

Premium Xinès



Qui són

- Interessats en realitzar compres i visitar la ciutat.
- S'allotgen en hotels 4* i ja comencen amb les 5*.
- El 50% ja és FIT, viatge individual, i no tan grups organitzats.
- Nivell despesa molt alt, sobretot en shopping.
- Cultura molt sensibilitzada amb la seva cultura, costums i idioma.
- Es tracta d'un visitor transversal amb cultura
- Tenen poques vacances i sempre ho fan per les mateixes festivitats (Any nou xinès, i Golden week).
- Molta compra online, al menys d'alguns productes.

Mercat d'origen

- Xina
- Hong Kong
- Taiwan

Mobilitat

- Destinació única
- Multidestinació

Com reserven

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada (poca antelació)

Companyia



Amics

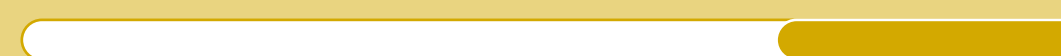


Parella



Família

Nivell de despesa



Low cost Mig Alt Premium Shopping

Durada de l'estada



Curta (1/2 nits) Mitja (3/4 nits) Larga (5+ nits)



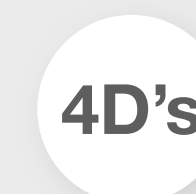
Inspiració i cerca

Internet i recomanacions xarxes socials.



Recomanació

Segueix molt les tendències de xxss i recomanacions amics i familiars.



4D's



Desestacionalització · despesa diversificació



Motivació tractora

Visitar una Ciutat, Gaudir de la Cultura Local