club. Los jugadores y su staff lucen el logotipo de Cataluña en el polo de paseo con las dos marcas comerciales del club (Nike y Spotify). Además, la marca también tiene visibilidad en las vallas de los campos de entrenamiento junto a otros soportes gráficos, como los fondos publicitarios de las ruedas de prensa organizadas por el FC Barcelona y las acreditaciones del personal del equipo de fútbol y de la prensa.

La alianza entre la Agencia Catalana de Turismo y el FC Barcelona

El director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), Narcís Ferrer i Ferrer, explica que **"esta es una de las acciones que forman parte del acuerdo de colaboración entre el ACT y el club, vigente desde 2012. Ambas organizaciones estamos satisfechas de los buenos resultados de los convenios de años anteriores y el actual estará vigente hasta 2024"**. Según Ferrer, **"la alianza que tenemos con el FC Barcelona nos permite impulsar el reconocimiento de la marca 'Catalunya' en todo el mundo".**

Una de las novedades destacadas del convenio actual es la incorporación de la imagen del equipo femenino de fútbol como embajador también del destino turístico catalán en las diferentes acciones comerciales y de comunicación. Un ejemplo es la campaña *Feel the colours*, protagonizada por Aitana Bonmatí.

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

Después de más de 10 años, este vínculo ha permitido que la ACT realizara presentaciones y otras acciones promocionales en diversas ciudades de todo el mundo donde el Barça ha jugado partidos, como Milán, Moscú, Manchester, Berlín, Múnich, Los Ángeles, San Francisco, Nueva York, Washington, Miami, Bangkok, Kuala Lumpur, Tokio o Shanghái, entre otros.

Oportunidades de negocio en Cataluña

La madrugada del jueves, a propósito del partido que se celebró en Los Ángeles, ACCIÓ, la agencia para la competitividad de la empresa, y la ACT organizaron una cena con más de 30 profesionales del sector empresarial. La cena contó con la presencia de la directora del centro de promoción turística de la ACT en América del Norte, Cristina Gargallo; la vicepresidenta del área institucional del FC Barcelona, Elena Fort i Cisneros; el director ejecutivo de ACCIÓ, Joan Romero i Circuns; y el director de las Oficinas Exteriores de Comercio y de Inversiones de ACCIÓ en Silicon Valley y Austin, Marc Bonavia. El sábado 22, en San Francisco, ya se había celebrado una cena en la que se reunieron más de 40 profesionales del mundo empresarial.

En estos eventos, en los que han participado directivos y directivas de multinacionales estadounidenses, se han dado a conocer las oportunidades en inversiones y turismo de reuniones que ofrece Cataluña. En el ámbito de la inversión extranjera, en 2022 se registró un volumen de 1.370 millones de euros de inversión de empresas multinacionales estadounidenses en Cataluña, según datos de ACCIÓ a partir del fDi Markets del Financial Times. Se trata de una cifra un 25% superior a la de 2021 y que consolida a Estados Unidos como el primer país inversor en Cataluña.

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746